



1981年创刊

全国中文核心期刊——贸易经济类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

全国高校精品社科期刊

北京市高校人文社科学报名刊



QK1718100

CN11-4509/C

北京工商大学

学报

(社会科学版)

Journal of Beijing Technology and Business University (social sciences)



BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN



学报二维码
万方数据



域出版邀请码: tg3666

2017 4

Vol.32 No.196

目次

· 专家特稿 ·

神经管理学的学科发展与研究范式 戴伟辉(1)

· 神经管理学专题 · (主持人:崔学刚教授)

神经会计学:内涵、范式与展望 崔学刚 邝文俊 薛 贵(11)

认知神经科学在神经营销中的应用 苏 淞 唐红红(24)

· 贸易经济 ·

唯男子与小物可诱也?品牌名称暗示性对消费者决策的影响研究 孙 瑾 林海超(34)

社会资本、交易成本与流通产业发展

——基于中介效应模型的实证研究 彭 晖 张嘉望 梁 敬(45)

“一带一路”区域通关一体化建设问题研究

——基于跨境电商视角的分析 王娟娟 郑浩然(57)

· 财务与会计 ·

投资者情绪与企业创新投入

——基于管理者过度自信中介渠道 唐 玮 崔也光 罗孟璇(66)

定向增发、大股东利益补偿与公司绩效 杜 勇(78)

· 财政与金融 ·

加权股指收益率对融资融券交易的影响 谢世清(87)

借款额度、融资者异质性与借贷成功率

——来自P2P平台“人人贷”的经验证据 孙武军 樊小莹(97)

· 管理问题研究 ·

组织中容错机制的模型建构与管理策略 王性玉(108)

中国家族上市公司代际绩效差异的影响机制研究 刘 静 刘 刚 梁 晗(116)

Contents

• Feature •

Neuromangement: Disciplinary Development and Research Paradigm DAI Weihui(1)

• Special Topic: Neuromangement • (Chaired by Prof. CUI Xuegang)

Neuroaccounting: Connotation, Paradigm and Prospect CUI Xuegang, KUANG Wenjun & XUE Gui(11)

The Application of Cognitive Neuroscience in Neuromarketing SU Song & TANG Honghong(24)

• Trade Economy •

Research on Effect of Brand Name Suggestiveness upon Consumer's Decision-Making: Only Male Customers and Small Items

Easily Tempted? SUN Jin & LIN Haichao(34)

Social Capital, Transaction Cost and Development of Circulation Industry: Empirical Research Based on Mediating Effect

Model PENG Hui, ZHANG Jiawang & LIANG Jing(45)

Research on Integration of Customs Clearance in “the Belt and Road” Initiative Region Based on Perspective of Cross-border

E-commerce WANG Juanjuan & ZHENG Haoran(57)

• Accounting •

Investor Sentiment and Corporate Innovation Investment Based on Intermediary Channel of Managerial Overconfidence

..... TANG Wei, CUI Yeguang & LUO Mengni(66)

Private Placements, Interest Compensation of Large Shareholders and Corporate Performance DU Yong(78)

• Finance and Banking •

Impact of Weighted Stock Index Returns on Margin Trading XIE Shiqing(87)

Loan Amount, Heterogeneity and Success Rate: Empirical Evidence from P2P Platform “Renrendai”

..... SUN Wujun & FAN Xiaoying(97)

• Problem Research on Management •

Mechanism of Fault Tolerance in Organization: Model Construction and Management Tactics WANG Xingyu(108)

Influence Mechanism of Generational Performance Difference in China's Family-owned Listed Firms

..... LIU Jing, LIU Gang & LIANG Han(116)

封面设计：孙 进

北京工商大学学报 (社会科学版)

JOURNAL OF BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY (SOCIAL SCIENCES)

2017年第4期 (双月刊)

(第32卷 总第196期)

1981年创刊

出版日期:2017年7月18日

主 编 李 朝 鲜

副 主 编 宋 冬 英 编辑部主任 王 轶

编辑部副主任 邓 艳 法 律 顾 问 徐 康 平

英 文 编 辑 杨 增 成 执 行 编 辑 邓 艳

BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

主管单位：北京市教育委员会

主办单位：北京工商大学

编辑出版：北京工商大学学报编辑部

地 址：北京市海淀区阜成路33号

邮 政 编 码：100048

电 话：(010) 68984614

投稿网址：<http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

电子信箱：xuebao@pub.btbu.edu.cn

印刷单位：北京印刷学院实习工厂

总发行处：北京报刊发行局

国内订购：全国各地邮局

国外订购：中国国际图书贸易总公司

(北京市399信箱)

刊 号：ISSN 1009-6116
CN11-4509/C

国外代号：BM4029

国内邮发代号：82-360

定价：15.00元

万方数据

Administrated by:

Beijing Municipal Commission of Education

Sponsored by:

Beijing Technology and Business University

Edited and Published by:

Editorial Board of Journal of Beijing Technology and Business University (Social Sciences)

Add: 33 Fucheng Road, Haidian District, Beijing 100048, China

Tel: (+86 10) 68984614

Paper Submission Website: <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

Email: xuebao@pub.btbu.edu.cn

Subscription Overseas:

China International Book Trading Corporation

(Beijing P. O. Box 399)

ISSN 1009-6116



9 771009 611177