



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL FRIEND

EDITORIAL FRIEND + 2022.12

[总第316期] 月刊

每月5日出版

- ◆ 以党的二十大精神推进我国出版业高质量发展 / 隅人
- ◆ 文化政治视域下当代中国农村读物的出版实践 / 张艳彬 周蔚华
- ◆ 从党的二十大精神看我国主流媒体的未来 / 胡正荣 李荃
- ◆ 数字农家书屋公共服务与建设研究 / 陈媛媛 王荔
- ◆ 党史纪录片媒介记忆的形塑、逻辑与话语实践 / 牛慧清 揭其涛

ISSN 1003-6687



定价: 12.50元

邮发代号: 22-64 国内统一连续出版物号: CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号: ISSN 1003-6687

2022.12 [总第316期]

《编辑之友》月刊

BIANJI ZHIYOU

2022年 第12期 总第316期

EDITORIAL FRIEND

MONTHLY MAGAZINE

No. 12. 2022 Total No. 316

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰

伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘

张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文

郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁

桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟

孟绍勇 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶 张茂

本期责任编辑：张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 加强意识形态工作制度建设 筑牢党的主流思想舆论阵地 / 郑保卫

| 特稿 | FEATURE

005 以党的二十大精神推进我国出版业高质量发展 / 隅人

| 书业 | PUBLISHING

011 文化政治视域下当代中国农村读物的出版实践 / 张艳彬 周蔚华

019 数字农家书屋公共服务与建设研究
——以江浙沪皖地区为例 / 陈媛媛 王荔

029 融媒体时代书店的空间生产与符号建构
——以先锋书店为例 / 李轶南 庄宇宁

| 传媒 | MEDIA

036 把握历史新机遇，擘画融合新图景
——从党的二十大精神看我国主流媒体的未来 / 胡正荣 李荃

043 在比较的视野下：移动互联网时代的突发事件与媒介化治理 / 张梅

051 突发事件媒介化治理：理念指向、实践走向与价值取向 / 黄良奇

059 基于大数据AI的重大突发事件媒介化治理
——一项系统性的应用研究 / 丁晓蔚 李明

071 媒介化时空：县级融媒体重构乡村共同体研究 / 高晓瑜 李开渝

[影视]

076 党史纪录片媒介记忆的形塑、逻辑与话语实践 / 牛慧清 揭其涛

[广告]

082 虚拟现实技术下广告学研究和实践转向：从屏幕广告到环境媒体广告
/ 张兵

| 版 权 | COPYRIGHT

088 大数据时代“被遗忘权”之争：记忆与遗忘的思想困局
/ 石义彬 周夏萍

| 史 料 | HISTORICAL DATA

100 民国时期国货主题书籍的出版研究 / 全行 王琪

| 资 讯 | INFORMATION

108 《编辑之友》2022年总目录 / 本刊编辑部

封二：苏州工业园区服务外包职业学院绘画作品选登

封三：重庆工商大学艺术学院绘画作品选登

封四：湖北师范大学美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Strengthen the Construction of Ideological System Strengthen the Party's Mainstream Ideology and Public Opinion Field / ZHENG Bao-wei	001
Promoting the High-Quality Development of Chinese Publishing Industry Based on the Understanding of the Spirit of the Report of the 20th National Congress of the Communist Party of China / YU Ren	005
Publishing Practice of Rural Reading Materials in Contemporary China from the Perspective of Cultural Politics / ZHANG Yan-bin, ZHOU Wei-hua	011
Public Service and Construction of Digital Rural Libraries: The Case Studies of Jiangsu, Zhejiang, Shanghai and Anhui / CHEN Yuan-yuan, WANG Li	019
Space Production and Symbol Construction of Bookstores in the Era of Media Convergence: Taking Pioneer Bookstore as an Example / LI Yi-nan, ZHUANG Yu-ning	029
Grasping the New Historical Opportunities and Drawing the New Picture of Integration: Understanding the Spirit of the 20th National Congress of the Communist Party of China and Looking at the Future of Our Country's Mainstream Media / HU Zheng-rong, LI Quan	036
The Emergencies and the Mediatization of Governance in the Mobile Internet Era: A Comparative Perspective / ZHANG Mei	043
Media Governance of Emergencies: Concept Directing, Practice Trend and Value Orientation / HUANG Liang-qi	051
Mediatized Governance of Major Emergencies Based on Big Data and AI: A Systematic Application-Oriented Study / DING Xiao-wei, LI Ming	059
Medialization Space: The County-Level Media Reconstruction of Rural Community / GAO Xiao-yu, LI Kai-yu	071
The Shaping, Logic and Discursive Practice of Media Memory in History Documentaries of the Communist Party of China / NIU Hui-qing, JIE Qi-tao	076
Advertising Research and Practice Turn Based on Virtual Reality Technology: From Screen Advertising to Environmental Media Advertising / ZHANG Bing	082
The Debate on "the Right to be Forgotten" in the Era of Big Data: The Ideological Dilemma of Memory and Forgetting / SHI Yi-bin, ZHOU Xia-ping	088
The China-Made-Goods-Themed Publications in the Period of the Republic of China / QUAN Hang, WANG Qi	100
<i>Editorial Friend's</i> General Directory (2022) / Editorial Department	108