



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL FRIEND

EDITORIAL FRIEND + 2023.5

[总第321期] 月刊

每月5日出版

- ◆ 以人民为中心推动全民阅读纵深发展 / 聂震宁
- ◆ 中国新闻事业“人民性”的话语起源与实践逻辑 / 王润泽
- ◆ 可见性视角下的数字阅读痕迹：多重转向与实践逻辑 / 李林容 张靖雯
- ◆ 媒介与空间视域下的赛博“地方”——兼论B站地方性 / 郭峥 张涛甫
- ◆ 译介·变异·想象：媒介环境学在中国的学术旅行——基于对何道宽、刘海龙、胡翼青的访谈 / 朱豆豆

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

2023.5

[总第321期]

《编辑之友》月刊

BIANJI ZHIYOU

2023年 第5期 总第321期

EDITORIAL FRIEND

MONTHLY MAGAZINE

No. 5. 2023 Total No. 321

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰

伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘

张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文

郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁

桂晓风 高明光 海飞

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟

孟绍勇 王瑞霞 连军

执行主编：李晶

副主编：介子平 张茂

本期责任编辑：张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 慢读 / 介子平

| 专栏 | SPECIAL COLM | 新闻出版业中国式现代化的理论与实践 |

[以人民为中心的新闻出版业]

006 以人民为中心推动全民阅读纵深发展 / 聂震宁

011 中国新闻事业“人民性”的话语起源与实践逻辑 / 王润泽

018 新闻媒体与人民美好生活需要的关系研究
——从满足需要与呈现需要两个层面进行的考察 / 马梅

| 书业 | PUBLISHING

026 从内容到形式：数字阅读社群的公共性消解与重构 / 陈瑞华

033 可见性视角下的数字阅读痕迹：多重转向与实践逻辑
/ 李林容 张靖雯

039 场景可供性视角下数字阅读发展研究 / 张建友 卜彦芳

| 传媒 | MEDIA

046 媒介与空间视域下的赛博“地方”
——兼论B站地方性 / 郭峥 张涛甫

052 主体性回归：论智能传播的界限问题及控制方向 / 赵静宜

059 虚实共生：数据驱动时代的算法主体性、中介关系与治理逻辑
/ 叶妮

066 基于传统村落活化的声音档案馆建设研究 / 刘子成 郭卫东

[影视]

071 作为策略的劣质影像：叙事功用与权力机制 / 赵轩

[广告]

077 新时期以来国外广告著作引进的传播价值与理论反思 / 李雪枫 高信



编辑之友

EDITORIAL FRIEND

—1981—

| 学 研 | RESEARCH

086 译介·变异·想象：媒介环境学在中国的学术旅行
——基于对何道宽、刘海龙、胡翼青的访谈 / 朱豆豆

093 从媒介学再出发：媒介记忆理论新取径 / 陈呈 何志武

| 实 务 | OPERATION

102 “语言风格”编校说略 / 张龙

| 史 料 | HISTORICAL DATA

107 新文化运动时期现代书籍封面图像国际化探微 / 张桐源 廉婷

封二：长江大学城市建设学院绘画作品选登

封三：天津师范大学美术与设计学院绘画作品选登

封四：山西财经大学文化旅游与新闻艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、雕塑作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691

发行部电话：

(0351) 5281691

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

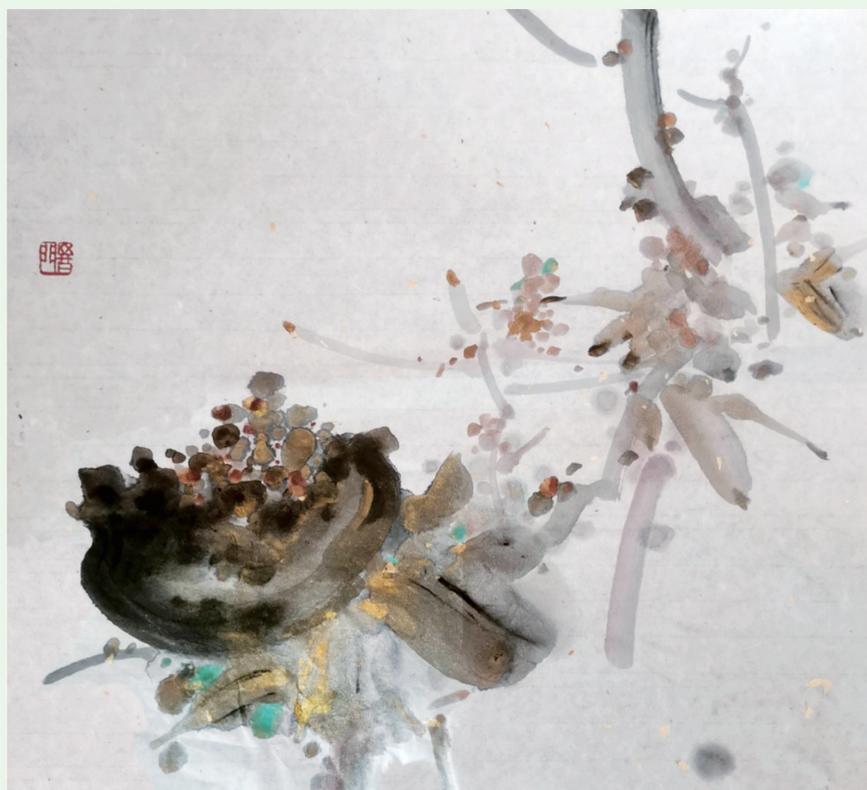
理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东海洋大学文学与新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报(社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Intensive Reading / JIE Zi-ping	001
To Promote the In-Depth Development of Nationwide Reading: A People-Centered Perspective / NIE Zhen-ning	006
The Discourse Origin and Practical Logic of "People Principle" in Chinese Journalism / WANG Run-ze	011
The Relationship Between News Media and People's Need for a Better Life: Examining from the Perspectives of Meeting Needs and Presenting Needs / MA Mei	018
From Content to Form: The Public Dissolution and Reconstruction of the Digital Reading Community / CHEN Rui-hua	026
Digital Reading Traces from the Perspective of Visibility: Multiple Turns and Practical Logic / LI Ling-rong, ZHANG Jing-wen	033
The Development of Digital Reading from the Perspective of Scene Affordance / ZHANG Jian-you, BU Yan-fang	039
Cyber "Place" from the Perspective of Media and Space, Also the Locality of Bilibili / GUO Zheng, ZHANG Tao-fu	046
Subjectivity Regression: The Boundary Problem and Control Direction of Intelligent Communication / ZHAO Jing-yi	052
Virtual and Real Symbiosis: Algorithmic Subjectivity, Intermediary Relationship and Governance Logic in the Data-Driven Era / YENI	059
The Sound Archive Construction Based on the Activating of Traditional Village / LIU Zi-cheng, GUO Wei-dong	066
Poor Images as Strategies: Narrative Functions and Power Systems / ZHAO Xuan	071
The Communication Value of and Theory Reflection on the Introduction of Foreign Advertising Books (Since the New Era) / LI Xue-feng, GAO Xin	077
Translation, Variation and Imagination: Rethinking the Discipline Boundary of Media Ecology in China—Based on Interviews with Professors He Daokuan, Liu Hailong and Hu Yiqing / ZHU Dou-dou	086
Beginning again from Mediology: A Theoretical Approach to Media Memory Research / CHEN Cheng, HE Zhi-Wu	093
Language Style: Editing and Proofreading Strategies / ZHANG Long	102
International Exploration of Modern Book Cover Images during the New Culture Movement / ZHANG Tong-yuan, LIAN Ting	107

山西财经大学文化旅游与新闻艺术学院绘画作品选登



徐岩红 《榴园观心》



徐岩红 《秋's 音符》

