



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2020.10

【总第290期】月刊

每月5日出版

- ◆ 新冠肺炎疫情下的新媒介景观：主流媒体直播带货的生产与影响 / 丁汉青
- ◆ 专题：新冠肺炎疫情下的传媒新景观 / 强月新 吕尚彬 高贵武等
- ◆ 从顶层设计到选题创新——主题出版重点出版物研究（2012—2020年） / 庄莹
- ◆ 试论中国新闻的建设性——基于我国专业媒体新冠肺炎疫情新闻传播的观察和思考 / 蔡雯 凌昱
- ◆ “转作风”：新闻舆论工作队伍的重要命题和应取路径 / 丁柏铨
- ◆ 新闻职务作品版权归属：历史、争议以及建议 / 朱鸿军 彭桂兵

ISSN 1003-6687



9 771003 668207

10>

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 李飞
赵学文 孟绍勇 赵建伟 张慧君
康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：介子平 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发表后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 微信是手机时代最明显的标记 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 新冠肺炎疫情下的新媒介景观：主流媒体直播带货的生产与影响
/ 丁汉青

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[新冠肺炎疫情下的传媒新景观：直播带货异军突起，传媒产业更新演进]

013 疫情“催化”下的传媒转向
——直播带货的动因、实质与潜在风险分析 / 王彪 高贵武

021 互动仪式链理论范式下官员直播带货现象分析 / 强月新 孙志鹏

027 支配与更新：新冠肺炎疫情加速中国传媒产业变革 / 兰霞 吕尚彬

| 书业 | BOOKS

035 从顶层设计到选题创新——主题出版重点出版物研究（2012—2020年） / 庄莹

044 国家社科资助类项目对于学术出版的影响研究
——以国家社科基金后期资助项目为例 / 周粟

051 数字农家书屋建设模式研究 / 万剑 黄奇杰

| 传媒 | MEDIA

055 试论中国新闻的建设性
——基于我国专业媒体新冠肺炎疫情新闻传播的观察和思考
/ 蔡雯 凌昱

062 中国融媒体“微生态”：县级融媒体建构的转型与实现路径
/ 赵茹 谭宇菲

| 学研 | RESEARCH

067 “时间完胜空间”？
——对“用时间消灭空间”信条的新闻传播学再思 / 陈长松

开辟思想领地
共享出版智慧

| 实务 | OPERATION

074 “转作风”：新闻舆论工作队伍的重要命题和应取路径 / 丁柏铨

| 版权 | COPYRIGHT

081 新闻职务作品版权归属：历史、争议以及建议
——兼评《中华人民共和国著作权法修正案（草案）》第16条
/ 朱鸿军 彭桂兵

| 史料 | HISTORICAL DATA

088 民国初期阅报组织的历史考察 / 许高勇
095 革命传播视域下晋绥边区读报组探析——以《抗战日报》为中心的
考察 / 尹志兵 姜良芹

| 域外 | OVERSEAS

103 美国广播公司（ABC）移动VR沉浸式报道策略 / 生奇志
108 移动互联环境下英国大众传播的新进展 / 张秋瑰

封二：武昌理工学院艺术设计学院绘画作品选登

封三：吉林工程技术师范学院艺术学院绘画作品选登

封四：太原学院美术系雕塑作品选登

插页1—8：绘画、雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 16 * 2020-10

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

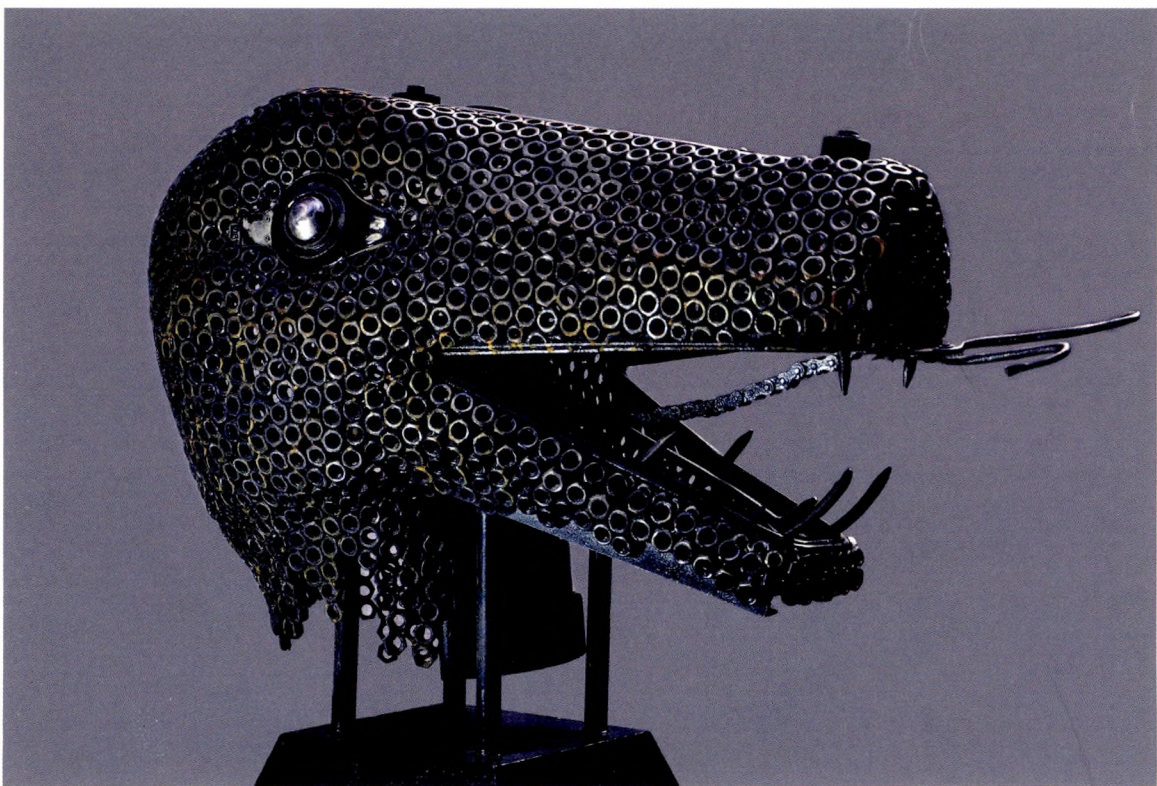
CONTENTS

WeChat is the Most Visible Symbol in the Age of Internet / JIE Zi-ping	001
A New Media Trend against the Background of COVID-19: The Production and Impact of Mainstream Media Live Streaming Shopping / DING Han-qing	005
Media Turn under the Catalytic Effect of the Pandemic: Motivation, Essence and Potential Risk of Live Streaming Shopping / WANG Biao, GAO Gui-wu	013
Officials Acting as Live Streaming Hosts: From the Theoretical Paradigm of Interactive Ritual Chains / QIANG Yue-xin, SUN Zhi-peng	021
Dominant and Update: COVID-19 Accelerates the Transformation of China's Media Industry / LAN Xia, LV Shang-bin	027
From Top-Level Design to Topic Selection Innovation: On Major National Theme Publications Research (2012-2020) / ZHUANG Ying	035
Analysis on The Influence of National Social Science Funded Projects on Academic Publishing: Take Late-Stage National Social Science Funded Projects as Examples / ZHOU Su	044
Analysis on the Modes of Digital Rural Library Construction / WAN Jian, HUANG Qi-jie	051
Constructiveness of Chinese Journalism: Based on the Survey of Chinese Media during the Period of COVID-19 / CAI Wen, LING Yu	055
The "Micro-Ecology" of China's Media Convergence: The Transformation and Path of Construction of County-Level Media Convergence Centers / ZHAO Ru, TAN Yu-fei	062
"Time Defeats Space"?—Rethinking the Creed That "Space Is Eliminated by Time" from the Perspective of Journalism / CHEN Chang-song	067
"Changing Work Style": The Important Mission and Necessary Way Forward for News and Public Opinion Staff / DING Bai-quan	074
Copyright Ownership of Journalists: History, Disputes and Suggestions ——Comment on Article 16 of <i>The Amendment to Copyright Law (Draft)</i> / ZHU Hong-jun, PENG Gui-bing	081
The Historical Investigation of Newspaper Reading Organization during the Early Period of the Republic of China / XU Gao-yong	088
Newspaper Reading Group in Jin-Sui Border Area from the Perspective of Revolutionary Communication: An Investigation Centering on <i>Kangzhan Daily</i> / YIN Zhi-bing, JIANG Liang-qin	095
The Mobile VR Immersive Reporting Policy of American Broadcasting Company (ABC) / SHENG Qi-zhi	103
New Development of Mass Communication in the UK in the Mobile Internet Era / ZHANG Qiu-gui	108

太原学院美术系雕塑作品选登



黄起才 《龙首》



黄起才 《蛇首》