中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

QK2025865

编辑之友

EDITORIAL FRIEND

2020.6
[总第286期] 月刊
每月5日出版

论新闻学的总问题 / 杨保军
专题：新冠疫情下的中国出版与阅读 / 徐海　隅人　张志强　宋吉述等
互联与互文：数字媒介的互文性初探 / 屈济荣　李異平
产推一体算法——基于当前网络剧和网络综艺生产与传播的构想 / 陶冶
作为知识的“报刊”：清末民初新式教科书中的报刊叙述（1902—1922）/ 王润泽　邓洁

ISSN 1003-6687
9 771003 668207 06>
定价：12.50元
邮发代号：22-64　国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687
万方数据

编辑之友 月刊
2020年 第6期 总第286期

EDITORIAL FRIEND
MONTHLY MAGAZINE
No.6.2020 Total No. 286

顾　问：（以姓氏笔画为序）

于友先　尹韵公　田胜立　伍　杰
伍立杨　李朋义　杨牧之　吴道弘
张伯海　张耀铭　陈　昕　邵益文
郝振省　胡守文　贺圣遂　聂震宁
桂晓风　高明光　海　飞　巢　峰

编委会主任：贾新田

编　委：

胡彦威　李文芳　荆作栋　吕建新
赵东军　雷俊林　李　飞　赵学文
孟绍勇　赵建伟　张慧君　康　宏

社长　主编：康　宏

副主编：介子平

本期责任编辑：介子平

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李　晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

我刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。

欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001　既往生活尽在字词中 / 介子平

特　稿 | FEATURE

005　论新闻学的总问题 / 杨保军

专　题 | SPECIAL SUBJECT

[新冠疫情下的中国出版与阅读]

013　后疫情时代的出版 / 徐海

017　新冠肺炎疫情防控图书选题数据分析与思考 / 刘濛　徐少冈　隅人

022　疫情期间的在线教育热潮及其对教育出版数字化的启发 / 宋吉述

028　以读攻“毒”：疫情背景下的阅读调查分析 / 张志强　尹召凯

营　销 | MARKETING

034　崛起、逻辑与挑战：传媒业的垂直化创新研究 / 王宇琦　曾繁旭

039　块茎理念下主流媒体盈利逻辑研究 / 王莹

传　媒 | MEDIA

045　必要的连接：马克思主义新闻观与建设性新闻 / 陈成

050　建设性新闻：真善美的新闻学实践 / 朱豆豆

055　互联与互文：数字媒介的互文性初探 / 屈济荣　李異平

064　媒体竞争的气泡模式
——兼从动态竞争视角分析内容为王 / 王亮

[影视]

068　产推一体算法——基于当前网络剧和网络综艺生产与传播的构想
/ 陶冶

075　国产网络剧的资本结构与流量表现：基于SNA的实证
/ 肖玉琴　官欣

万方数据

开辟思想领地
共享出版智慧

学 研 | RESEARCH

081 融媒体环境中的传播关系及关系传播解析 / 于海飞 张成良

版 权 | COPYRIGHT

087 出版物封面设计知识产权保护两元论与模式选择
——兼与李士林、舒晓庆同志商榷 / 詹启智

装 帧 | BINDING

093 新媒体视域下装帧设计中纸材的情感表达与创新价值
/ 王亚英 高成琳

史 料 | HISTORICAL DATA

097 作为知识的“报刊”：清末民初新式教科书中的报刊叙述（1902—1922） / 王润泽 邓洁

106 近代中国报刊广告费制的多元模式及内涵演变 / 罗俊 谢薇

封二：江苏师范大学美术学院绘画作品选登

封三：红河学院美术学院绘画作品选登

封四：长江大学艺术学院绘画作品选登

插页1—8：绘画、雕塑作品选登

主 管：
山西出版传媒集团有限责任公司
主 办：
山西出版传媒集团有限责任公司
编辑出版：
《编辑之友》杂志社

地 址：
太原市建设南路21号出版大厦
邮 编：030012
编辑部电话：
（0351）5281691 5281688
发行部电话：
（0351）5281682 5281683（传真）
网络地址：
http://bjzy.sxpmg.com
投稿地址：
bianjizhiyou@126.com
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687
国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国外邮发代号：BM 1010
国内邮发代号：22-64
广告经营许可证：1400004000091
法律顾问：
山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月
出版时间：每月5日
刊 期：月刊
印 刷：山西新华印业有限公司
发行范围：国内外公开发行
国内发行：
山西省邮政报刊发行局
国外发行：
中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）
邮 购：本刊编辑部
定 价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 18 * 2020-6

万方数据

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

So Long Live My Words and They Give Life to the Past / JIE Zi-ping ____ 001

Discussions about the General Problem of Journalism / YANG Bao-jun ____ 005

Publishing in the Post-Epidemic Era / XU Hai ____ 013

Data Analysis and Review on the Topic Selection of Books Related to COVID-19 Prevention and Control / LIU Meng, XU Shao-gang, YU Ren ____ 017

The Upsurge of Online Education During the Pandemic and Its inspiration for the Digitalization of Educational Publishing / SONG Ji-shu ____ 022

Reading Combats "Virus": Reading Surveys against the Background of the Spread of COVID-19 / ZHANG Zhi-qiang, YIN Zhao-kai ____ 028

Vertical Media Innovation: The Emergence, Logic and Challenge of Media Industry / WANG Yu-qi, ZENG Fan-xu ____ 034

Profit Logic of Mainstream Media under the Influence of the Concept of Tuber / WANG Ying ____ 039

Necessary Connection: Marxist View of Journalism and Constructive Journalism / CHEN Cheng ____ 045

Constructive Journalism: The Journalism Practice Committed to Truth, Goodness and Beauty / ZHU Dou-dou ____ 050

Interconnection and Intertextuality: The Intertextuality of Digital Media / QU Ji-rong, LI Yi-ping ____ 055

The Bubble Pattern of Media Competition: An Analysis of Content is King from the Perspective of Dynamic Competition / WANG Liang ____ 064

Content Production and Communication Mechanism: Based on the Current Content Production and Dissemination of Internet Series and Variety Shows / TAO Ye ____ 068

Capital Structure and Market Performance of Domestic Internet Drama: An Empirical Study Based on SNA / XIAO Yu-qin, GUAN Xin ____ 075

Communication Relations and Relation Communication in the Environment of Media Convergence / YU Hai-fei, ZHANG Cheng-liang ____ 081

Dualism of Publication Cover Design's Intellectual Property Protection and Mode Selection: Discussing with Li Shilin and Shu Xiaoqing / ZHAN Qi-zhi ____ 087

Emotional Expression and Value Innovative of Paper in New Media Binding Design / WANG Ya-ying, GAO Cheng-lin ____ 093

"Newspapers" as Knowledge: Newspaper Narration in New Textbooks of Late Qing Dynasty and Early Years of the Period of the Republic of China (1902-1922) / WANG Run-ze, DENG Jie ____ 097

The System of Newspaper Advertising Fee in Contemporary China: Multiple Modes and Connotation Evolution / LUO Jun, XIE Wei ____ 106

万方数据

长江大学艺术学院绘画作品选登

陈晨 《飘落慢时光》

陈晨 《芳容富贵》

封面用纸：太原汇隆特种纸业 240g高阶丽绮 浅米　　插页用纸：太原汇隆特种纸业 120g高彩滑面 本白