



1981年创刊

全国中文核心期刊——贸易经济类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

全国百强社科学报

ISSN1009-6116

CN11-4509/C

# 北京工商大学

## 学报

(社会科学版)

Journal of Beijing Technology and Business University (social sciences)



BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

ISSN 1009-6116



9 771009 611023

万方数据

# 2014·2

Vol.29 No.176



## 目 录

## · 专家特稿 ·

全面深化改革对服务业发展的牵引作用

——学习《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的初步思考 ..... 刘志彪(1)

## · 服务业专题 · (主持人:夏杰长教授)

京沪第三产业生产服务业的水平、结构与影响 ..... 李江帆 蓝文妍 朱胜勇(7)

论服务业电子化发展 ..... 李冠霖 周 健(18)

中国城镇居民消费性服务支出的影响因素分析 ..... 江 静(24)

## · 贸易经济 ·

中国农产品流通体系深化改革的方向选择与政策调整思路 ..... 薛建强(32)

我国零售市场约束机制研究

——基于零售业盈利模式转换的视角 ..... 王瑞丰 韦 恒(38)

汇率传递与国内物价水平关系研究

——基于非对称性视角 ..... 谢博婕 西村友作 门 明(46)

## · 财务与会计 ·

递延所得税对财务报表信息质量的影响研究 ..... 盖 地 路 娜(52)

现金流量的分解、业务稳定性与预测未来现金流量的能力 ..... 支晓强 田雨欣 曲 进(62)

机构投资者持股对上市公司信息披露质量的影响 ..... 柯 剑 谢易颖(70)

## · 财政与金融 ·

均等化视角下的地区间公共服务提供成本差异评估研究 ..... 方元子(78)

基于 Logistic 与 Fisher 的上市公司财务困境判别模型比较研究 ..... 马若微 张 微(88)

股票股利与公积金转增的长期超额收益研究 ..... 肖淑芳 彭云华(96)

筹金额、解禁量、减持量和货币供应量对我国股价影响的实证分析 ..... 黎杰生 罗荣华(105)

## · 管理理论研究 ·

感知契合度对老字号品牌延伸态度的影响

——消费者创新性的调节效应研究 ..... 许衍凤 赵晓康(112)

消费者自我概念的形成与结构维度:基于化妆品消费者的实证分析 ..... 裴淑媛 罗永泰(120)

## Contents

### · Feature ·

Traction Role of Comprehensively Deepening Reforms in Service Industry Development

——Preliminary Thinking in Studying “Decision on Major Issues Concerning Comprehensively

Deepening Reforms Issued by Central Committee of Communist Party of China” ..... LIU Zhibiao(1)

### · Special Topic: Service Industry · (Chaired by Prof. XIA Jiechang)

Development Level, Structure and Impact of Producer Services for Tertiary Industry in Beijing and Shanghai

..... LI Jiangfan, LAN Wenyan & ZHU Shengyong(7)

Research on Electronic Tendency of Service Industry ..... LI Guanlin & ZHOU Jian(18)

An Analysis of Factors Affecting Consumer Services Expenditure of China's Urban Residents ..... JIANG Jing(24)

### · Trade Economy ·

Direction Choice and Policy Adjustment to Deepen the Reform of Chinese Agricultural Products Circulation System

..... XUE Jianqiang(32)

Study on Retail Market Constraint Mechanism in China Based on Perspective of Profit Model Transformation in

Retail Industry ..... WANG Ruifeng & WEI Heng(38)

Relationship between Exchange Rate Passthrough and Domestic Price Level from Asymmetry Perspective

..... XIE Bojie, NISHIMURA Yusaku & MEN Ming(46)

### · Accounting ·

Research on the Influence of Deferred Income Taxes upon Quality of Financial Report Information

..... GAI Di & LU Na(52)

Cash Flow Disaggregation, Stability of Business and Predictive Ability for Future Cash Flow

..... ZHI Xiaoqiang, TIAN Yuxin & QU Jin(62)

The Influence of Institutional Investors' Shareholdings on Quality of Information Disclosure in Listed Companies

..... KE Jian & XIE Yiyi(70)

### · Finance and Banking ·

Study on Evaluating Regional Cost Difference of Public Service Delivery Based on Equalization Perspective

..... FANG Yuanzi(78)

Comparative Research on Financial Distress Prediction Models in Listed Companies Based on Logistic Model and

Fisher Model ..... MA Ruowei & ZHANG Wei(88)

Research on Long-term Abnormal Return Following Stock Dividend and Transfer of Reserve to Common Share

..... XIAO Shufang & PENG Yunhua(96)

Empirical Analysis of Impact of Amount of Capital Raised, Ban-lifting, Reduction and Money Supply upon China's

Stock Market ..... LI Jiesheng & LUO Ronghua(105)

### · Theoretical Research on Management ·

The Impact of Perceived Fit upon China Timed-honored Brand Extension Attitude; Research on Modulating Effect of

Consumer Innovativeness ..... XU Yanfeng & ZHAO Xiaokang(112)

Study on Self-concept Formation and Structure of Consumer Based on Empirical Method of Cosmetics Consumer

..... PEI Shuyuan & LUO Yongtai(120)



封面设计: 孙 进

# 北京工商大学学报 (社会科学版)

JOURNAL OF BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY (SOCIAL SCIENCES)

2014年第2期 (双月刊)

(第29卷 总第176期)

1981年创刊

出版日期: 2014年3月18日

主 编 李 朝 鲜

副 主 编 宋 冬 英

Editor-in-Chief LI Chaoxian

Deputy Editor-in-Chief SONG Dongying

BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京工商大学

编辑出版: 北京工商大学学报编辑部

地 址: 北京市海淀区阜成路33号

邮政编码: 100048

电 话: (010) 68984614

投稿网址: <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

电子信箱: [xuebao@pub.btbu.edu.cn](mailto:xuebao@pub.btbu.edu.cn)

印刷单位: 北京印刷学院实习工厂

总发行处: 北京报刊发行局

国内订购: 全国各地邮局

国外订购: 中国国际图书贸易总公司  
(北京市399信箱)

## Administrated by:

Beijing Municipal Commission of Education

## Sponsored by:

Beijing Technology and Business University

## Edited and Published by:

Editorial Board of Journal of Beijing Technology and Business University (Social Sciences)

**Add:** 33 Fucheng Road, Haidian District, Beijing 100048, China

**Tel:** (+86 10) 68984614

**Paper Submission Website:** <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

**Email:** [xuebao@pub.btbu.edu.cn](mailto:xuebao@pub.btbu.edu.cn)

## Subscription Overseas:

China International Book Trading Corporation

(Beijing P. O. Box 399)

刊 号: ISSN 1009-6116  
CN11-4509/C

国外代号: BM4029

国内邮发代号: 82-360

定价: 8.00元

万方数据