



QK2008596



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2020.3

[总第283期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 专题：建设性新闻的中国实践与话语体系 / 漆亚林 郑亮 陈薇等
- ❖ 智能化演进：广电媒体深度融合历史机遇与发展策略 / 段鹏
- ❖ 媒介进化论视角下有声书的成长机制探析 / 周枣
- ❖ 知识网红：知识分子在后现代社会中的角色转型 / 宋成
- ❖ 图书版权输出优化策略探究 / 梁红艳

ISSN 1003-6687



9 771003 668207

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 郝铭鉴 胡守文 贺圣遂
聂震宁 桂晓风 高明光 海飞
巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 荆作栋 吕建新
赵东军 雷俊林 赵学文 孟绍勇
赵建伟 张慧君 续小强 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：张君

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊登后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 谁在说 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 智能化演进：广电媒体深度融合历史机遇与发展策略 / 段鹏

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

【建设性新闻的中国实践与话语体系】

012 建设性新闻的中国范式

——基于中国媒体实践路向的考察 / 漆亚林

022 建设性新闻视角下“中国故事”的叙事策略研究 / 郑亮

027 智媒时代下建设性新闻的价值理性与实践路径 / 陈薇 王中宇

| 书业 | BOOKS

035 人工智能新闻出版的监管难点与优化路向 / 张波

041 媒介进化论视角下有声书的成长机制探析 / 周爽

047 按需出版：中国出版业发展之路再思考 / 周安平 刘尧

| 数字 | DIGIT

051 数字音频产业价值链构成 / 童云 周荣庭

| 营销 | MARKETING

055 从技能提升到关系重构：新媒体传播中的消费者增权机制 / 张波

| 传媒 | MEDIA

061 协同视域下的媒体融合纵深发展探微 / 董大伟 楚双志

067 坚持马克思主义新闻观要守正创新 / 严兵

072 融媒体视阈下红色文化的传播 / 荆立群 薛耀文

实务 | OPERATION

078 知识网红：知识分子在后现代社会中的角色转型 / 宋成

版权 | COPYRIGHT

083 图书版权输出优化策略探究 / 梁红艳

史料 | HISTORICAL DATA

090 基于视觉修辞的抗战图像国家认同建构及价值研究 / 武晓梅

096 文艺“群众性”与延安文艺期刊的式微 / 田松林

域外 | OVERSEAS

104 在地化转向：西方地域化数据新闻的实践与意义

/ 杨扬 张学骞 张虹

封二：上饶师范学院美术与设计学院绘画作品选登

封三：成都信息工程大学文化艺术学院绘画作品选登

封四：公益广告

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

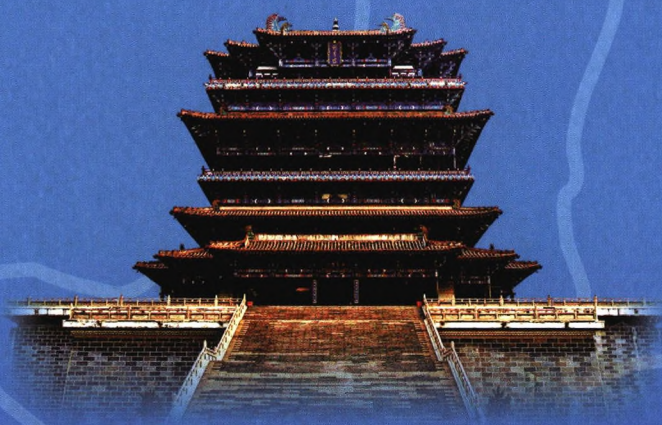
人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Who Is Talking / JIE Zi-ping	001
Intelligent Evolution: Historical Opportunity and Development Strategy of Deep Integration of Radio and Television Media / DUAN Peng	005
Chinese Paradigm of Constructive Journalism: Based on the Survey of the Practices and Development of Chinese Media / QI Ya-lin	012
Narrative Strategies on "China Stories": A Constructive Journalism Perspective / ZHENG Liang	022
The Value Rationality and Practical Paths: Constructive Journalism in the Era of Intelligent Media / CHEN Wei, WANG Zhong-zi	027
Difficulties in Supervision and Optimized Approaches in Artificial Intelligence News and Publication / ZHANG Bo	035
An Analysis of the Growth Mechanism of Audio Books from the Perspective of Media Evolution Theory / ZHOU Zao	041
Publishing on Demand: Thoughts on the Development of China's Publishing Industry / ZHOU An-ping, LIU Yao	047
The Composition of Value Chain of Digital Audio Industry / TONG Yun, ZHOU Rong-ting	051
From Skill Promotion to Relationship Reconstruction: The Consumer Empowerment Mechanism in New Media Communication / ZHANG Bo	055
In-depth Development of Media Convergence: A Collaborative Perspective / DONG Da-wei, CHU Shuang-zhi	061
Inheritance and Innovation: the Principle of Adhering to Marxist Views of Journalism / YAN Bing	067
Communication of Red Culture: From the Perspective of Media Convergence / JING Li-qun, XUE Yao-wen	072
Web Celebrity of Knowledge: The Role Transformation of Intellectuals in Postmodern Society / SONG Cheng	078
The Optimization Strategies of Book Copyright Export / LIANG Hong-yan	083
The Construction of National Identity, the Anti-Japanese War Image and Its Value: Based on Visual Rhetoric / WU Xiao-mei	090
Literature and Art Intended for the "Masses" and the Decline of Literature and Art Periodicals in Yan'an / TIAN Song-lin	096
The Local Transition: Western Data Journalism's Regionalization and Its Significance / YNAG Yang, ZHANG Xue-qian, ZHANG Hong	104

向所有奋战在抗“疫”一线的工作者致敬！

刊界助力 绵薄之力



鹳雀楼望黄鹤楼 长江流并黄河流



没有一个冬天不可逾越 没有一个春天不会来临

《编辑之友》杂志社