



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1924109

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2019.6

[总第274期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 智能时代的信息价值观研究：技术属性、媒介语境与价值范畴 / 陈昌凤 虞鑫
- ✦ VR+童书：开启少儿图书出版的新形态 / 米华
- ✦ 现代国际合法性：概念认知、分析维度及传播视野下的路径选择 / 张昆 张铁云
- ✦ 出版物封面设计的知识产权多元保护 / 舒晓庆
- ✦ 论晚清民国时期报馆编辑部与营业部间的关系模式 / 曾来海

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘 杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张耀铭 陈 昕
邵益文 郝振省 郝铭鉴 胡守文
贺圣遂 聂震宁 桂晓风 高明光
海 飞 巢 峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 安小慧 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 赵学文
孟绍勇 赵建伟 张慧君 续小强
康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 精读泛读 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 智能时代的信息价值观研究：技术属性、媒介语境与价值范畴

/ 陈昌凤 虞鑫

| 书业 | BOOKS

013 VR+童书：开启少儿图书出版的新形态 / 米华

018 重新部落化阅读群体的文化透视

——以童书妈妈三川玲公众号为例 / 李娜 王会

024 少儿国学读物出版的思路探索与对策研究 / 周雅琴 刘宇

028 再现与象征：少儿绘本图像叙事的意义表达 / 周子渊

033 传播视域中的图书排行榜 / 黄巧莉

| 刊界 | JOURNAL

037 中西学刊评价体系比较研究论纲 / 李玉军 王春 尹玉吉

| 数字 | DIGIT

042 数据分析在数据新闻生产中的应用、误区与提升路径 / 张超

| 传媒 | MEDIA

048 现代国际合法性：概念认知、分析维度及传播视野下的路径选择

/ 张昆 张铁云

057 “关系”视角下的风险认知重构

——基于认知过程的考量 / 刘丽群 刘又嘉

063 用户对于算法新闻的认知与态度研究

——基于1 075名算法推荐资讯平台使用者的实证调查 / 黄忻渊

开辟思想领地
共享出版智慧

069 社会空间视域下移动新闻直播空间的多重转向 / 邓年生 李奥

074 融媒体中心建设的理论困境和实践路径

/ 陈接峰 赵忠仲 李亚青

【影视】

079 影视产业大数据收视评估体系的建构与应用 / 吴卫华

084 众筹观影：新媒体赋权与消费者观影方式变革 / 张波

版权 | COPYRIGHT

089 出版物封面设计的知识产权多元保护 / 舒晓庆

装帧 | BINDING

093 丰子恺书籍封面设计范式研究 / 杨新忠

史料 | HISTORICAL DATA

099 论晚清民国时期报馆编辑部与营业部间的关系模式 / 曾来海

106 民国时期西方品牌在华“本土化”传播研究
——基于商标的视角 / 刘庆华

封二：赣南师范大学美术学院绘画作品选登

封三：广东白云学院艺术设计学院绘画作品选登

封四：广东白云学院艺术设计学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 19 * 2019-6

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Reading: The Non-Understandable Behaviour / JIE Zi-ping	001
Information Values in Intelligent Era: Technical Attributes, Media Context and Value Categories / CHEN Chang-feng, YU Xin	005
VR+Children's Books: New Norm in the Publication of Children's Books / MI Hua	013
A Cultural Perspective of the Retribalized Reading Community: Take Sanchuanling, a Mother of Children's Books as An Example / LI Na, WANG Hui	018
New Exploration and Approaches of The Publication of Chinese Classic Readings for Children and Teenagers / ZHOU Ya-qin, LIU Yu	024
Reproduction and Symbol: Image Narrative of Picture Books for Children / Zhou Zi-yuan	028
Best Book Lists from the Perspective of Communication / HUANG Qiao-li	033
A Comparative Study on the Evaluation System of Chinese and Western Journals / Li Yu-jun, WANG Chun, YIN Yu-ji	037
The Application, Misconception and Enhancement of Data Analysis in Data Journalism Production / ZHANG Chao	042
Modern International Legitimacy: Conceptual Cognition, Analytical Dimensions and Constructive Strategies from the Perspective of Communication / ZHANG Kun, ZHANG Tie-yun	048
Reconstruction of Risk Cognition from the Perspective of "Guanxi": Based on the Cognitive Processes / LIU Li-qun, LIU You-jia	057
A Research on the Attitudes of Individuals towards Recommendation Algorithm: Based on 1 075 Users of News Apps Applied Recommendation Algorithm in China / HUANG Xi-yuan	063
The Multiple Turn of Spaces in Mobile and Live News Broadcasting from the Perspective of Social Space Theory / DENG Nian-sheng, CHEN Xin-ling, LI Ao	069
The Theoretical Dilemma and Practical Path for the Construction of Converged Media Center / CHEN Jie-feng, ZHAO Zhong-zhong, LI Ya-qing	074
Construction and Application of Big Data Evaluation System in Film and Television Industry / WU Wei-hua	079
Crowd-Funding Movie Watching: New Medium Empowerment and the Change of Consumption Mode / ZHANG BO	084
Intellectual Property's Multiple Protections for the Cover Design of Publications / SHU Xiao-qing	089
A Research on Feng Zikai's Book Cover Design Paradigm / YANG Xin-zhong	093
Relation Model between Editorial and Business Departments of Newspaper in the Late Qing Dynasty and the Periods of the Republic of China / ZENG Lai-hai	099
The "Localization" of Western Brands in China during the Period of the Republic of China: Based on the Perspective of Trademarks / LIU Qing-gua	106

广东白云学院艺术设计学院绘画作品选登



陈华钢 《湖光山色美人间》



陈华钢 《青山绿水总是情》