



中国人文学社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK2060009

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2020.12

[总第292期] 月刊

每月5日出版

- 重大突发事件中的建设性新闻：角色、实践与理论创新 / 晏青 凯伦·麦金泰尔
- 沙龙：在边缘处发现边界——广告学的未来已来 / 姚曦 姜智彬 陈素白等
- 内部改革与跨界协作并重：5G视域下VR出版媒体融合发展策略 / 刘德寰 王袁欣
- 我国现代出版观念形成的社会因素初探 / 杨军 曹小娟
- 乡村治理创新实践中的参与式传播运用探析 / 张莉

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李明义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 袁震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 李飞
孟绍勇 赵建伟 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：李晶 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 文采融于文字 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 重大突发事件中的建设性新闻：角色、实践与理论创新
——对凯伦·麦金泰尔的学术访谈 / 晏青 凯伦·麦金泰尔

| 沙龙 | SALON

010 在边缘处发现边界
——广告学的未来已来 / 本刊记者

| 书业 | BOOKS

020 内部改革与跨界协作并重：5G视域下VR出版媒体融合发展策略
/ 刘德寰 王袁欣

025 可视化的劳动：数字经济中图书出版类短视频的知识生产
/ 薛翔 夏宁

031 我国现代出版观念形成的社会因素初探 / 杨军 曹小娟

037 我国幼儿读物出版的特点、问题与创意发展方向 / 谭旭东

| 传媒 | MEDIA

042 乡村治理创新实践中的参与式传播运用探析 / 张莉

050 互联网时代的知识共享：个体决策攻略化与日常生活批判 / 杜松平

057 真相还是包袱？
——基于中外同议题数据新闻可视化比较的视觉批判研究 / 苏状

064 数据新闻的创新模式、路径和趋势研究 / 荆文英

| 实务 | OPERATION

069 数据新闻的人文关怀与数据透明
——对新冠肺炎疫情报道中数据可视化报道的实践与思考

/ 王怡溪 许向东

开辟思想领地
共享出版智慧

| 学研 | RESEARCH

076 迈向开放科学的传播学：机遇、挑战与未来 / 徐敬宏 张如坤

| 装帧 | BINDING

085 博物馆主题图书装帧设计创新策略研究 / 周雅琴 刘宇

| 史料 | HISTORICAL DATA

091 20世纪三四十年代新闻学期刊经营困境及解决之道

/ 付红安 齐辉

097 战时大后方文化纸荒问题与各界因应 / 齐远飞

| 资讯 | INFORMATION

108 《编辑之友》2020年总目录 / 本刊编辑部

封二：苏州科技大学艺术学院绘画作品选登

封三：重庆工商大学艺术学院绘画作品选登

封四：贵州商学院文化与艺术传媒学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 • 1981 • M • 大16开 • 112 • ZH • P • ¥12.50 • 3000 • 16 • 2020-12

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报(社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

When Literary Grace Meets Words / JIE Zi-ping _____	001
Constructive News in Major Emergencies: Roles, Practice and Theoretical Innovation——An Academic Interview with Karen McIntyre / YAN Qing, KAREN McIntyre _____	005
Finding the Boundary at the Edge: The Future of Advertising is Coming / Editor _____	010
Attaching Equal Importance to Internal Reform and Cross-Industrial Collaboration: Media Convergence Development Strategy of VR Publishing from 5G Perspective / LIU De-huan, WANG Yuan-xin _____	020
Visual Labor: Knowledge Production of Short Videos for Book Publishing in Digital Economy / XUE Xiang, XIA Ning _____	025
The Social Factors Concerning the Formation of Modern Publishing Concept in China: A Preliminary Investigation / YANG Jun, CAO Xiao-juan _____	031
The Characteristics, Problems and Creative Development of Chinese Children's Books / TAN Xu-dong _____	037
Participatory Communication in Innovative Practices of Rural Governance / ZHANG Li _____	042
Knowledge Sharing in the Internet Epoch: Strategy Reliance of Individual Decision-Making and the Critique of Everyday Life / DU Song-ping _____	050
Truth or Burden: From the Perspective of Visual Criticism——A Comparative Study on the Visualization of Data Journalism based on the Same Topic between Chinese and Foreign Media / SU Zhuang _____	057
Innovation Mode, Path and Trend of Data Journalism / JING Wen-ying _____	064
Communication Stepping towards Open Science: Opportunities, Challenges and Future / XU Jing-hong, ZHANG Ru-kun _____	069
Humanistic Concern and Data Transparency in Data Journalism: The Practice and Reflections on Data Visualization Report on COVID-19 / WANG Yi-xi, XU Xiang-dong _____	076
Innovative Strategy Concerning the Design of Museum-Themed Book Binding / ZHOU Ya-qin, LIU Yu _____	085
The Business Dilemma and Solution of Journalism Journals in the 1930s and 1940s / FU Hong-an, QI Hui _____	091
The Culture Paper Shortage in the Rear Area during the Period of the Anti-Japanese War and the Response from All Walks of Life / QI Yuan-fei _____	097
Editorial Friend's General Directory (2020) / Editorial Department _____	108



胡洋 《九羽衫—远山》



胡洋 《九羽衫—新妆》



胡洋 《九羽衫—邂逅》