



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

EDITORIAL
FRIEND

2022.7

[总第311期] 月刊

每月5日出版

编辑之友

- ❖ 传播美学：传播学的专业探索与学科延伸 / 本刊记者
- ❖ 城市传播视域下工业遗产改造为实体书店的价值研究 / 张萱
- ❖ 建成新型全媒体：中国传媒融合创新的六大机遇和入口 / 刘建华
- ❖ 数智时代出版专业主义的核心内涵建构 / 李杨
- ❖ “出圈”：传统纸媒连接用户的新探索 / 刘瑞一 王长潇

ISSN 1003-6687



9 771003 668221

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

《编辑之友》月刊

BIAN JI ZHI YOU

2022年 第7期 总第311期

EDITORIAL FRIEND

MONTHLY MAGAZINE

No.7.2022 Total No.311

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵庆斌 赵东军 雷俊林
赵建伟 孟绍勇 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：介子平 张茂

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 旧书店里的惊喜与美好 / 介子平

沙龙 | SALON

005 传播美学：传播学的专业探索与学科延伸 / 本刊记者

书业 | PUBLISHING

013 城市传播视域下工业遗产改造为实体书店的价值研究 / 张莹

021 智能书店公共阅读服务的建设模式和实践路径 / 王炎龙 江澜

027 文创赋能背景下我国文创出版发展路径研究 / 张妙

032 因应、律动与共振：需求导向下图书出版节奏把控分析

/ 张红光 金强

传媒 | MEDIA

038 建成新型全媒体：中国传媒融合创新的六大机遇和入口 / 刘建华

048 从反应性政治到回应性政治：县级融媒体中心建设中的政治传播逻辑转向

/ 张波

054 乡村振兴视域中的农村居民媒介接触：数字赋能与纾困释能 / 郭小良

063 微粒社会移动媒介共情传播的生成逻辑与实践走向 / 张树锋

071 数字化时代新闻生产的“液态”转向 / 赵红勋

[影视]

078 传统影视内容短视频传播的意义解构及价值重思 / 白杨 穆童

开辟思想领地
共享出版智慧

| 学 研 | RESEARCH

083 数智时代出版专业主义的核心内涵建构 / 李杨

| 实 务 | OPERATION

090 “出圈”：传统纸媒连接用户的新探索 / 刘瑞一 王长潇

095 从“传”到“帮”之新闻媒介二度功能思考 / 黄立佳

| 装 帧 | BINDING

100 标出与伴随：图书腰封文本表征的符号学分析 / 张杰

| 史 料 | HISTORICAL DATA

106 从办报到印刷：清末官报局创办始末与功能演变 / 程河清 操瑞青

封二：大连海洋大学海洋法律与人文学院绘画作品选登

封三：大连海洋大学海洋法律与人文学院绘画作品选登

封四：成都大学中国—东盟艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、陶瓷作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东海洋大学文学与新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

To Meet Surprise and Beauty in the Second-Hand Bookshops / JIE Zi-ping	001
Communication Aesthetics: The Professional Exploration and Disciplinary Extension of Communication Studies / The Editor	005
The Value of Transforming Industrial Heritage into Physical Bookstores from the Perspective of Urban Communication / ZHANG Xuan	013
Construction Mode and Practice Path of Public Reading Service for Smart Bookstore / WANG Yan-long, JIANG Lan	021
The Development Path of China's Cultural and Creative Publishing against the Background of Cultural and Creative Empowerment / ZHANG Miao	027
Response, Rhythm and Resonance: An Analysis on the Rhythm Control of Book Publishing in the Context of Demand Orientation / ZHANG Hong-guang, JIN Qiang	032
New Opportunities and New Entrances for Chinese Media Integration and Innovation / LIU Jian-hua	038
From Reactive Politics to Responsive Politics: Political Communication Logic Turn in the Construction of County-Level Converged Media / ZHANG Bo	048
Media Engagement of Rural Residents from the Perspective of Rural Revitalization: Digital Empowerment and Resolution / GUO Xiao-liang	054
Generative Logic and Practical Trend of Empathic Communication in Microparticle Social Mobile Media / ZHANG Shu-feng	063
The "Liquid" Shift of News Production in the Digital Age / ZHAO Hong-xun	071
Short Video Communication of Traditional Film and Television Content: Deconstruction of Meaning and Rethinking of Value / BAI Yang, MU Tong	078
The Construction of Core Ideas for Professionalism of Publishing in the Digital and Intelligent Era / LI Yang	083
"Going beyond the Circle": A New Exploration of Print Media to Connect Users / LIU Rui-yi, WANG Chang-xiao	090
The Secondary Function of News Media: From "Communication" to "Help" / HUANG Li-jia	095
Marking and Accompanying: Semiotics Analysis of Text Representation of Book Waist Cover / ZHANG Jie	100
From Publishing Newspaper to Printing: Establishment and Function Evolution of Official Newspaper Bureau in the Late Qing Dynasty / CHENG He-qing, Cao Rui-qing	106