



中国人文学社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2022.10

[总第314期] 月刊

每月5日出版

- ◆ 新再论“后新闻业时代” / 杨保军
- ◆ 专题：数字平台与中国社会的平台化 / 姬德强 常江 赵瑜等
- ◆ 文本与媒介融合共生：网络对话体小说IP价值链构建路径研究 / 王鹏涛等
- ◆ 中国特色数字出版范畴体系 / 张新新
- ◆ “漂绿”广告的生态治理：修辞偏向、生态型构与治理创新 / 苏士梅

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

编辑之友

EDITORIAL FRIEND

2022.10 [总第314期]

《编辑之友》月刊

BIAN JI ZHI YOU

2022年 第10期 总第314期

EDITORIAL FRIEND

MONTHLY MAGAZINE

No. 10. 2022 Total No. 314

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰

伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘

张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文

郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁

桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟

孟绍勇 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶 张茂

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 有一种质量叫做风格 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 再论“后新闻业时代” / 杨保军

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[数字平台与中国社会的平台化]

015 “困在系统”之外：一个数字平台研究的国家理论 / 姬德强

022 数字新闻业的平台化：演进逻辑与价值反思 / 常江 狄丰琳

031 嵌入“条块”：互联网平台与中国基层主流媒体转型 / 赵瑜 周江伟

039 “数字中国”背景下的政务传播体系：模式、效果与问题

/ 王维佳 何彦晖

| 书业 | PUBLISHING

045 文本与媒介融合共生：网络对话体小说IP价值链构建路径研究

/ 王鹏涛 朱赫男

052 面向跨媒介消费的网络文学IP价值开发优化策略 / 陆滕滕

058 构建认同：平台化传播环境下内容企业商业模式创新研究 / 王亚楠

| 传媒 | MEDIA

063 新传播生态下用户嬗变引发的平台经济进路研究 / 蒋博文

[广告]

072 “漂绿”广告的生态治理：修辞偏向、生态型构与治理创新

/ 苏士梅



| 学 研 | RESEARCH

079 中国特色数字出版范畴体系 / 张新新

| 版 权 | COPYRIGHT

088 元宇宙中用户身份型数字人及其版权实践的法律考量 / 李宗辉

| 史 料 | HISTORICAL DATA

099 论作为五四运动的关键动力的近代中国出版业 / 韩晗

106 民国时期“商务”和“中华”汉语语文辞书的出版与竞争 / 刘善涛

封二：黄冈师范学院美术学院绘画作品选登

封三：重庆工商大学艺术学院绘画作品选登

封四：铜仁学院艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

A Type of Quality Named Style / JIE Zi-ping	001
Rediscussing the "Post-Journalism Era" / YANG Bao-jun	005
Beyond "Trapped in the System": The Roles of the State in the Platformization of Chinese Society / JI De-qiang	015
Platformization of Digital Journalism: Evolutionary Logic and Value Reflection / CHANG Jiang, DI Feng-lin	022
Embedded in the "Line-Block" Network: Internet Platform and Transformation of China's Local Official Media / ZHAO Yu, ZHOU Jiang-wei	031
Government Communication System in the Context of "Digital China": Models, Effect, and Problems / WANG Wei-jia, HE Yan-hui	039
The Symbiosis of Text and Media: The Construction of the IP Value Chain of the Internet Dialogue Fiction / WANG Peng-tao, ZHU He-nan	045
Optimization Strategy of IP Value Development of Internet Literature for Transmedia Consumption / LU Meng-meng	052
Building Identity: Business Model Innovation of Content Enterprises under Platform Communication Environment / WANG Ya-nan	058
The Platform Economic Route Caused by User Transmutation in the New Communication Ecology / JIANG Bo-wen	063
Ecological Governance of "Greenwashing" Advertising: Rhetorical Bias, Ecological Structure and Governance Innovation / SU Shi-mei	072
The Category System of Digital Publishing with Chinese Characteristics / ZHANG Xin-xin	079
Legal Considerations of User-Identified Avatars and Their Copyright Practices in Metaverses / LI Zong-hui	088
The Contemporary China's Publishing Industry as the Key Driving Power of the May Fourth Movement / HAN Han	099
The Publishing and Competition of Chinese Dictionaries by "the Commercial Press" and "Zhonghua Book Company" during the Period of the Republic of China / LIU Shan-tao	106