



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2037981

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2020.8

[总第288期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 三谈“信息流行病” / 李军
- ❖ 欠发达地区图书出版业产品线优化策略——以山西图书出版业为例 / 贾新田
- ❖ 分化、跨界与融合：媒介变迁视域下出版理念变革三重进路 / 王炎龙 聂帅齐
- ❖ 建设世界一流期刊背景下我国学术期刊资助政策体系发展研究 / 胡小洋 马力
- ❖ 8K电视可能的困局与机遇 / 陈响园 刘鑫
- ❖ 互联网新闻学：一种对新闻学知识体系的反思 / 王斌

ISSN 1003-6687



9 771003 668207

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍 杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈 昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海 飞 巢 峰

编委会主任：贾新田

编 委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 李 飞
赵学文 孟绍勇 赵建伟 张慧君
康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 李 晶

本期责任编辑：李 晶 张 茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 当读书沦为了一场表演 / 介子平

特 稿 | FEATURE

005 三谈“信息流行病” / 李军

书 业 | BOOKS

008 欠发达地区图书出版业产品线优化策略
——以山西图书出版业为例 / 贾新田

013 分化、跨界与融合：媒介变迁视域下出版理念变革三重进路
/ 王炎龙 聂帅齐

018 以社会化和技术化为特征的有声书内容生产机制研究 / 赵东 武艳芹

刊 界 | JOURNAL

024 建设世界一流期刊背景下我国学术期刊资助政策体系发展研究
/ 胡小洋 马力

传 媒 | MEDIA

030 8K电视可能的困局与机遇 / 陈响园 刘鑫

036 “云综艺”制播模式创新策略 / 邵婉霞

042 智媒时代移动视频的场景化叙事研究 / 王春枝

047 媒介情境论视域下媒体内部创业与媒体人辞职创业行为比较
/ 王月

053 变革与重塑：5G时代视听传播的内容生产 / 王宇 郭涵钰

学 研 | RESEARCH

057 新闻学元问题的依据、方位及回应方式 / 李泓江

063 互联网新闻学：一种对新闻学知识体系的反思 / 王斌

| 实务 | OPERATION

- 075 他者视角下的中国故事创新叙事
——以中国新闻奖国际传播奖作品为例 / 潘亚楠
- 080 新媒介环境中照相活动的日常化转变 / 王振宇

| 装帧 | BINDING

- 085 基于学龄前儿童特征的电子绘本交互设计要素及趋势探究 / 岳涵

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 091 民国时期广播记者产生溯源与反思 / 王文利
- 097 《中西闻见录》的西医学传播策略考察 / 谭玉龙 李勇

| 域外 | OVERSEAS

- 102 Netflix的全球战略与“中剧”登陆Netflix的理性思考 / 何晓燕
- 109 美国网络电影版权的传播政治经济学分析 / 石豪 金春平

封二：山东青年政治学院美术学院绘画作品选登

封三：西安建筑科技大学艺术学院绘画作品选登

封四：太原学院美术系雕塑作品选登

插页1—8：绘画作品选登

主 管：
山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：
山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：
《编辑之友》杂志社

地 址：
太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：
(0351) 5281691 5281688

发行部电话：
(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：
<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿邮箱：
bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：
山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：
山西省邮政报刊发行局

国外发行：
中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

When Reading Becomes A Show / JIE Zi-ping_____ 001

The Third Discussion on "Information Epidemic" / LI Jun _____ 005

Optimization Strategy of the Book Production Line of Publishing Industry in Less-Developed Areas of China: Taking Shanxi Publishing Industry as An Example / JIA Xin-tian _____ 008

Differentiation, Cross-Border and Integration: The Triple Approaches to the Reform of Publishing Concepts from the Perspective of Media Change
/ WANG Yan-long, NIE Shuai-qi _____ 013

Audio Book Content Production Mechanism: Its Social and Technological Features / ZHAO Dong, WU Yan-qin _____ 018

The Development of the Academic Journal Funding Policy System in China against the Background of Building World-Class Journals / HU Xiao-yang, MA Li _____ 024

Possible Difficulties and Opportunities for 8K TV / CHEN Xiang-yuan, LIU Xin _____ 030

The Innovation Strategies of "Cloud Variety Show" Production and Broadcasting Modes / SHAO Wan-xia _____ 036

Scenario Narrative of Mobile Video in the Era of Intelligent Media
/ WANG Chun-zhi _____ 042

The Comparison between the Media Internal Entrepreneurship and That of Resigned Media Practitioners: From the Perspective of Media-Situation-Behavior Theory / WANG Yue _____ 047

Transformation and Reconstruction: Content Production of Audiovisual Communication in 5G Era / WANF Yu, GUO Han-yu _____ 053

The Meta-Question of Journalism: Grounds, Orientation and the Way of Response / LI Hong-jiang _____ 057

Towards Digital Journalism: A Reflection on Knowledge System of Journalism Studies in China / WANG Bin _____ 063

The Innovative Narratives of International Communication Works of China News Awards: From the Perspective of the Others / PAN Ya-nan _____ 075

The Daily Transformation of Photographic Activities in the New Media Environment / WANG Zhen-yu _____ 080

The Interactive Design Elements and Trends of Electronic Picture Books based on the Characteristics of Preschool Children / YUE Han _____ 085

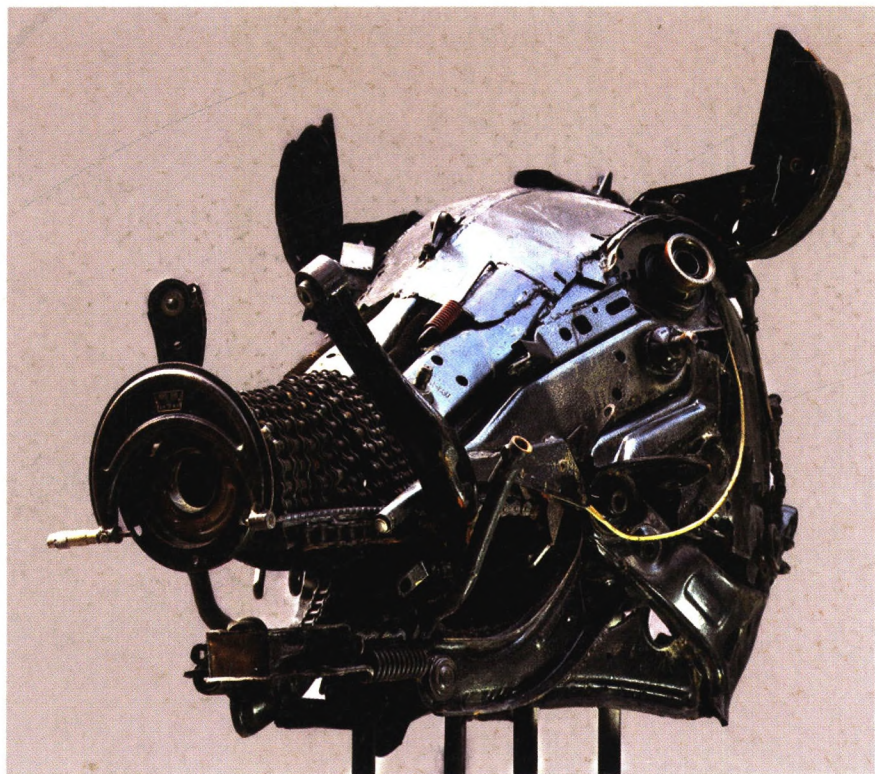
Reflection on and Origin Tracing of the Emergence of Broadcast Journalism during the Period of the Republic of China / WANG Wen li _____ 091

The Dissemination Strategies of Western Medicine in *The Peking Magazine*: A Survey / TAN Yu-long, LI Yong _____ 097

Netflix's Global Strategy and Rational Consideration of Chinese TV Plays' Landing on Netflix / HE Xiao-yan _____ 102

Online Movie Copyright in the United States: An Analysis based on Political Economy of Communication / SHI Hao, JIN Chun-ping _____ 109

太原学院美术系雕塑作品选登



黄起才 《猪首》



黄起才 《猴首》