



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源



QK2147395

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.11

[总第303期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 专题：跨文化传播视域下中国国际传播的理论构建与提升路径 / 姜飞 姬德强 曾一果等
- ❖ 双循环新格局下中国出版高质量“走出去”的价值链构建探析 / 裴永刚 张消夏
- ❖ 新时代农村电影高质量发展的语境与路径 / 张斌 陈朝彦
- ❖ 从把关到策展：一项新闻生产的观念史考察 / 王敏
- ❖ 发生·均衡·变迁：出版心态史研究的三个维度 / 欧阳敏

ISSN 1003-6687



9 771003 668214

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾 问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍 杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈 昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海 飞 巢 峰

编委会主任：贾新田

编 委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 赵东军
雷俊林 赵建伟 孟绍勇 李 飞
张慧君 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 李 晶

本期责任编辑：侯苗苗 张 茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友
“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编辑这份职业 / 介子平

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

[跨文化传播视域下中国国际传播的理论构建与提升路径]

006 走出认知无奈与实践沼泽：跨文化传播学科的叙事重建 / 姜飞

016 “超文化回声室”视域下中国国际传播的理念转型 / 姬德强

022 跨文化传播与交往中的“他者欲望” / 陈曦 曾一果

| 书 业 | BOOKS

028 双循环新格局下中国出版高质量“走出去”的价值链构建探析
/ 裴永刚 张消夏

034 国际传播视角下中国出版“走出去”现状及路径研究
/ 马利芳 王佳航

039 跨文化传播视角下中国出版“走出去”的视觉化创新路径 / 陆滕滕

| 营 销 | MARKETING

044 符号·仪式·权力：气氛美学视域下实体书店空间价值的再思考
/ 吴斯

050 从体验到认同：实体书店“重做”模式研究 / 王海玉 张淑华

| 传 媒 | MEDIA

057 感知媒介下的流行病、经验与社会记忆
——基于屏幕介质的数字传播实践分析 / 胡璇

063 回归理论之维：重新确证国家形象生成中的非理性面向
/ 张铁云 张昆

[影视]

070 新时代农村电影高质量发展的语境与路径 / 张斌 陈朝彦

| 版权 | COPYRIGHT

077 数字版权背景下短视频侵权困境及治理策略

——基于短视频独创性视角 / 李金宝 顾理平

| 实务 | OPERATION

086 从把关到策展：一项新闻生产的观念史考察 / 王敏

| 史料 | HISTORICAL DATA

095 发生·均衡·变迁：出版心态史研究的三个维度 / 欧阳敏

105 植入与再造：民国时期沪上文艺期刊视觉设计的跨文化经验

/ 吴朋波 支宇

封二：中国传媒大学传播研究院出版硕士设计作品选登·跨媒介（一）

封三：曲靖师范学院美术学院绘画作品选登

封四：湖北师范大学美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东海洋大学文学与新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Being an Editor / JIE Zi-ping	001
Out of the Cognitive Frustration and Practice Difficulty: Narrative Reconstruction of the Inter-Cultural Communication Discipline / JIANG Fei	006
"Transcultural Echo Chamber": Conceptual Innovations in China's International Communication / JI De-qiang	016
"The Desire of the Other" in Inter-cultural Communication and Interaction / CHEN-XI, ZENG Yi-guo	022
Exploring the Value Chain Construction of China's High-Quality Publishing "Going Global" under the New Pattern of Dual Circulation / PEI Yong-gang ZHANG Xiao-xia	028
The Status Quo and Way Forward for China's Publishing "Going Global" from the Perspective of International Communication / MA Li-fang, WANG Jia-hang	034
The Visualization Innovation of China's Publishing "Going Global" from the Perspective of Intercultural Communication / LU Meng-meng	039
Symbol, Ceremony and Power: Rethinking the Space Value of Physical Bookstores from the Perspective of Atmosphere Aesthetics / WU Si	044
From Experience to Identity: The "Redo" Mode of Physical Bookstores / WANG Hai-yu, ZHANG Shu-hua	050
Epidemic, Experience and Social Memory in the Context of Perceptual Media: Digital Communication Practice based on Screen Media / HU Xuan	057
Returning to the Dimension of Theory: Reconfirming the "Irrational" Aspect in the Generation of National Image / ZHANG Tie-yun, ZHANG Kun	063
The Context and Path Forward for the High-Quality Development of Rural Film in the New Era / ZHANG Bin, CHEN Chao-yan	070
The Dilemma and Governance Strategy of Short Video Copyright Infringement on the Background of Digital Copyright: Based on the Originality of Short Video / LI Jin-bao, GU LI-ping	077
From Gatekeeping to Curation: A Study on the Ideological History of News Production / WANG Min	086
Occurrence, Balance and Change: Three Dimensions of the Research on the History of Publishing Mentalities / OUYANG Min	095
Implant and Reconstruction: Inter-cultural Experience of Visual Design in Shanghai Literature and Art Magazines during the Period of the Republic of China / WU Peng-bo, ZHI Yu	105

湖北师范大学美术学院绘画作品选登



吴秀丽 《祷告》



吴秀丽 《微世界》



吴秀丽 《智者》