



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1935714

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2019.8

[总第276期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 论算法新闻中的主体关系 / 杨保军 李泓江
- ✦ “中国最美的书”十五年回溯研究——基于321种获奖图书的统计分析 / 刘菡
- ✦ 独立书店何以生长于繁华商圈——基于消费社会学视角的解读 / 蔡静诚
- ✦ 读者学重启第一步：读者、图书消费者及用户辨析 / 梁超
- ✦ 新中国成立70周年以来我国版权的立法回顾与制度展望 / 李振杰

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘果 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张耀铭 陈昕
邵益文 郝振省 郝铭鉴 胡守文
贺圣遂 聂震宁 桂晓风 高明光
海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 安小慧 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 赵学文
孟绍勇 赵建伟 张慧君 续小强
康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李晶

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 被误会是表达者的宿命 / 介子平

特稿 | FEATURE

005 论算法新闻中的主体关系 / 杨保军 李泓江

书业 | BOOKS

012 “中国最美的书”十五年回溯研究
——基于321种获奖图书的统计分析 / 刘菡

016 情境在读者需求判断中的应用探析 / 杨金花

020 全民阅读背景下阅读类微信公众号应用现状及传播策略研究
/ 周子恒

营销 | MARKETING

026 独立书店何以生长于繁华商圈
——基于消费社会学视角的解读 / 蔡静诚

034 智慧化公共阅读空间构建路径探究 / 任宝旗 江澜

刊界 | JOURNAL

038 我国学术期刊论文增强出版的现状、瓶颈及推进策略
/ 占莉娟 胡小洋

传媒 | MEDIA

044 基于SCP范式的中国短视频新媒体产业组织分析
/ 廖秉宜 金奇慧 李淑芳

049 从文化输出到文化认同
——浅析网络文学海外受众身份认同的构建过程 / 尤达

055 新媒体时代非虚构写作的现状、问题与未来 / 田香凝 刘沫潇

060 从共享化到秩序化：网络知识付费现象的知识经济学分析
/ 赵静宜 程明

【影视】

- 066 作为正项的中国新主流电影：一个符号学分析 / 赵禹平
072 中国广播电视公共服务体系建设的全新语境研究 / 张春华

【学研】RESEARCH

- 077 读者学重启第一步：读者、图书消费者及用户辨析 / 梁超

【实务】OPERATION

- 081 图文出版盛行下的阅读嬗变及其应对 / 何国梅

【版权】COPYRIGHT

- 086 新中国成立70周年以来我国版权的立法回顾与制度展望 / 李振杰

【装帧】BINDING

- 094 书籍封面设计元素在实际应用中的常见错误分析
/ 苏秀丽 尤建忠

【史料】HISTORICAL DATA

- 099 抗战期间中国共产党在大后方的媒体布局 / 洪富忠
108 从媒介形态和传播方式的角度分析群众性原则的实践逻辑
/ 高宇慧

- 封二：烟台南山学院工学院绘画作品选登
封三：广州番禺职业技术学院艺术学院绘画作品选登
封四：凯里学院美术与设计学院绘画作品选登
插页1-8：绘画·陶瓷作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Being Misunderstood is the Destiny of the Speaker / JIE Zi-ping _____ 001

The Relationship between Different Subjects in Algorithm News
/ YANG Bao-jun, LI Hong-jiang _____ 005

A Retrospective Study of “The Beauty of Books in China” in the Past 15 Years:
Statistical Analysis Based on 321 Winning Books / LIU Han _____ 012

An Analysis of the Application of Situation in the Judgment of Readers’ Needs
/ YANG Jin-hua _____ 016

The Application Status and Communication Strategy of WeChat Reading Public
Account: Based on the Content of Nationwide Reading / ZHOU Zi-heng _____ 020

How the Independent Bookstores Thrive in Prosperous Business Districts: From
the Perspective of Consumer Sociology / CAI Jing-cheng _____ 026

Exploring the Path Construction of Intelligent Public Reading Space
/ REN Bao-qi, JIANG Lan _____ 034

The Status Quo, Bottlenecks and Advanced Strategies of Enhanced Publishing for
Academic Journals in China / ZHAN Li-juan, HU Xiao-yang _____ 038

An Analysis of the Short Video New Media Industry Organization Based on the SCP
Paradigm / LIAO Bing-yi, JIN Qi-hui, LI Shu-fang _____ 044

From Cultural Export to Cultural Identity: An Analysis of the Construction Process
of the Identity of Overseas Readers of Online Literature / YOU Da _____ 049

Current Situation, Problems and Prospect of Non-Fiction Writing in the New
Media Era / TIAN Xiang-ning, LIU Mo-xiao _____ 055

From Sharing to Ordering: A Knowledge Economics Analysis of the Network
Knowledge Payment Phenomenon / ZHAO Jing-yi, CHENG Ming _____ 060

China’s New Mainstream Movie as the Unmarked: A Semiotic Analysis
/ ZHAO Yu-ping _____ 066

The Research on the Construction of the New Context for Radio and Television’s
Public Service System in China / ZHANG Chun-hua _____ 072

The First Step of Renewing Reader Study: Analysis and Discrimination of Reader,
Book Consumer and User / LIANG Chao _____ 077

The Evolution of Reading and Its Responses to the Prosperity of Illustrated
Publishing / HE Guo-mei _____ 081

Retrospect and Prospect of China’s Copyright Legislation at the 70th Anniversary
of the PRC Founding / LI Zhen-jie _____ 086

Common Practical Errors in the Art Design of Book Covers / SU Xiu-li, YOU Jian-zhong _____ 094

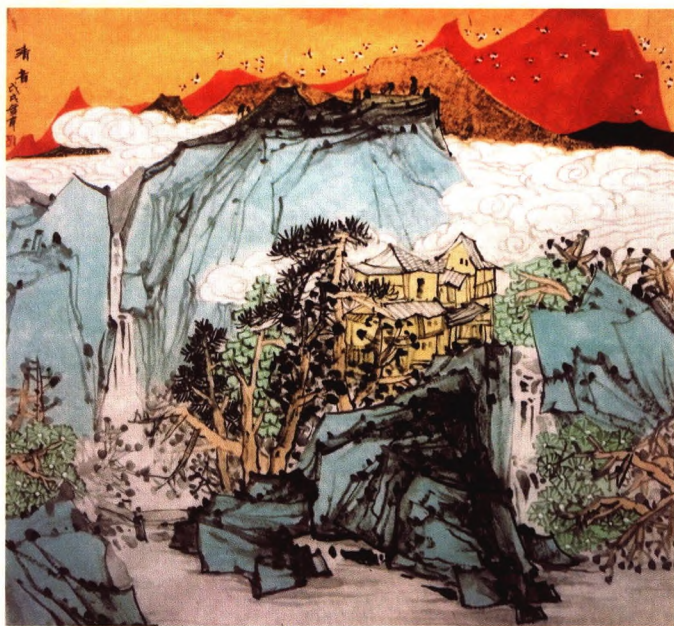
The Media Layout of the CPC in the Rear Areas during the Anti-Japanese War
/ HONG FU-zhong _____ 099

An Analysis on the Practical Logic of the Grass Roots-Oriented Principles:
From the Perspectives of Media Form and Communication Mode / Gao Yu-hui _____ 108

凯里学院美术与设计学院绘画作品选登



杨韦 《春山苗寨》系列之一



杨韦 《春山苗寨》系列之二



杨韦 《春山苗寨》系列之三