



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2006486

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2020.1

[总第281期] 月刊

每月5日出版

- ❖ “后电视”的转向与转型 / 谭天
- ❖ 专题：从媒介融合到人媒融合：新时代媒体融合新趋向 / 杜忠锋 刘友芝 张顺军等
- ❖ 智媒时代意识形态安全下我国出版产业发展政策调整路径 / 黄先蓉 马兰
- ❖ 情绪传播：概念、原理及在新闻传播学研究中的地位思考 / 赵云泽 刘珍
- ❖ 美国SVOD平台的算法应用与伦理挑战 / 程飒

ISSN 1003-6687



9 771003 668207

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾 问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍 杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈 昕 邵益文
郝振省 郝铭鉴 胡守文 贺圣遂
聂震宁 桂晓风 高明光 海 飞
巢 峰

编委会主任：贾新田

编 委：

胡彦威 李文芳 荆作栋 吕建新
赵东军 雷俊林 赵学文 孟绍勇
赵建伟 张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友
“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编辑戒躁 / 康宏

| 特 稿 | FEATURE

005 “后电视”的转向与转型 / 谭天

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

【从媒介融合到人媒融合：新时代媒体融合新趋向】

012 话语分析视角下我国媒介融合的话语嬗变及其内在逻辑

/ 杜忠锋 罗敬

019 新时代媒体深度融合战略路径的创新突破

——从“以老推新”到“强新拉老” / 刘友芝 张晓敏

025 技术偏向：当前我国媒介融合的困境及其原因 / 周传虎 倪万

030 人媒关系：媒体融合的新问题

——以我国报业媒体融合为例 / 张顺军

| 书 业 | BOOKS

036 智媒时代意识形态安全下我国出版产业发展政策调整路径

/ 黄先蓉 马兰

040 自动生成技术在出版业的深度渗透、商业模式与革新意义

/ 孙鑫 张世海

046 传统出版知识服务转型探究 / 张利洁 张艳彬

| 传 媒 | MEDIA

051 情绪传播：概念、原理及在新闻传播学研究中的地位思考

/ 赵云泽 刘珍

| 实 务 | OPERATION

058 传统媒体和新媒体编辑经验的文化差异和深层契合 / 刘军 代立

| 版 权 | COPYRIGHT

063 新闻类作品著作权主体身份的再思考 / 王思文

数字 | DIGIT

- 069 走出算法认识的误区 / 杜恩龙
- 074 反叙述：算法新闻的符号哲学反思 / 冯月季

装帧 | BINDING

- 079 “出版+文创”跨界融合背景下的书籍装帧设计 / 张旭

史料 | HISTORICAL DATA

- 085 从竹纸到白报纸：试论中国近代报刊用纸的“新陈代谢” / 王保平
- 092 无以为刻：论民国出版业的纸荒问题 / 曾建辉

域外 | OVERSEAS

- 097 美国SVOD平台的算法应用与伦理挑战 / 程颢
- 103 挪威报业的在线付费策略研究 / 赵文丹

资讯 | INFORMATION

- 109 2019年全国知名出版物及学术网站转载、摘编本刊情况撷览
/ 本刊编辑部

- 封二：成都信息工程大学文化艺术学院绘画作品选登
- 封三：景德镇陶瓷大学美术学院绘画作品选登
- 封四：河北工业大学建筑与艺术设计学院绘画作品选登
- 插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Editors Need to Be Consistent / KANG Hong	001
The Turn and Transformation of "Post-TV" / TAN Tian	005
The Discourse Changes and Internal Logic of Media Convergence in China from the Perspective of Discourse Analysis / DU Zhong-feng, LUO Jing	012
Innovative Breakthrough of Deep Media Convergence Strategy in the New Era: From "Traditional: Media Pushing New Media" to "Powerful New Media Pulling Traditional Media" / LIU You-zhi, ZHANG Xiao-min	019
Technical Preference: The Current Dilemma of China's Media Convergence and Its Causes / ZHOU Chuan-hu, NI Wan	025
The Relationship Between Human and Media: The New Problem of Media Convergence——Taking the Media Convergence of Newspaper Industry in China as An Example / ZHANG Shun-jun	030
Ajusted Paths of the Development Policy of Publishing Industry to Maintain the Ideological Security in the Era of Intelligent Media / HUANG Xian-rong, MA Lan	036
The Deep Penetration, Business Model and Revolutionary Significance of the Introduction of Automatic Generation Technology in Book Publishing Industry / SUN Xin, ZHANG Shi-hai	040
The Transformation of Traditional Publishing Knowledge Service / ZHANG Li-jie, ZHANG Yan-bin	046
Emotional Communication: Concept, Theories and Its Position in Journalism and Communication / ZHAO Yun-ze, LIU Zhen	051
Editor's Experiences of Cultural Differences and Deep Integration between Traditional Media and New Media / LIU Jun, DAI Li	058
Rethinking the Identity of Copyright Subject in News Works / WANG Si-wen	063
The Misunderstanding of Algorithm and Solutions / DU En-long	069
Anti-Narrative: Semiotic and Philosophical Reflection of Algorithm News / FENG Yue-ji	074
Book Binding Design under the Background of Cross-border Integration of "Publishing + Cultural Innovation" / ZHANG Xu	079
From Bamboo Paper to Newsprint: The "Metabolism" of Newsprint in Contemporary China / WANG Bao-ping	085
Paper Shortage in Publishing Industry during the Period of the Republic of China / ZENG Jian-hui	092
American SVOD Platform: Application of Its Algorithm and Ethical Challenges / CHENG Sa	097
The Exploration of Norwegian Newspaper Online Payment Strategy / ZHAO Wen-dan	103
A Recap of <i>Editorial Friend</i> Being Reprinted and Excerpted in 2019	109

河北工业大学建筑与艺术设计学院绘画作品选登



李亚萍 《武夷印象》



李亚萍 《空水共氤氲》



李亚萍 《梦里老家》