北京汽车

Beijing Automotive Engineering

2021 年第 3 期 (总第 234 期) 2021 年 6 月 25 日出版 1978 年 4 月创刊 双月刊

中国标准 <u>ISSN 1002-4581</u> 连续出版物号: CN 11-2227/U	目 次
CNKI 中国学术期刊网络出版总库	Vi E
全文收录期刊	美国 NCAP 鱼钩试验方法研究
《中国核心期刊(遴选)数据库》	孙 明,崔晓川,戴 钦(1)
全文收录期刊	车身柔性架构开发中的精益性评价
超星期刊域出版平台	张轶川(8)
全文收录期刊	
主管单位:	基于新型发动机的自动变速箱开发策略
北京汽车集团有限公司	·····/
2. 1. 24 /2	基于阿克曼理论的四轮转向汽车转向梯形优化设计
主办单位: 北京汽车研究所有限公司	李 萍,杨晓辉,房启飞,陈 仓,李 兵,王阳阳(16)
北京汽车工程学会	 车轮外倾角和前束角匹配研究
《北京汽车》编辑部	
主 任: 刘永平	基于复合材料横置板簧悬架系统 K&C 分析
委员:李铁铮 乔 威 陆 荣	
杨 娜 段少敏	 车轮横向刚性研究及优化设计
主 编:杨娜	程 鵬 (28)
编辑、出版、发行:	
《北京汽车》编辑部	基于 Isight 后排乘员约束系统曲线对标研究
产生经营许可证	
广告经营许可证: 京丰工商广字第 0036 号	单席汽车空调应用研究及节能分析
水平工间)于另 0000 号	
地 址:	
北京市丰台区方庄南路9号院	基于燃油车平台拓展纯电车型轮心高度调整分析
邮政编码: 100079	
电 话: 010-67629682	某越野车后桥主齿油封渗油问题分析
	梁雅楠(42)
投稿 E-mail: bjqc@bari.cn	 锂电池安全预警的神经网络算法研究
bjqc@chinajournal.net.cn	
网 址: http://www.bari.cn	
印 刷:北京地大彩印有限公司	人群消费价值观评价模型分析
定 价: 5.00 元 (全年 30.00 元)	王建新,宋晓星,颜青琪,曹 将,裴晓苏(50)

CONTENTS

Research on Fishhook Test Method of USA NCAPSun Ming, Cui Xiaochuan, Dai Qin (1)
Lean Evaluation in the Development of Flexible Body Architecture
Zhang Yichuan (8)
Automatic Transmission Development Strategy Based on Advance Engine
Optimization Design of 4WS Vehicle Steering Trapezium Based on Ackerman TheoryLi Ping, Yang Xiaohui, Fang Qifei, Chen Cang, Li Bing, Wang Yangyang (16)
Research on Matching of Camber Angle and Toe AnglePeng Feng, Ding Liangqi, Liu Shanghong, Pan Xiao (21)
K&C Analysis of Composite Material Transverse Leaf Spring on Suspension System
Research and Design Optimization of Wheel Lateral Stiffness
Research on Curve Correlation of Rear Passenger Restraint System Based on Isight
Application and Energy-Saving Analysis of Single-Seat Automobile Air Conditioning
Height Adjustment of Wheel Center Based on Internal Combustion Engine Platform to Battery Electric Vehicle
Analysis of Oil Leakage of the Main Gear Oil Seal on the Rear Axle of an Off-road Vehicle Liang Yanan (42)
Research on Neural Network Algorithm of Lithium Battery Safety Early WarningBian Nan, Geng Zhaojie, Dai Kangwei, Sheng Jun (46)
Analysis on the Evaluation Model of Crowd Consumption Values