



ISSN 1672-1793
 9/N
 QK2234623

媒体融合与传播

中国传媒大学学报

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

自然科学版
 SCIENCE AND TECHNOLOGY

文化计算专题



2022. 4

第29卷 第4期 总第136期

万方数据

中国传媒大学学报

(自然科学版)

ZHONGGUO CHUANMEI

DAXUE XUEBAO

(ZIRAN KEXUE BAN)

第 29 卷 第 4 期 总第 136 期

2022 年 8 月 20 日出版

双月刊

主管单位 中华人民共和国教育部
主办单位 中国传媒大学
编辑出版 中国传媒大学学报(自然科学版)编辑部
学术支持 媒体融合与传播国家重点实验室
主 编 张平
常务副主编 李绍彬
副 主 编 张远
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司
国内发行 中国传媒大学学报(自然科学版)
通讯地址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号
中国传媒大学国重大楼 13 层
邮 编 100024
投稿邮箱 mtrhycb_xuebao@cuc.edu.cn
联系电话 (010)65783491, 13693544513

目 次

文化计算

- 序言:文化计算之数据汇聚 (1)
- 基于多层字典学习的传统服饰图像标注算法
..... 王梓舟,赵海英,任文超 (2)
- 基于 Transformer 的传统纹样子图检索方法
..... 彭宏,王炳烨,高子惠 (8)
- 基于边缘预测的传统文化图案语义分割算法
..... 张宜春,徐鹏举,向翔 (19)
- 语义融合的革命文物图像以文标图算法研究
..... 郭轩,彭宏,魏莱 (26)
- 基于语义一致性约束的中草药数据关联标注算法
..... 沈贵华,张炼,姜博 (33)
- 宋代石刻纹样知识体系挖掘与知识图谱构建研究
..... 梁杨,崔鑫,张骋,赵海英 (41)

特别来稿

- 基于深度三维模型表征的类别级六维位姿估计
..... 桑晗博,林巍烧,叶龙 (50)
- 智能传播系统模型及其经济学意义
..... 咎廷全,周仪涵,周赞 (57)
- 对 Maxwell 方程组的研究和讨论
..... 黄志询 (65)

基本参数: CN11-5379/N*1994*b*A4*82*zh*p*¥1500*300*9*2022-8

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

(SCIENCE AND TECHNOLOGY) Vol 29 No 4 2022

Cultural Computing

Traditional clothing image annotation algorithm based on multi-layer dictionary learning

..... WANG Zizhou, ZHAO Haiying, REN Wenchao (2)

Traditional pattern image retrieval method based on Transformer

..... PENG Hong, WANG Bingye, GAO Zihui (8)

Boundary-prediction based traditional cultural pattern semantic segmentation

..... ZHANG Yichun, XU Pengju, XIANG Xiang (19)

Image-text annotation for revolutionary cultural relics based on semantic fusion

..... GUO Xuan, PENG Hong, WEI Lai (26)

Chinese herbal medicine data association annotation algorithm based on semantic consistency

constraint SHEN Guihua, ZHANG Lian, JIANG Bo (33)

Research on knowledge system mining and knowledge map construction of stone carving pat-

terns in Song Dynasty LIANG Yang, CUI Xin, ZHANG Cheng, ZHAO Haiying (41)

Academic Paper

3D deep implicit function for category-level object 6D pose estimation

..... SANG Hanbo, LIN Weiyao, YE Long (50)

The systematical model of intelligent communication and its economic significance

..... ZAN Tingquan, ZHOU Yihan, ZHOU Yun (57)

The study and discussion on the Maxwell's Equations

..... HUANG Zhixun (65)



双月刊 1994年创刊
第29卷 2022年第4期 总第136期

| | |
|--------|-----------------------------|
| 主管单位 | 中华人民共和国教育部 |
| 主办单位 | 中国传媒大学 |
| 主编 | 张平 |
| 常务副主编 | 李绍彬 |
| 副主编 | 张远 |
| 编辑部主任 | 宋金宝 龙学锋 |
| 编辑部副主任 | 王谦 |
| 特约编辑 | 李树锋 王雨田 叶琿 |
| 美术编辑 | 吕鸿雁 |
| 编辑出版 | 中国传媒大学学报(自然科学版)编辑部 |
| 学术支持 | 媒体融合与传播国家重点实验室 |
| 印刷 | 北京博海升彩色印刷有限公司 |
| 通讯地址 | 北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学国重大楼13层 |
| 邮编 | 100024 |
| 投稿邮箱 | mtrhycb_xuebao@cuc.edu.cn |
| 联系电话 | (010) 65783491, 13693544513 |
| 网址 | journal.cuc.edu.cn |
| 网站编辑 | 程南昌 |

国际定价(\$):15.00元

国内定价(¥):15.00元