



中国人文社会科学核心期刊

中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2309080

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2023.9

[总第325期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 丰富“中华”想象：数字时代如何增强中华文明传播力影响力 / 邵培仁 陈江柳
- ❖ 数字资本结构性变革下的数字出版运作模式与协同创新 / 白晓晴
- ❖ 国家治理体系中的媒介化治理：关键概念与应用场景 / 许可 黄楚新
- ❖ 意义互联网的兴起——ChatGPT开启互联网第三次革命 / 刘德寰 洪馨仪
- ❖ 公版作品翻译出版中的版权风险与规制 / 王思文

ISSN 1003-6687



9 771003 668238

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 赵东军 雷俊林 赵建伟
孟绍勇 王瑞霞 连军

执行主编：李晶

副主编：介子平 张茂

本期责任编辑：张君

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：三立设计

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 不读自己的书 / 介子平

| 专栏 | SPECIAL COLUMN | 新闻出版业中国式现代化的理论与实践 |

005 丰富“中华”想象：数字时代如何增强中华文明传播力影响力

/ 邵培仁 陈江柳

| 书业 | PUBLISHING

013 数字资本结构性变革下的数字出版运作模式与协同创新 / 白晓晴

019 我国出版行业标准化建设研究

——基于142部标准的实证考察 / 姚明

026 面对不确定性：亚马逊Kindle在中美电子书市场的差异境遇研究

/ 吴中伦

| 传媒 | MEDIA

035 国家治理体系中的媒介化治理：关键概念与应用场景

/ 许可 黄楚新

042 意义互联网的兴起——ChatGPT开启互联网第三次革命

/ 刘德寰 洪馨仪

050 共创 共享 共治：基于社交可供性的元宇宙社交研究

/ 陈长松 陈文敏

057 面向弹幕文本挖掘的虚拟偶像传播研究 / 武晓宇

[影视]

066 地域文化纪录片共同体叙事的内涵、价值与路径 / 伊文臣 曹飞

| 学研 | RESEARCH

071. 智能媒介对人类意识的延伸与再造机制 / 邵婉霞 徐啸



编辑之友
EDITORIAL FRIEND
—1981—

| 版权 | COPYRIGHT

- 078 公版作品翻译出版中的版权风险与规制 / 王思文
084 激励理论视域下智能生成新闻的版权策略 / 霍凤

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 092 晚清“笔受”译员的编译策略及文化心态探赜 / 齐君
099 群体趣味、文本形态与媒介网络：20世纪30年代中国城市的大众阅读
/ 郭恩强 高雁

| 域外 | OVERSEAS

- 107 跨媒介叙事视角下日本出版业的IP运营逻辑、路径与启示
/ 赵树旺 付佳

封二：天津中德应用技术大学艺术学院绘画作品选登

封三：沈阳大学美术学院绘画作品选登

封四：湖南应用技术学院设计艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691

发行部电话：

(0351) 5281691

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 15 * 2023-9

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东海洋大学文学与新闻传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Never Read a Book Written by Myself / JIE Zi-ping	001
Enrich the imagination of "China": Exploring the Path to Enhance the Communication and Influence of the Chinese Civilization in the Digital Era / SHAO Pei-ren, CHEN Jiang-liu	005
Digital Publishing Model and Collaborative Innovation Influenced by Structural Change of Digital Capital / BAI Xiao-qing	013
The Standardization Construction of China's Publishing Industry: Based on the Empirical Study of 142 Standards / YAO Ming	019
Confronted with the Uncertainty: Different Situations of Amazon Kindle in Chinese and American E-book Markets / WU Shen-lun	026
Mediatization of Governance in National Governance System: Key Concepts and Application Scenarios / XU Ke, HUANG Chu-xin	035
The Rise of the Internet of Meaning —ChatGPT Starts the Third Revolution of the Internet / LIU De-Huan, HONG Xin-Yi	042
Co-Creation, Sharing and Co-Governance: Metaverse Sociability Based on Social Availability / CHEN Chang-song, CHEN Wen-min	050
The Communication Research of Virtual Idol Based on Barrage Text Mining / WU Xiao-yu	057
The Connotation, Value and Path of Regional Cultural Documentary's Community Narrative / YI Wen-chen, CAO Fei	066
The Extension and Reconstruction Mechanism of Human Consciousness by Intelligent Media / SHAO Wan-xia, XU Xiao	071
The Copyright Risks and Regulations of Works in Public Domain: Translation and Publication / WANG Si-wen	078
Copyright Strategy for AI Generated News from the Perspective of Incentive Theory / HUO Feng	084
An Analysis of Translators' Translation Strategies and Cultural Mentality in the Late Qing Dynasty / QI Jun	092
Collective Taste, Text Form and Media Network: Chinese Urban Public Reading in the 1930s / Guo En-qiang, GAO Yan	099
Logic, Paths and Inspiration of IP Operation of Japan's Publishing Industry in the Context of Transmedia Storytelling / ZHAO Shu-wang, FU Jia	107

湖南应用技术学院设计艺术学院绘画作品选登



董芳 《鼓浪屿莫奈花园》



邓俊峰 《里尔记忆》

