



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2201659

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.12

【总第304期】月刊

每月5日出版

- ❖ 中国百年来大众阅读变迁的思考 / 魏玉山
- ❖ 专题：守正创新+融合发展：县级融媒体中心建设的创新实践与现实进路 / 段鹏 黄楚新 樊拥军等
- ❖ 知识与关系：图书社群知识服务的场域逻辑 / 谢红焰 肖洋
- ❖ 自决理论视域下的中国式“刷剧”——网络时代的受众心理与传播效果 / 尤达
- ❖ 阅读听书平台智能合成语音的应用进展、质量现状和用户接受 / 孙艳华

ISSN 1003-6687



9 771003 668214
定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰

伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘

张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文

郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁

桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵庆斌 赵东军 雷俊林

赵建伟 孟绍勇 李飞 张慧君

康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：李晶 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 笔力之外 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 中国百年来大众阅读变迁的思考 / 魏玉山

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[守正创新+融合发展：县级融媒体中心建设的创新实践与现实进路]

012 我国县域媒体深度融合的瓶颈及对策分析

——以浙江省海宁市传媒中心为样本 / 段鹏

019 超越链接：我国县级融媒体中心建设的2.0版 / 黄楚新 黄艾

025 我国县级融媒体中心的集成服务运维取向与发展进路

——基于全媒体时代群众路线的思考探索 / 樊拥军 张红光

032 回到连接性：县级融媒体中心建设的逻辑基础 / 熊忠辉

038 县级融媒体为社会治理赋能的现实路径 / 卢剑锋

| 书业 | BOOKS

045 知识与关系：图书社群知识服务的场域逻辑 / 谢红焰 肖洋

050 媒介融合下条漫再媒介化的叙事空间与数字出版 / 谢宗贵 陈芷明

| 传媒 | MEDIA

058 中国共产党新闻舆论引导的历史经验 / 陶喜红 党李丹

[影视]

065 自决理论视域下的中国式“刷剧”

——网络时代的受众心理与传播效果 / 尤达

| 版权 | COPYRIGHT

074 现实、理论与规则：出版物版式设计界定探讨 / 杨绪东 曹新明

开辟思想领地
共享出版智慧

| 数字 | DIGIT

081 阅读听书平台智能合成语音的应用进展、质量现状和用户接受

/ 孙艳华

| 装帧 | BINDING

089 抗击疫情与中国国家形象设计的媒介建构

——基于10本时政期刊抗疫主题封面设计的研究 / 何靖

| 域外 | OVERSEAS

096 流动的阅读：新媒体环境下以色列实体书店发展及启示

/ 李龙 温博源

101 后疫情时代瑞典实体书业的危机困境与破局之道 / 徐迪

| 资讯 | INFORMATION

108 《编辑之友》2021年总目录 / 本刊编辑部

封二：中国传媒大学传播研究院出版硕士设计作品选登·跨媒介（二）

封三：新余学院艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 16 * 2021-12

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报(社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Beyond Creative Writing / JIE Zi-ping _____	001
The Changing faces of Reading in One Hundred Years in China / WEI Yu-shan _____	005
Bottlenecks and Countermeasures of In-Depth Media Convergence at County-Level in China: A Case Study of Haining Media Center in Zhejiang Province / DUAN Peng _____	012
Beyond Links: The Construction of Version 2.0 County-Level Media Convergence Center / HUANG Chu-Xin, HUANG Ai _____	019
Integrated Service, Operation & Maintenance Orientation and Development Approach of County-Level Media Convergence Center in China: Based on the Consideration and Exploration of Mass Line in All-Media Era / FAN Yong-jun, ZHANG Hong-guang _____	025
Back to Connectivity: The Logical Basis for the Construction of County-Level Media Convergence Center / XIONG Zhong-hui _____	032
The Realistic Paths for County-Level Media Convergence Centers to Empower Social Governance / LU Jian-feng _____	038
Knowledge and Relationship: Field Logic of Knowledge Service in Book Community / XIE Hong-yan, XIAO Yang _____	045
The Narrative Space and Digital Publishing of the Remediation of Webtoon under the Media Convergence / XIE Zong-gui, CHEN Zhi-ming _____	050
The Historical Experience of the Communist Party of China's News and Public Opinion Guidance / TAO Xi-hong, DANG Li-dan _____	058
Chinese Style "Binge-Watching" from the Perspective of Self-Determination Theory: Audience Psychology and Communication Effect in Network Age / YOU Da _____	065
Reality, Theory and Rules: An Exploration of the Definition of Published Products' Format Design / YANG Xu-dong, CAO Xin-ming _____	074
Application Progress, Quality Status and User Acceptance of AI Synthetic Voice on Reading and Listening Platforms / SUN Yan-hua _____	081
Combating the COVID-19 and Media Construction of China's National Image Design: Based on Combating COVID-19 Theme Cover Design of 10 Current Politics Journals / HE Jing _____	089
Mobile Reading: Development and Enlightenment of Israeli Physical Bookstore under New Media Environment / LI Long, WEN Bo-yuan _____	096
Crisis, Dilemma and Breakthrough in the Swedish Physical Book Industry in the Post-Pandemic Era / XU Di _____	101
Editorial Friend's General Directory (2021) / Editorial Department _____	108



学术情怀 品质追求

诚邀鉴阅《编辑之友》！



入选2021年北京国际图书博览会（BIBF）“中国共产党建党100周年主题宣传精品期刊”
入选首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周

中文社科引文索引（**CSSCI**）来源期刊
中国人文社会科学**核心**期刊
中文新闻传播类**核心**期刊
中国社科**百强**期刊
中国**最美**期刊

国际标准连续出版物号：ISSN1003-6687
国内统一连续出版物号：CN14-1066/G2
邮发代号：22-64
编辑部电话：（0351）5281691 5281688
地址：太原市建设南路21号出版大厦
邮编：030012

- 月刊，每期定价12.5元，全年定价150元
- 合订本（一年两本），精装，300元/套

网上订阅

扫描二维码进入微店即可在线订阅。

赠送：凡在微店预订2022年《编辑之友》的用户皆可免费在线阅读2022年全年本刊电子期刊

电子期刊阅读方式：扫描或长按识别下方小程序

其他订阅方式

1. 邮局订购。邮发代号22-64，订阅方式请咨询当地邮局
2. 编辑部订阅。订阅电话：0351-5281691
订阅邮箱：bianjizhiyou@163.com



微店二维码



小程序二维码

