



1981年创刊

全国中文核心期刊——贸易经济类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人文社会科学核心期刊

全国高校精品社科期刊

北京市高校人文社科学报名刊

ISSN1009-6116

CN11-4509/C

北京工商大学

学报

(社会科学版)

Journal of Beijing Technology and Business University (social sciences)



BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN



微信公众号



域出版邀请码: tg3666

2019 6

Vol.34 No.210

目次

· 贸易经济 ·

顾客双重价值需求与零售营销变革

——新经济社会学视角 宋思根 冯林燕(1)

线上服务互动如何影响口碑推荐

——行为惯性的中介作用和优惠待遇的调节作用 杨宜苗 郭佳伟(12)

· 财务与会计 ·

内部控制能够改善员工激励吗?

——基于员工持股计划视角 陈汉文 欧娟 黄轩昊(23)

企业高管内部人交易行为存在自我激励效应吗?

——基于“八项规定”出台所构建的外生事件 刘磊 姚振晔 张永进(37)

客户集中度、市场环境 with 存货管理效率 王征 刘文娟(51)

· 财政与金融 ·

金融业系统性风险溢出的非对称性研究 周亮 李红权(64)

· 收入分配 ·

改革进程中的国有与非国有部门工资差异分布演变

——基于分位数回归与反事实分位数分解的微观实证 陈雪娟 余向华(76)

劳动力市场分割、就业机会不平等与城乡工资差异

——基于中国综合社会调查(CGSS)数据的研究 钟若愚 屈沙(88)

· 经济法 ·

股权众筹兴起背景下的证券法律制度变革 黄韬(105)

· 经济问题研究 ·

新中国消费性服务业研究 70 年:演进历程与趋势展望

——基于中国知网文献的分析 魏翔 王莹(116)

*

*

*

*

2019 年第 1~6 期总目次 (I)

Contents

• Trade Economy •

Consumers’ Demand for Dual Values and Retail Marketing Innovation from New Economic Sociology Perspective

..... SONG Sigen & FENG Linyan(1)

How Online Service Interaction Affects Word-of-mouth Referrals: Intermediary Role of Behavioral Inertia and

Moderating Role of Preferential Treatment YANG Yimiao & GUO Jiawei(12)

• Accounting •

Will Internal Control Improve Employee Incentives Based on the Perspective of Employee Stock Ownership Plan

..... CHEN Hanwen, OU Juan & HUANG Xuanhao(23)

Research on Self-motivation Effect in Internal Trading Behavior of Corporate Executives: Based on Exogenous

Events after Promulgation of“Eight Rules” LIU Lei, YAO Zhenye & ZHANG Yongjin(37)

Customer Concentration, Market Environment and Inventory Management Efficiency WANG Zheng & LIU Wenjuan(51)

• Finance and Banking •

Asymmetric Spillover of Systematic Risk in Financial Industry ZHOU Liang & LI Hongquan(64)

• Income Distribution •

Evolution of Public-Private Sector Wage Differential Distribution in China CHEN Xuejuan & YU Xianghua(76)

Labor Market Segmentation, Unequal Employment Opportunities and Urban-rural Wage Gap

——An Study Based on CGSS Data ZHONG Ruoyu & QU Sha(88)

• Economic Law •

Revolution of Securities Law in the Context of Rising Equity Crowd-funding HUANG Tao(105)

• Research on Economic Issues •

Evolution and Trend of 70-year Research on Consumer Service Industry in New China Based on Documents in CNKI

..... WEI Xiang & WANG Ying(116)

封面设计：孙 进

北京工商大学学报 (社会科学版)

JOURNAL OF BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY (SOCIAL SCIENCES)

2019年第6期 (双月刊) (第34卷 总第210期)

1981年创刊 出版日期:2019年11月18日

主 编	李 朝 鲜	编 辑 部 主 任	张 浩
编辑部副主任	王 轶	法 律 顾 问	徐 康 平
英 文 编 辑	朱 振 荣	执 行 编 辑	王 轶

BEIJING GONGSHANG DAXUE XUEBAO SHEHUI KEXUE BAN

主管单位：北京市教育委员会

主办单位：北京工商大学

编辑出版：北京工商大学学报编辑部

地 址：北京市海淀区阜成路33号

邮政编码：100048

电 话：(010) 68984614

投稿网址：<http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

电子信箱：xuebao@pub.btbu.edu.cn

印刷单位：北京印刷学院实习工厂

总发行处：北京报刊发行局

国内订购：全国各地邮局

国外订购：中国国际图书贸易总公司

(北京市399信箱)

Administrated by:

Beijing Municipal Commission of Education

Sponsored by:

Beijing Technology and Business University

Edited and Published by:

Editorial Board of Journal of Beijing Technology and Business University (Social Sciences)

Add: 33 Fucheng Road, Haidian District, Beijing 100048, China

Tel: (+86 10) 68984614

Paper Submission Website: <http://journal.btbu.edu.cn>

<http://skxb.btbu.edu.cn>

Email: xuebao@pub.btbu.edu.cn

Subscription Overseas:

China International Book Trading Corporation

(Beijing P. O. Box 399)

刊 号：
ISSN 1009-6116
CN11-4509/C

国外代号：BM4029

国内邮发代号：82-360

定价：20.00元

