

国际标准刊号 ISSN 1672-5409
国内统一刊号 CN23-1524/F
国外代号 M1800
邮发代号 14-56

边疆
经济
与
文化

于光远

ISSN 1672-5409



2023年11月
总第239期（月刊）

11

目 录

[社会经济发展]

创新扩散视域下新疆文旅品牌建设面临的挑战与发展路径 金玉萍, 涂慧峰 (1)

文化推广对我国双边投资的影响研究 史仁民, 吕进 (11)

张家界创建国家文化和旅游消费示范城市研究 欧叶荣 (19)

共同体意识下民族互嵌式社区治理研究 仙珠, 王文晨曦 (26)

[龙江论坛]

东北地区区域发展的 SWOT 分析与策略研究 高立伟 (30)

基于 AHP-FCE 的黑龙江省农业农村现代化评价 张德春, 姜力月, 李艳华 (36)

[区域经济]

黄河流域几字湾区产业同构及其影响因素研究 杜俊平 (43)

草场围栏对黄河首曲玛曲县生态保护和高质量发展的影响研究 道杰吉, 多杰拉旦 (52)

[经济管理]

管理者过度自信、企业社会责任与现金持有动态调整 张莉, 李鑫紫 (56)

经济、金融中的优化问题模型 范小勤 (60)

[乡村振兴]

乡村文化振兴的现实困境及路径选择 杨春丽, 陈思坤 (64)

乡村振兴所需青年人才类型的四维认知 蒲月琴, 王杰 (69)

[历史文化]

愚公移山精神产生的地域文化渊源 张 锋 (75)

论伟大建党精神的历史内涵 施媯涵 (79)

[社会文化]

论中国共产党作风建设的人民性向度 宁曼荣 (84)

人类命运共同体理念的伦理意蕴探究 刘月岭, 姜春琴 (89)

新时代铸牢中华民族共同体意识的实践路径研究 安雁妮, 徐世栋 (95)

论人本质视野下的共同体意识生成逻辑 李海瑞, 路永照 (99)

[校园文化]

高校毕业生“慢就业”现象探析及应对策略 高志刚, 杨 跃 (104)

地方应用型高校大学文化育人路径探索 汪顺来 (108)

新时代提升高校组织育人体系构建探赜 秦端茜 (112)

以伟大建党精神涵养高校辅导员育人能力研究 付芳芳 (119)

[文化视野]

“信息茧房”对红色文化传播的消极影响及破解逻辑 赖继年, 田丽雪 (124)

黑龙江红色文化多模态翻译与传播研究 王晓慧 (129)

塑造德州段大运河品牌形象的开发模式研究 王 婧, 刘松洋, 胡建华 (133)

THE BORDER ECONOMY AND CULTURE

No.11 2023

MAIN CONTENTS

- Challenges and Development Path of Cultural Tourism Branding in Xinjiang under the Perspective of Diffusion of Innovation JIN Yu-ping, TU Hui-feng (1)
- SWOT Analysis and Strategy Research on Regional Development in Northeast China GAO Li-wei (30)
- Research on Industrial Isomorphism and Its Influencing Factors in Several Character Bay Areas of the Yellow River Basin DU Jun-ping (43)
- Managerial Overconfidence, Corporate Social Responsibility and the Dynamic Adjustment of Cash Holdings ZHANG Li, LI Xin-zi (56)
- Modelling Optimization Problems in Economics and Finance FAN Xiao-qin (60)
- Regional Cultural Origins of the Generation of the Spirit of Yugong Yishan ZHANG Feng (75)
- On the People's Orientation of Style Construction of the Communist Party of China NING Man-rong (84)
- Exploring the Ethical Implications of the Concept of Community of Human Destiny LIU Yue-ling, JIANG Chun-qin (89)
- Exploration of the Phenomenon of " Slow Employment" of College Graduates and Coping Strategies GAO Zhi-gang, YANG Yue (104)
- Approaches to Talent Cultivation through University Culture in Local Applied Colleges WANG Shun-lai (108)
- The Negative Impact of the " Information Cocoon" on the Communication of Red Culture and the Logic of Cracking It LAI Ji-nian, TIAN Li-xue (124)

本刊声明

投寄给本刊的稿件(论文、图表等)自发表之日起,其网络传播权即授予本刊。有异议者,烦请来稿时说明。未声明者,本刊视为同意。谢谢合作!

《边疆经济与文化》编辑部

中国人文社会科学核心期刊（AMI）入库期刊
CNKI 中国期刊网全文上网期刊
万方数据数字化期刊网全文收录期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库
华艺线上图书馆收录期刊

边疆经济与文化

主管单位 黑龙江省边疆经济学会

主办单位 黑龙江省边疆经济学会
黑龙江省高师师资培训中心

主 编 臧淑英

编辑出版 边疆经济与文化编辑部

地 址 哈尔滨市利民经济开发区师大路1号

电 话 (0451) 88060073

邮 编 150025

国内总发行 哈尔滨市邮政局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

投稿邮箱 bjjywh@vip.sina.com

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

出版日期 每月15日出版

定 价 18.00元

封面设计 霍志龙

The Border Economy and Culture

Responsible Department: Heilongjiang Provincial Committee of Border Economy

Sponsor Department: Heilongjiang Provincial Committee of Border Economy
Heilongjiang Provincial College Teacher Training Center

Editor-in-Chief: ZANG Shu-ying

Editor and Publisher: Editorial Office of Border Economy and Culture

Address: No.1, Shida Road, Limin Economic Development Zone, Harbin, China

Tel: (0451)88060073

Post Code: 150025

Distributor: Harbin Post Office, China

Distributed Abroad: China International Book Trading Corporation

Contribution Email Address: bjjywh@vip.sina.com

Printer: Harbin Shiqiao Printing Co. Ltd

Publishing Date: On Day 15 Monthly

Pricing: 18 yuan

Cover Design: HUO Zhi-long