



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1931306

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2019.7

[总第275期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 专业新闻的回归与重塑：兼论5G时代新型主流媒体建设的具体策略 / 蔡雯 翁之颢
- ✦ 专题：5G技术加持下，传媒业、出版业的变革与重塑 / 匡文波等
- ✦ 学术不端文献检测系统的负效应及其反思：以高校、学术期刊的应用为例 / 朱荣华 刘国强
- ✦ 编辑的技术焦虑 / 郭庆华
- ✦ “广而速”：中国共产党早期画报宣传理念与实践（1921—1937） / 夏羿

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘 杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张耀铭 陈 昕
邵益文 郝振省 郝铭鉴 胡守文
贺圣遂 聂震宁 桂晓风 高明光
海 飞 巢 峰

编委会主任：贾新田

编委：

李文芳 安小慧 荆作栋 吕建新
胡彦威 赵东军 雷俊林 赵学文
孟绍勇 赵建伟 张慧君 续小强
康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：张 君

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 主观干扰客观 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 专业新闻的回归与重塑

——兼论5G时代新型主流媒体建设的具体策略 / 蔡雯 翁之颢

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

【5G技术加持下，传媒业、出版业的变革与重塑】

011 5G将彻底颠覆主流媒体的概念 / 匡文波

017 形态、理念与策略：5G对媒体融合的深度影响 / 刘波

023 走向智能定制：5G技术重构内容出版流程 / 曹小杰

028 5G出版业的革新路径：从知识传播中介到智能匹配平台 / 刘枫

034 5G带来的广告传播研究变革：实践与理论 / 黄琦翔

| 书业 | BOOKS

040 知识生产生态系统中学术图书出版的成长策略 / 李贝贝 王一鸣

045 基于触点营销的出版业创新 / 张恒山

049 中国出版“走出去”模式的探索

——以国际编辑部为例 / 裴永刚

| 刊界 | JOURNAL

054 学术不端文献检测系统的负效应及其反思

——以高校、学术期刊的应用为例 / 朱荣华 刘国强

| 数字 | DIGIT

059 数据新闻对新闻生产实践与观念的重塑 / 胡杨涓 余树彬

| 传媒 | MEDIA

063 多元文化视域下的粉丝志传播与治理 / 郭栋

| 广告 |

068 现代广告身体叙事的生成机制 / 肖小亮 何纯

073 中国当代广告创意的形态轨迹与特征解析 / 费利君

| 实务 | OPERATION

077 编辑的技术焦虑 / 郭庆华

085 编辑主张的内涵、形态及其凝练路径 / 周志平

| 史料 | HISTORICAL DATA

090 “广而速”：中国共产党早期画报宣传理念与实践（1921—1937）
/ 夏羿

096 民国时期音乐理论类著作的出版及启示 / 贾争慧

| 域外 | OVERSEAS

101 英国实体书店逆市盈利的路径探究 / 朱松林 吴琼

106 英国儿童分级图书的特色及启示 / 金莉莉

封二：江西师范大学美术学院绘画作品选登

封三：江西师范大学美术学院绘画作品选登

封四：江西师范大学城市建设学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Subjectivity Interrupts Objectivity / JIE Zi-ping	001
The Regression and Remodeling of Professional Journalism: Specific Strategies for the Construction of New Mainstream Media in the 5G Era / CAI Wen, WENG Zhi-hao	005
The Concept of Mainstream Media Will Be Subverted in the 5G Era / KUANG Wen-bo	011
Form, Concept and Strategy: The Deep Influence of 5G on Media Convergence / LIU Bo	017
Stepping Towards Intelligent Customization: 5G Technology's Influence on Content Publishing / CAO Xiao-jie	023
Innovations of Publishing Industry in the 5G Era: From Knowledge Dissemination Media to Intelligent Matching Platforms / LIU Feng	028
The Transformation of Advertising Research in the 5G Era: Practices and Theories / HUANG Qi-xiang	034
The Growth Strategy of Academic Book Publishing in the Ecological System of Knowledge Production / LI Bei-bei, WANG Yi-ming	040
Publishing Industry Innovation Based on Contact Marketing / ZHANG Heng-shan	045
Exploring the Models of Chinese Publishing "Going Out": Taking the International Editorial Department as An Example / PEI Yong-gang	049
The Negative Effects of Academic Misconduct Literature Detection System and Reflections: Take the Application of Academic Journals in Universities as An Example / ZHU Rong-hua, LIU Guo-qiang	054
The Reshaping of Journalistic Practice and Perception by Data Journalism / HU Yang-juan, YU Shu-bin	059
Communication and Governance of Fanzine from A Multi-Cultural Perspective / GUO Dong	063
The Formative Mechanism of Body Narrative in Modern Advertising / XIAO Xiao-liang, HE Chun	068
The Morphological Trajectory and Feature Analysis of Chinese Contemporary Advertising Creativity / FEI Li-jun	073
Editors' Technology Anxiety / GUO Qing-hua	077
The Connotation, Form and the Mental Path of An Editor's View / ZHOU Zhi-ping	085
"Widespread and Speedy": Early Concept and Practices of the Communist Party of China's Publicity through Pictorials (1921-1937) / XIA Yi	090
The Publication and Enlightenment of Theoretical Music Works in the Period of the Republic of China / JIA Zheng-hui	096
The Path of Profit for UK's Entity Bookshops in the Book Market Recession / ZHU Song-lin, WU Qiong	101
Analysis and Enlightenments of Leveled Books in the United Kingdom / JIN Li-ti	106

江西师范大学城市建设学院绘画作品选登



胡兰贞 《归: 又一村》



胡兰贞 《七月用直No.1》