



中国人文社会科学核心期刊

中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2252076

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2023.1

[总第317期]月刊

每月5日出版

- ❖ 中国式现代化的故事内核与传播话语 / 栾轶玫
- ❖ 主流媒体引领中国式新闻传播现代化的实践探索 / 蔡雯
- ❖ 中国式出版现代化的时代内涵、本质特征与动力机制 / 周蔚华
- ❖ 建构当代中国新闻学自主知识体系的基本立场与基本目标 / 杨保军
- ❖ 流通、消费与治理：视听产业平台化转型的政治经济学 / 姬德强 白彦泽

ISSN 1003-6687



01>

9 771003 668238

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟
孟绍勇 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶 张茂

本期责任编辑：吕晓东

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 构建具有思想支撑的学术场域 / 康宏

| 专栏 | SPECIAL COLMN | 新闻出版业中国式现代化的理论与实践 |

[新闻出版业中国式现代化的内涵及特征]

006 中国式现代化的故事内核与传播话语 / 栾轶玫

014 主流媒体引领中国式新闻传播现代化的实践探索 / 蔡雯

021 中国式出版现代化的时代内涵、本质特征与动力机制 / 周蔚华

| 特稿 | FEATURE

029 建构当代中国新闻学自主知识体系的基本立场与基本目标 / 杨保军

| 青年学者论坛 | YOUNG-SCHOLARS FORUM

[影视传播向视听传播转向中的平台研究]

038 流通、消费与治理：视听产业平台化转型的政治经济学

/ 姬德强 白彦泽

045 平台方与出版商：数字视听产业的平台化实践与生态治理 / 杨奇光

052 从影视到视听：平台变迁与形式演进中的创研理念之变

/ 战迪 卞祥彬

| 书业 | PUBLISHING

058 初探中国科技图书研究的历史维度 / 陈思睿 詹玻

064 智能出版的变革趋势与策略 / 赵宇佳 姜进章

| 学研 | RESEARCH

073 论普通编辑学的理论建构困境与编辑学的中层理论 / 张世海

开辟思想领地
共享出版智慧

| 传媒 | MEDIA

080 以短见长：知识类短视频的内容生产与价值提升 / 沈鲁 乔羽

088 知识付费行业：基于知识传播与共享的服务经济 / 肖叶飞

| 史料 | HISTORICAL DATA

093 延安时期中国共产党文艺出版的历史经验与启示 / 胡亮

| 域外 | OVERSEAS

102 嬗变、驱动与表征：奥斯卡电影里中国形象的意指实践

/ 张昆 王臻

| 资讯 | INFORMATION

110 2022年全国知名出版物及学术网站转载、摘编本刊情况浏览

/ 本刊编辑部

封二—插页1：“数智赋能与中国式现代化”高层论坛举办

封三：北华航天工业学院艺术设计学院绘画作品选登

封四：贺州学院设计学院绘画作品选登

插页2：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 15 * 2023-1

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东海洋大学文学与新闻传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报(社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 西南交通大学传播系
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

To Construct an Academic Field with Intellectual Support / KANG Hong	001
The Core and Communication Discourse: Telling the Story of Chinese-Style Modernization / LUAN Yi-mei	006
Mainstream Media Playing Leadership Role in the Modernization of Chinese Journalism and Communication System: Practice and Exploration / CAI Wen	014
The Connotation, Essential Characteristics and Dynamic Mechanism of China's Publishing Modernization / ZHOU Wei-hua	021
The Basic Position and Objectives of Constructing Independent Knowledge System of Contemporary Chinese Journalism / YANG Bao-jun	029
Circulation, Consumption, and Governance: The Political Economy of the Transformation of Audiovisual Industry / JI De-qiang, BAI Yan-ze	038
Platform and Publisher: Platformization Practice and Ecological Governance of the Digital Audiovisual Industry / YANG Qi-guang	045
From Film and Television to Audiovisual: Changes in the Concept of Research and Development in the Evolution of Platforms / ZHAN Di, BIAN Xiang-bin	052
A Preliminary Exploration on the Historical Dimension of Chinese Science and Technology Book Research / CHEN Si-rui, ZHAN Yan	058
Reformation Trend and Strategy of Intelligent Publishing / ZHAO Yu-jia, JIANG Jin-zhang	064
The Theoretical Construction Dilemma of General Editorial Science and the Mid-Level Theory of Editorial Science / ZHANG Shi-hai	073
Knowledge Short Video and Knowledge Interaction: Content Production and Value Promotion / SHEN Lu, QIAO Yu	080
Pay-for-Knowledge Industry: Service Economy Based on Knowledge Dissemination and Sharing / XIAO Ye-fei	088
The Historical Experience and Enlightenment of the CPC's Literary and Artistic Publishing in Yan'an Period / HU Liang	093
Evolution, Motivation and Reflection: The Meaning Generation of the Chinese Images in Oscar Films / ZHANG Kun, WANG Zhen	102
A Recap of Editorial Friend Being Reprinted and Excerpted in 2022	110

贺州学院设计学院绘画作品选登



黄兆权 《盛世·三月三》