



中国人文社会科学核心期刊

中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2105958

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.3

[总第295期] 月刊

每月5日出版

- ❖ “遇之未遇” “学之未学” 及 “能预之预” ——四谈 “信息流行病” / 李军
- ❖ 沙龙：后疫情时代中国电影业的高质量发展 / 胡智锋 周星 石磊等
- ❖ 从 “有机运动” 到 “有机规制”：马克思主义新闻观视域下的新闻自由 / 熊澄宇 郑玄
- ❖ 突发公共卫生事件下版权利益的失衡与制度修补 / 张祥志
- ❖ 后疫情时代日本出版业的变化趋势与启示 / 陈雅赛

ISSN 1003-6687



9 771003 668214

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 赵东军
雷俊林 赵建伟 孟绍勇 李飞
张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：侯苗苗 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编辑的演变和当代编辑培养 / 柳斌杰

| 特稿 | FEATURE

005 “遇之未遇”“学之未学”及“能预之预”
——四谈“信息流行病” / 李军

| 沙龙 | SALON

013 重构在望 愿景可期
——后疫情时代中国电影业的高质量发展 / 本刊记者

| 书业 | BOOKS

024 升维创新：后疫情时代中国图书出版产业发展进路 / 刘锐

030 后疫情时代实体书店网络社群生态建构研究 / 王莹

035 后疫情时代我国出版直播新业态发展进路 / 刘麟霄 杨铮

| 刊界 | JOURNAL

041 学术期刊法律治理研究
——基于立法和司法裁判的实证分析 / 姚明

| 传媒 | MEDIA

048 从“有机运动”到“有机规制”：马克思主义新闻观视域下的新闻自由 / 熊澄宇 郑玄

052 全媒体时代我国意识形态话语传播方式的创新转换 / 郭军 韩小谦

057 供给侧“加码”与“6S”助力：我国报业供需协同与转型路径
/ 黄洪珍 何日辉

| 数字 | DIGIT

064 VR数字出版：技术可供性视角下出版业的转向 / 赵宇佳 姜进章

开辟思想领地
共享出版智慧

| 实务 | OPERATION

073 基于爆款IP的微综艺内容生产逻辑与创新传播 / 曹玉月

| 版权 | COPYRIGHT

079 突发公共卫生事件下版权利益的失衡与制度修补 / 张祥志

| 装帧 | BINDING

084 技术的视觉化——高科技风格在书籍设计中的应用与发展 / 陆勇

| 史料 | HISTORICAL DATA

092 双向启蒙：论现代印刷技术与中国近代市民文学

——以文化产业为视角 / 韩晗

099 作为区分的印刷术与近代中国报业的读者想象（1815—1911）

/ 杜恺健 王润泽

| 域外 | OVERSEAS

106 后疫情时代日本出版业的变化趋势与启示 / 陈雅赛

封二：兰州大学艺术学院绘画作品选登

封三：鲁迅美术学院数字传媒学院工艺美术作品选登

封四：郑州师范学院美术学院工艺美术作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 16 * 2021-3

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传播系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

The Evolution of Editors and the Cultivation of Contemporary Editors / LIU Bin-jie	001
The Fourth Discussion on "Information Epidemic": "Downplaying Individual Information", "Focusing on Spreading Risks" and "Predicting the Predictable"	/ LI Jun 005
Reconstruction Is in Sight and Future Is Rosy: High Quality Development of Chinese Film Industry in the Post COVID-19 Era / THE Editor	013
Upgrading Innovation: Exploring the Development Path of China's Book Publishing Industry in the Post COVID-19 Era / LIU Rui	024
The Ecological Construction of the Physical Bookstore Network Community in the Post COVID-19 Era / WANG Ying	030
The Development Path of New Formats of Publishing Live Broadcasting in China in the Post COVID-19 Era / LIU Ling-xiao, YANG Zheng	035
Legal Governance of Academic Journals: Empirical Analysis Based on Legislative and Judicial Adjudication / YAO Ming	041
From "Organic Movement" to "Organic Regulation": Freedom of Press from the Perspective of Marxist Views of Journalism / XIONG Cheng-yu, ZHENG Xuan	048
Innovative Conversion of Ideological Discourse Dissemination in the Age of All-Media in China / GUO Jun, HAN Xiao-qian	052
Supply-Side "Increase" and "6S" Empowerment: Supply and Demand Coordination and the Transformation of China's Newspaper Industry	/ HUANG Hong-zhen, HE Ri-hui 057
The Turn of Digital VR Publication: From the Perspective of Technology Affordance Theory / ZHAO Yu-jia, JIANG Jin-zhang	064
Content Production Logic and Innovative Communication of Micro-Variety Show Based on Hot IP / CAO Yu-yue	073
The Unbalanced Copyright Interests and System Repairing in Public Health Emergency / ZHANG Xiang-zhi	079
Visualization of Technology: Application and Development of High-Tech Style in Book Design / LU Yong	084
Dual Enlightenment: Modern Printing Technology and Modern Citizen Literature from the Perspective of Cultural Industry / HAN Han	092
Printing Acting as a Division and Modern Chinese Newspapers' Reader Imagination (1815-1911) / DU Kai-jian, WANG Run-ze	099
Characteristics and Trends of Japanese Publishing Industry in the Post COVID-19 Era / CHEN Ya-sai	106

郑州师范学院美术学院工艺美术作品选登



赵汇鑫 《雪梅》



赵汇鑫 《天鹅》