



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2100160

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.2

【总第294期】月刊

每月5日出版

- ❖ 专题：“十四五”时期中国出版、传媒行业的发展之路 / 周蔚华 张志强 胡正荣 尹鸿等
- ❖ 深度融合发展视域下数字出版二元供给体系探索与研究 / 冉梨 张洪建
- ❖ 井喷增长、场景多元、分层传播：2020年短视频行业发展特征及趋势前瞻 / 吴锋 宋帅华
- ❖ 由OTT到RCS：5G时代传媒产业的前向一体化 / 刘书亮
- ❖ 融媒助力脱贫攻坚报道特点研究——“走向我们的小康生活”主题报道的融媒体传播分析 / 黄艾 黄楚新

ISSN 1003-6687



9 771003 668207

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 李飞
孟绍勇 赵建伟 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：介子平 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 店员的脸色 / 介子平

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[乘风破浪+深融质变：“十四五”时期中国出版、传媒行业的发展之路]

006 新阶段、新理念、新格局

——“十四五”时期出版业在文化强国建设中的新担当

/ 周蔚华 杨春兰

013 回顾与展望：中国出版业“十四五”发展建议 / 张志强 孙张

024 重点清障突破，催生深融质变

——“十四五”时期主流媒体高质量融合发展进阶展望

/ 胡正荣 李荃

033 从非常态发展进入新常态轨道

——迈向“十四五”时期的中国电影 / 尹鸿 张晶

| 书业 | BOOKS

038 深度融合发展视域下数字出版二元供给体系探索与研究

/ 冉梨 张洪建

047 媒体融合时代下的出版文化与文化生产 / 苑笑颜 刘广东

| 传媒 | MEDIA

053 井喷增长、场景多元、分层传播：2020年短视频行业发展特征及趋势前瞻 / 吴锋 宋帅华

059 新闻短视频的传播价值及对传统媒体的影响 / 蓝刚

064 真实性、专业性、艺术性：MGC视频新闻生产规范建构路径 / 弥建立

071 边界突破与真实重构：论VR新闻的真实性逻辑 / 华维慧

| 数 字 | DIGIT

076 由OTT到RCS：5G时代传媒产业的前向一体化 / 刘书亮

| 实 务 | OPERATION

084 融媒助力脱贫攻坚报道特点研究
——“走向我们的小康生活”主题报道的融媒体传播分析
/ 黄艾 黄楚新

| 版 权 | COPYRIGHT

090 体育赛事GIF动图的版权规制路径 / 陈全真

| 史 料 | HISTORICAL DATA

095 “文本中的文本”：晚清时期新报中的京报 / 徐明涛 周光明
105 晚清中国对日本官报制度的借鉴与移植（1896—1911）
/ 程河清 张晓锋

封二：汉江师范学院艺术学院绘画作品选登

封三：晋中学院美术系绘画作品选登

封四：江苏师范大学美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ￥12.50 * 3000 * 15 * 2021-2

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻与传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻与传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Shop Assistants' Attitudes / JIE Zi-ping	001
New Stage, New Concept and New Pattern: The New Responsibility of the Publishing Industry in the Construction of A Cultural Power in the Period of "The 14th Five-Year Plan" / ZHOU Wei-hua, YANG Chun-lan	006
China's Publishing Industry during "The 14th Five-Year Plan" Period: Proposals for A Way Forward / ZHANG Zhi-qiang, SUN Zhang	013
Prospects for the Convergence Development of Mainstream Media in "The 14th Five-Year Plan" Period: Highlighting Breakthroughs in Barrier Removal and Generating Quality and In-Depth Changes in Media Convergence / HU Zheng-rong, LI Quan	024
From Abnormal Development to the New Normal Trajectory: Chinese Cinema Marching toward "The 14th Five-Year Plan" / YIN Hong, ZHANG Jing	033
Exploration and Research on the Dual Supply System of Digital Publishing from the Perspective of Deep Integration and Development / RAN Li, ZHANG Hong-jian	038
Publishing Culture and Cultural Production in the Era of Media Convergence / YUAN Xiao-yan, LIU Guang-dong	047
Development Characteristics of Short Video Industry in 2020 and Trend Forward: Explosive Growth, Scene Diversification and Layered Communication / WU Feng, SONG Shuai-hua	053
The Communication Value of News Short Video and Its Influence on Traditional Media / LAN Gang	059
The Construction of MGC Video News Production Standards: Authenticity, Professionalism, Aesthetics / MI Jian-li	064
Boundary Breakthrough and Reconstruction of Truth: The Authenticity Logic of VR News / HUA Wei-hui	071
From OTT to RCS: Forward Integration of Media Industry in 5G Era / LIU Shu-liang	076
Characteristics of Convergent Media's Contribution to Poverty Alleviation Reports: An Analysis on Media Convergence Communication of "Striding towards Our Well-Being" Theme Report / HUANG Ai, HUANG Chu-xin	084
The Copyright Regulatory Paths of GIF Animations in Sports Events / CHEN Quan-zhen	090
"The Text within Text": Jingbao and Xinbao during the Late Qing Dynasty / XU Ming-tao, ZHOU Guang-ming	095
Drawing Lessons from and the Transplant of Japanese Official Newspaper in the Late Qing Dynasty (1896-1911) / CHENG He-qing, Zhang Xiao-feng	105

江苏师范大学美术学院绘画作品选登



刘峰 《远处的雨云》



刘峰 《秋垦地》