



中国人文社会科学核心期刊  
中文核心期刊  
中文社会科学引文索引 (CS)



# 编辑之友

EDITORIAL  
FRIEND

2023.7

[总第323期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 出版业中国式现代化：内涵、探索与使命 / 李舒
- ❖ 新闻事业中国式现代化：概念内涵、历史逻辑与实践方略 / 吴锋
- ❖ 当代中国新闻的“事实观念” / 杨保军
- ❖ 大众情绪传播的“框架效应”研究 / 赵云泽 王怀东
- ❖ 教辅出版领域著作权侵权问题的类型化疏解 / 周澎

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

# 《编辑之友》月刊

BIANJI ZHIYOU

2023年 第7期 总第323期

EDITORIAL FRIEND

MONTHLY MAGAZINE

No.7.2023 Total No. 323

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰  
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘  
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文  
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁  
桂晓风 高明光 海飞

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟  
孟绍勇 王瑞霞 连军

执行主编：李晶

副主编：介子平 张茂

本期责任编辑：吕晓东

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

## 目录 | CONTENTS

### | 卷首语 | PREFACE

001 读书为标准 / 介子平

### | 专栏 | SPECIAL COLUMN | 新闻出版业中国式现代化的理论与实践 |

#### [新闻出版业中国式现代化的内涵与使命]

005 出版业中国式现代化：内涵、探索与使命 / 李舒

011 新闻事业中国式现代化：概念内涵、历史逻辑与实践方略 / 吴锋

### | 特稿 | FEATURE

019 当代中国新闻的“事实观念” / 杨保军

### | 书业 | PUBLISHING

029 “书店+”：实体书店融合升级路径探析 / 罗建周

035 空间“三一论”视角下的实体书店转型研究 / 刘斌 景俊美

042 解谜书传播特质与发展趋势 / 谢征

048 出版机构在线社群互动中的价值共毁风险及干预机制研究 / 张岩

### | 传媒 | MEDIA

053 大众情绪传播的“框架效应”研究 / 赵云泽 王怀东

060 用户核心的媒体融合：“自利式用户”+智能场景匹配 / 李秋华

066 从用户视角理解媒介融合：多重维度与反思 / 李唯嘉

### | 学研 | RESEARCH

072 从社会身体到“社会态”身体

——社交媒体时代身体呈现的理论建构 / 刘瑀钊 冉华



编辑之友  
EDITORIAL FRIEND  
—1981—

## | 版权 | COPYRIGHT

- 080 教辅出版领域著作权侵权问题的类型化疏解  
——基于273份民事判决书 / 周澎

## | 史料 | HISTORICAL DATA

- 089 “想象的实在”：中国近代报业托拉斯观念的学术考察  
/ 王琦 周光明
- 097 联通五洲：清季海外政治报刊《清议报》发行网络研究  
(1898-1901) / 刘洋 王润泽

## | 域外 | OVERSEAS

- 107 日本新古书店的成功之道：以BOOK OFF为中心 / 吴琼 付国乐

封二：东华理工大学美术与设计学院绘画作品选登

封三：山东财经大学东方学院绘画作品选登

封四：江西理工大学建筑与设计学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

### 主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

### 主 办：

山西出版传媒集团有限责任公司

### 编辑出版：

《编辑之友》杂志社

### 地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

### 编辑部电话：

(0351) 5281691

### 发行部电话：

(0351) 5281691

### 网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

### 投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

### 法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

### 国内发行：

山西省邮政报刊发行局

### 国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 \* 1981 \* M \* 大16开 \* 112 \* ZH \* P \* ¥12.50 \* 3000 \* 15 \* 2023-7

## 理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社  
 广州大学新闻与传播学院  
 广东海洋大学文学与新闻传播学院  
 广东财经大学人文与传播学院  
 大连理工大学出版社有限公司  
 中国矿业大学学报(社科版)  
 中山大学出版社有限公司  
 《中国监狱学刊》编辑部  
 辽宁大学新闻与传播学院  
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系  
 内蒙古大学文学与新闻传播学院  
 平顶山学院  
 四川大学文学与新闻学院  
 安徽财经大学文学与艺术传播学院  
 西南政法大学全球新闻与传播学院  
 西北民族大学新闻传播学院  
 西华师范大学文学院  
 西华师范大学新闻传播学院  
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所  
 华南理工大学新闻与传播学院  
 华东理工大学出版社  
 华东政法大学人文学院  
 河南师范大学文学院  
 周口师范学院学报  
 临沂大学文学院  
 南京邮电大学传媒与艺术学院  
 陕西理工学院文学院  
 陕西师范大学出版总社  
 西南交通大学传播系  
 贵州人民出版社  
 重庆大学出版社  
 重庆工商大学艺术学院  
 重庆文理学院文学与新闻传媒系  
 重庆邮电大学传媒艺术学院  
 通化师范学院学报  
 浙江传媒学院新闻与传播学院  
 渤海大学文学院  
 《读者欣赏》杂志社  
 《读者原创》杂志社  
 《船海工程》杂志社  
 接力出版社  
 湘潭大学文学与新闻学院  
 湖北第二师范学院  
 湖南大学出版社  
 湖南女子学院  
 湖南第一师范学院  
 湖南科技学院新闻传播系  
 湖南师范大学出版社  
 厦门大学出版社  
 厦门理工学院

## CONTENTS

Take Reading as the Standard / JIE Zi-ping	001
Chinese-Style Modernization of Publishing: Connotation, Exploration and Mission / LI Shu	005
Chinese-Style Modernization of Journalism: Conceptual Connotation, Historical Logic and Practice System / WU Feng	011
"The Concept of Fact" in Contemporary Chinese Journalism / YANG Bao-jun	019
"Bookstore+": An Analysis of the Integration and Upgrading Path of Physical Bookstores / LUO Jian-zhou	029
The Transformation of Physical Bookstores from the Perspective of Space Production Theory / LIU Bin, JING Jun-mei	035
The Communication Characteristics and Development Trends of Puzzle Solving Books / XIE Zheng	042
The Risk of Co-Destruction of Value and Its Intervention Mechanism in Publishing Institutions' Online Interactive Community / ZHANG Yan	048
Research on the "Framework Effect" of Mass Emotion Communication / ZHAO Yun-ze, WANG Huai-dong	053
Media Convergence Based on User Core: "Self-Interested Users" + Intelligent Scene Matching / LI Qiu-hua	060
Understanding Media Convergence from the User's Perspective: Multiple Dimensions and Reflections / LI Wei-jia	066
From Social Body to "Social State" Body: Theoretical Construction of Body Presentation in the Era of Social Media / LIU Yu-fan, RAN Hua	072
Types of Solutions to Copyright Infringement in the Field of Teaching Auxiliary Publishing: Based on 273 Civil Law Judgments / ZHOU Peng	080
Imaginary Reality: The Concept of News Trust for Newspaper Industry in Contemporary China / WANG Qi, ZHOU Guang-ming	089
Towards Global Connection: The Distribution Network of <i>China Discussion</i> (1898-1901) / LIU Yang, WANG Run-ze	097
Japanese Secondhand Bookstores' Success: A Case Study of BOOK OFF / WU Qiong, FU Guo-le	107



雷佳佳 《盛夏》



雷佳佳 《紫薇》



雷佳佳 《暮色中的紫薇》



雷佳佳 《一枝独秀》