



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2116445

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.5

[总第297期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 新型主流媒体：关于媒体融合实践中一个顶级问题的探讨 / 喻国明
- ❖ 专题：国家治理体系下的媒体深度融合市场化路径探寻 / 栾轶玫 蔡雯 陈国权等
- ❖ 知识管理视角下网络文学IP生态体系重构 / 王志刚 李阳冉
- ❖ 从价值到读者价值：一个图书营销概念的明晰化 / 吴平 梁超
- ❖ 中国特色数字出版学科体系建设的思考 / 张新新 张莉婧

ISSN 1003-6687



9 771003 668214

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 赵东军
雷俊林 赵建伟 孟绍勇 李飞
张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：吕晓东 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

我刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 任意看数卷书 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 新型主流媒体：不做平台型媒体做什么？

——关于媒体融合实践中一个顶级问题的探讨 / 喻国明

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[内容+技术+创新：国家治理体系下的媒体深度融合市场化路径探寻]

013 从市场竞合到纳入国家治理体系

——中国媒介融合研究20年之语境变迁 / 梁轶玖

026 主流媒体平台建设的优势与短板

——从三大央媒的平台实践看深化媒体融合 / 蔡雯 汪惠怡

032 媒体融合的现状、难点与市场机制突破 / 陈国权

| 书业 | BOOKS

040 知识管理视角下网络文学IP生态体系重构 / 王志刚 李阳冉

046 后疫情时代网络文学IP价值链重构与创新 / 信莉丽

051 国际传播视角下网络文学IP运营及发展战略研究

——以杭州为样本的分析 / 刘阳

| 营销 | MARKETING

057 从价值到读者价值：一个图书营销概念的明晰化 / 吴平 梁超

| 传媒 | MEDIA

062 互联网粉丝等级的形成机制、衍化路径及认识价值

/ 万安伦 王婧宁

069 时空德性：声音景观的伦理规约 / 孙琦 李雪枫

开辟思想领地
共享出版智慧

【影视】

076 圈层、分众与联合：受众视角下主旋律电影的传播路径

/ 延保全 郑昕

【广告】

084 从非人格性到媒介性：电商直播背景下广告观念的更新 / 秦雪冰

【学研】 RESEARCH

089 中国特色数字出版学科体系建设的思考 / 张新新 张莉婧

【版权】 COPYRIGHT

098 媒体融合中的版权困境与制度革新 / 王迁 文棋

【史料】 HISTORICAL DATA

106 作为媒介的街头诗：晋察冀抗日根据地文学传播的情感动员

/ 张倩 庞慧敏

封二：燕山大学艺术与设计学院绘画作品选登

封三：吉林大学美术学院绘画作品选登

封四：燕山大学艺术与设计学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

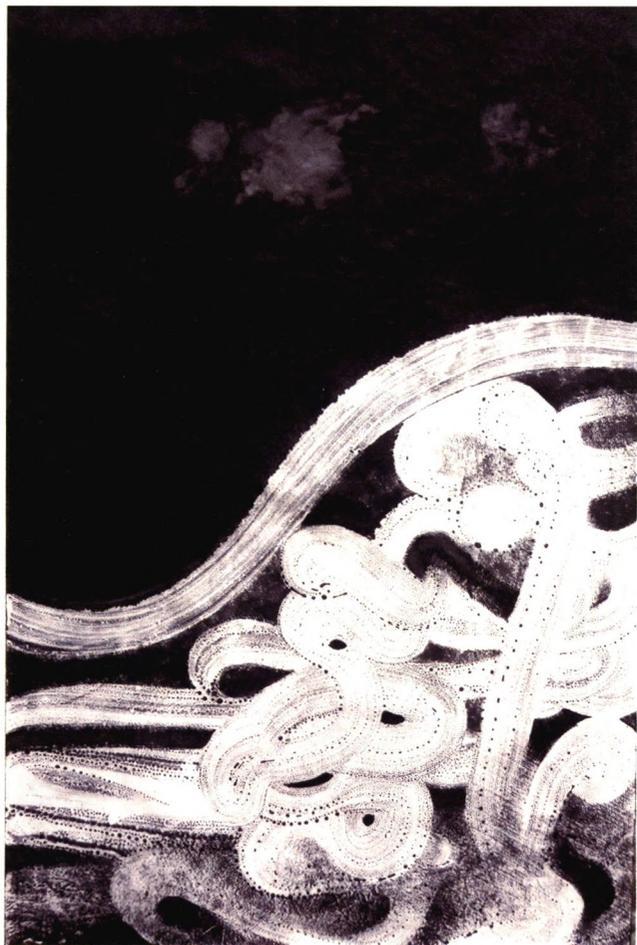
期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 15 * 2021-5

理事单位 (按首字笔画为序)

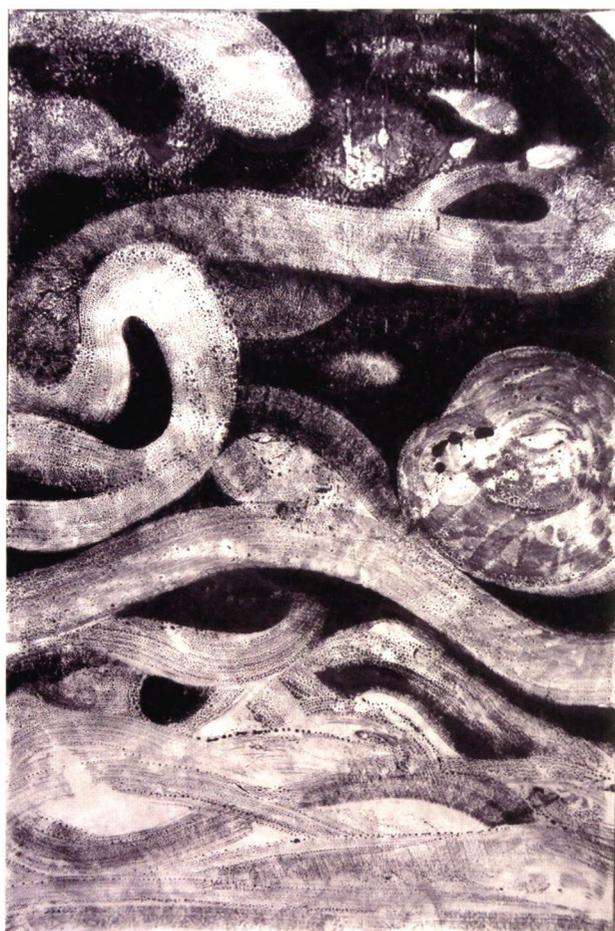
人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东海洋大学文学与新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报(社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Reading Volumes of Books Randomly / JIE Zi-ping _____	001
New Mainstream Media: What's the Alternative to Platform Media? ——Discussion on a Top Issue in the Practice of Media Convergence / YU Guo-ming _____	005
From Market Co-Opetition to Being Integrated into National Governance System: Context Changes of Media Convergence of China during the Past 20 Years / LUAN Yi-mei _____	013
Strengths and Weaknesses of Mainstream Media Platform: Deepening Media Convergence Based on the Practice of Three Chinese Central Media / CAI Wen, WANG Hui-yi _____	026
Media Integration: Present Situation, Difficulties and Breakthrough in Market Mechanism / CHEN Guo-quan _____	032
The Reconstruction of Online Literature IP Eco-System: From the Perspective of Knowledge Management / WANG Zhi-gang, LI Yang-ran _____	040
Reconstruction and Innovation of IP Value Chain of Online Literature in the Post-Pandemic Era / XIN Li-li _____	046
International Communication of IP Operation and Development Strategy of Online Literature: An Analysis of Hangzhou's Practice / LIU Yang _____	051
From Value to Reader Value: The Clarification of a Concept of Book Marketing / WU Ping, LIANG Chao _____	057
The Formation, Evolution Path and Cognitive Value of the Internet Fan Ranking / WAN An-lun, WANG Jing-ning _____	062
Time-space Virtue: Ethical Regulation of Sound Spectacle / SUN Qi, LI Xue-feng _____	069
Layer, Demassification and Integration: The Communication Path of the Domestic Theme Film from Audience's Perspective / YAN Bao-quan, ZHENG Xin _____	076
From Impersonality to Media: The Renewal of Advertising Concept against the Background of E-Commerce Live Streaming / QIN Xue-bing _____	084
The Construction of Digital Publishing Disciplinary System with Chinese Characteristics / ZHANG Xin-xin, ZHANG Li-jing _____	089
Copyright Dilemma and Institutional Reform in Media Convergence / WANG Qian, WEN Qi _____	098
Street Poetry as a Medium: Emotional Mobilization of Literature Communication in Shanxi-Chaha'er-Hebei Anti-Japanese Democratic Base Areas / ZHANG Qian, PANG Hui-min _____	106



桑懿 《彤管》



桑懿 《城隅》