



1981年创刊

全国中文核心期刊——贸易经济类核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

全国高校精品社科期刊

ISSN1009-6116

CN11-4509/C

北京工商大学学报

社会科学版

Journal of Beijing Technology and Business University (social sciences)



BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

ISSN 1009-6116



07>

9 771009 611023

万方数据

2015 · 4

Vol.30 No.184

目次

· 专家特稿 ·

中国收入分配格局的变化与改革 李 实(1)

· 收入分配 · (主持人:李实教授)

流动人口的自营性收入不平等与工资性收入不平等 高 霞(7)

我国个人所得税的再分配效果分析 詹 鹏(16)

· 贸易经济 ·

中华老字号品牌的生命周期研究 李 飞(28)

服务经济条件下生产性服务业主导产业升级研究 邓丽妹(35)

民营企业对外直接投资决策内部影响因素

——基于温州微观层面企业数据的实证研究 余官胜(42)

· 财务与会计 ·

管理者特征对上市公司避税行为的影响 刘欣华 吕萨萨(49)

分析师覆盖、外部约束和收购方企业并购绩效 揭晓小(58)

· 财政与金融 ·

基于随机前沿生产模型的 IPO 抑价分解与滞后效应研究 胡志强 赵美娟(70)

日内价格行为视角下中国股指期货开盘跳跃风险管理 刘晓雪 王新超 胡俞越(78)

· 管理理论研究 ·

基于消费者视角的绿色品牌价值理论构建与测量 张启尧 孙习祥(85)

跨国并购中的文化距离能“缩短”吗?

——基于我国上市公司的证据检验 王宛秋 吴文玲(93)

知识产权保护、技术创新与品牌成长

——基于门槛面板回归分析 王分棉 程立茹 王建秀(102)

· 经济热点 ·

“变老”是否会阻碍“变富”

——基于 OLG 模型的理论及经验实证 蒯鹏州 张丽丽(110)

中国经济增长质量的区域比较研究 廖 筠 赵真真(118)

Contents

· Feature ·

The Transformation and Reforms of Income Distribution Pattern of China LI Shi(1)

· Income Distribution · (Chaired by Prof. LI Shi)

The Earning Inequality of the Self-employed Migrants and That of the Salaried Migrants GAO Xia(7)

An Analysis of the Redistribution Effect of Personal Income Tax in China ZHAN Peng(16)

· Trade Economy ·

A Study of the Lifecycle of China Time-honored Brands LI Fei(28)

A Study of the Upgrading Led by Producer Services Under the Circumstance of Service Economy DENG Lishu(35)

The Internal Factors Influencing Private Enterprises' Decision Concerning Foreign Direct Investment

——An Empirical Study Based on Micro-level Enterprise Data of Wenzhou YU Guansheng(42)

· Accounting ·

The Influence of Manager Characteristics on Tax Avoidance of Chinese listed Companies LIU Xinhua & LV Sasa(49)

Analyst Coverage, External Constraints, and Acquiring Firm's Acquisition Performance JIE Xiaoxiao(58)

· Finance and Banking ·

Study of IPO Under-pricing Decomposition Based on Stochastic Frontier Production Model and Its Lag Effect

..... HU Zhiqiang & ZHAO Meijuan(70)

A Study of Opening Jump Risk Management of China Stock Index Futures Market from the Perspective of Intraday Behaviors

..... LIU Xiaoxue, WANG Xinchao & HU Yuyue(78)

· Theoretical Research on Management ·

Theory Construction and Measurement of Green Brand Value Based on the Consumers' Perspective

..... ZHANG Qiyao & SUN Xixiang(85)

Can the Cultural Distance be "Shorten" in Cross-border Mergers & Acquisitions?

——An Examination Based on the Evidence from Chinese Listed Company WANG Wanqiu & WU Wenling(93)

Intellectual Property Rights Protection, Technology Innovation and Brand Growth: Based on Threshold Regression

Analysis of Inter-Provincial Panel Data WANG Fenmian, CHENG Liru & WANG Jianxiu(102)

· Hot Issues on Economy ·

Can "Getting Old" Impede "Getting Rich"?

——An Empirical Study and A Theory Based on the OLG Model KUAI Pengzhou & ZHANG Lili(110)

A Comparative Study of the China Economic Growth Quality in Different Regions LIAO Jun & ZHAO Zhenzhen(118)

封面设计: 孙 进

北京工商大学学报 社会科学版

刘魁
华

JOURNAL OF BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY (SOCIAL SCIENCES)

2015年第4期(双月刊)

(第30卷 总第184期)

1981年创刊

出版日期:2015年7月18日

主 编 李 朝 鲜

副 主 编 宋 冬 英 英文编辑 杨 增 成

执行编辑 王 轶 法律顾问 徐 康 平

BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京工商大学

编辑出版: 北京工商大学学报编辑部

地 址: 北京市海淀区阜成路33号

邮 政 编 码: 100048

电 话: (010) 68984614

投稿网址: <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

电子信箱: xuebao@pub.btbu.edu.cn

印刷单位: 北京印刷学院实习工厂

总发行处: 北京报刊发行局

国内订购: 全国各地邮局

国外订购: 中国国际图书贸易总公司

(北京市399信箱)

Administrated by:

Beijing Municipal Commission of Education

Sponsored by:

Beijing Technology and Business University

Edited and Published by:

Editorial Board of Journal of Beijing Technology and Business University (Social Sciences)

Add: 33 Fucheng Road, Haidian District, Beijing 100048, China

Tel: (+86 10) 68984614

Paper Submission Website: <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

Email: xuebao@pub.btbu.edu.cn

Subscription Overseas:

China International Book Trading Corporation

(Beijing P. O. Box 399)

刊 号: $\frac{\text{ISSN } 1009-6116}{\text{CN11-4509/C}}$

国外代号: BM4029

国内邮发代号: 82-360

万方数据

定价: 15.00元