



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.8

[总第300期]月刊

每月5日出版



QK2131996

- ❖ 专题：耳朵的苏醒与消费：声音媒体的兴起与重塑 / 陈虹 许加彪等
- ❖ 作为连接个体记忆和群体记忆的新冠主题读物 / 崔波
- ❖ 产品销售、知识服务与价值共创：出版业直播营销模式探析 / 任晓敏
- ❖ 网络视频平台与用户群体之间的利益平衡机制研究 / 张彦华
- ❖ 规则、理论与实践：邻接权视野下出版者权客体的应然回归 / 李青文

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 赵东军
雷俊林 赵建伟 孟绍勇 李飞
张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：李晶 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 擎旗高歌之吾辈 / 李军

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[耳朵的苏醒与消费：声音媒体的兴起与重塑]

006 重塑听觉空间：智能时代广播媒体的深度融合创新 / 陈虹 杨启飞

012 耳朵的苏醒：场景时代下的声音景观与听觉文化

/ 许加彪 张宇然

018 耳朵经济兴起的表现及原因探析

——兼论互联网经济从眼球经济到耳朵经济 / 梁旭艳

024 用户消费视域下的耳朵经济市场现状及前景研究 / 李雨轩 赵志安

| 书业 | BOOKS

029 作为连接个体记忆和群体记忆的新冠主题读物 / 崔波

040 产品销售、知识服务与价值共创：出版业直播营销模式探析 / 任晓敏

045 出版单位运营私域流量的思路、架构和策略 / 张茂 康宏

| 传媒 | MEDIA

051 网络视频平台与用户群体之间的利益平衡机制研究

——基于传播政治经济学的分析视角 / 张彦华

[影视]

060 电影宫殿——从消费空间到空间消费 / 汪弘扬 王杰泓

| 版权 | COPYRIGHT

066 新《著作权法》中新闻报道合理使用条款的理解与适用

/ 来小鹏 贺文奕

开辟思想领地
共享出版智慧

072 规则、理论与实践：邻接权视野下出版者权客体的应然回归
——兼评新《著作权法》第37条第1款之规定 / 李青文

装帧 | BINDING

081 画隐于中：书口画的类型、工艺和衍变 / 齐世峰 卜彦芳

史料 | HISTORICAL DATA

088 明代中后期出版物插图的嬗变及传播 / 阎文凯 薛勇强

094 从《新青年》社址更迭看其办刊宗旨演变与传播活动变迁 / 谢明香

域外 | OVERSEAS

101 人工智能时代的隐私危机与信任重建 / 王长潇 刘娜

107 数字环境下法国书业发展的著作权制度困境与对策 / 何蓉

封二：烟台南山学院纺织科学与工程学院绘画作品选登

封三：新余学院艺术学院绘画作品选登

封四：沈阳大学美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 16 * 2021-8

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报(社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Raising the Flag and Singing out Loud: Our Generation's Inheritance and Mission / LI Jun _____	001
Reshaping Acoustic Space: In-Depth Convergence and Innovation of Broadcasting Media in the Intelligent Era / CHEN Hong, YANG Qi-fei _____	006
The Awakening of Ears: Sound Landscape and Auditory Culture in the Age of Scene / XU Jia-biao, ZHANG Yu-ran _____	012
The Performance and Causes of the Rise of Ear Economy: As Well as the from-Eye-to-Ear Change of the Internet Economy / LIANG Xu-yan _____	018
The Status Quo and Future Prospect of Ear Economy from the Perspective of Consumer Consumption / LI Yu-xuan, ZHAO Zhi-an _____	024
COVID-19 Themed Publications: Links Between the Individual Memory and Collective Memory / CUI Bo _____	029
The Marketing Model of Webcast in Publishing Industry: Product Promotion, Knowledge Service and Value Co-Creation / REN Xiao-min _____	040
Publishers' Private Domain Traffic Operation: Idea, Framing and Strategizing / ZHANG Mao, KANG Hong _____	045
The Interest Balancing Mechanism between Network Video Platforms and User Groups: Based on the Analytical Perspective of the Political Economy of Communication / ZHANG Yan-hua _____	051
Movie Palace: From Consumption Space to Spatial Consumption / WANG Hong-yang, WANG Jie-hong _____	060
Interpretation and Application of Fair Use Clauses in News Reporting in the New <i>Copyright Law</i> / LAI Xiao-peng, HE Wen-yi _____	066
Rule, Theory and Practice: The Natural Regression of Publishers' Rights Object from the Perspective of Neighboring Rights——Concurrently Commenting on the Provisions of Article 37 Paragraph 1 of the New <i>Copyright Law</i> / LI Qing-wen _____	072
Hidden in the Fore-Edge: Types, Techniques and Evolution of Fore-Edge Paintings / QI Shi-feng, BU Yan-fang _____	081
The Evolution and Dissemination of the Illustrations of Publications in the Middle and Late Ming Dynasty / YAN Wen-kai, XUE Yong-qiang _____	088
The Evolution of Publication Tenets and Communication Activities: From Changes of <i>New Youth's</i> Publication Sites / XIE Ming-xiang _____	094
Privacy Crisis and Trust Reconstruction in the Age of Artificial Intelligence / WANG Chang-xiao, LIU Na _____	101
The Development of French Book Industry in Digital Environment: Copyright Dilemma and Countermeasures / HE Rong _____	107



耿玉花 《红》系列之一



耿玉花 《红》系列之二