

北京财贸职业学院学报

Journal Of Beijing Vocational College Of Finance And Commerce

2014

04



- 迎接第四次零售革命
- 关于“云消费”基本特征的研究
- O2O零售商业模式：内涵、运行及问题
- 零售革命与金融创新的相互作用机制
- 零售产业变革下的物流模式创新研究
- 零售革命时代与旅游业创新发展研究
- 零售广告传播模式创新研究

北京财贸职业学院 学报

JOURNAL OF BEIJING VOCATIONAL COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE

(双月刊 1985年创刊)

2014年8月第4期(第30卷总第108期)

本刊编委会

主任:

王成荣

副主任:

吕一中 杨 禾 姜韵宜

委 员 (以姓氏笔画为序)

王成荣 王 琦 田志英

平若媛 吕一中 孙万军

刘殿成 杨 禾 李宇红

张 伦 杜海霞 吴 崑

武 飞 武晓钊 姜韵宜

郭树云 梁 露 赖 阳

燕静君 魏启晋 戴谷芳

目 录

零售革命专题

迎接第四次零售革命

.....黄爱光 王成荣(4)

关于“云消费”基本特征的研究

.....赖 阳 韩凝春 王春娟(15)

活用电商战略改写传统百货模式

.....吴 崑 蔡 蕊(21)

O2O 零售商业模式:内涵、运行及问题

.....张 艳(25)

零售革命与金融创新的相互作用机制

.....武 飞(30)

浅议第三方支付与零售业发展空间

.....冯晓霞(34)

从零售交易方式的变革看银行支付业务发展

.....张敏敏(38)

化解零售业资金瓶颈:京东供应链金融

.....刘淑娥(42)

零售产业变革下的物流模式创新研究

.....吴晓钊(47)

一种京城物流配送“最后一公里”解决方案

.....夏秋萍 孙 林 韩晓影 张方芳
周 微 常大帅 吴 迪(52)

零售革命时代与旅游业创新发展研究

.....刘雁琪 王 琦 张 琼(56)

零售广告传播模式创新研究

.....梁 露 张 磊 吴红霞(61)

北京流通“软实力”与城市消费力的关系研究

.....周 佳(67)

主 编

王成荣

副主编

赖 阳

李宇红

责任编辑

韩凝春

胡 昕

周红利

周雪梅

王 剑

英文编辑

王玉军

校 对

赵方妍

蔡小玲

封页设计

高安乔

出版日期

2014年8月20日

主管单位: 中共北京市教育工作委员会

主办单位: 北京财贸职业学院

出版单位: 北京财贸职业学院学报编辑部

地 址: 北京市东四环大街礼士胡同41号

邮政编码: 100010

国内统一刊号: CN 11-5679/F

国际标准刊号: ISSN 1674-2923

发行单位: 北京财贸职业学院学报编辑部

电 话: (010)65230718 65130390

电子邮件: bjcaimao@163.com

印刷单位: 北京宏扬伟业印务公司

电 话: (010)64262591 15911013579

Responsible Institution: CPC Beijing Educational
Committee

Sponsored by Beijing Vocational College of Fi-
nance Commerce

Eidted, Published and Distributed by the Editorial
Departement of Journal of Beijing Vocational
College of Finance and Commerce

(No.41 Lishihutong Dongsi South Street Beijing
100010)

Email: bjcaimao@163.com

Journal of Beijing Vocational College of Finance and Commerce (No. 4 ,2014)

CONTENTS

Facing Fourth Retail Revolution

..... Wang Chengrong Huang Aiguang(4)

Research on the “Cloud Consumption” Basic Characteristics

..... Lai Yang Han Ningchun Wang Chunjuan(15)

Reinventing the Department Store Industry with Electronic Commerce

..... Wu Kun Cai rui(21)

O2O Retail Model:Content,Operation and Issues

..... Zhang yan(25)

The Interaction Mechanism of Retail Revolution and Financial Innovation

..... Wu Fei(30)

On the Development of Third – party Payment and Retail Space

..... Feng Xiaoxia(34)

From the Change of Retail Trading Perspective

..... Zhang Minmin(38)

Loose the Choke Point of Retail Fund : Jingdong Supply Chain Finance

..... Liu Shue(42)

Study of Logistics Model Innovation under Retail Industry Transformation

..... Wu Xiaozhao(47)

One Kind of Solution for “Last Mile” Distribution

..... Xia Qiuping Sun Lin Han Xiaoying Zhang Fangfang Zhou Wei Chang Dashuai Wu Di(52)

Research of Retail Revolution Era and Innovation Development for Tourism

..... Liu Yanqi Wang Qi Zhang Qiong(56)

Innovative Research of Retail Advertisement’s Spreading Pattern

..... Liang lu Zhang lei Wu Hongxia(61)

A Research on the Relationship Between the Soft Power of Circulation Industry in Beijing and the City Consumptive Power

..... Zhou Jia(67)

北京京商流通战略研究院成立大会

7月5日，由北京财贸职业学院发起，并与中商商业经济研究中心、北京博厦行房地产信息咨询有限公司共同举办的北京京商流通战略研究院正式成立。作为民办非盈利组织，研究院集聚了数十位北京流通经济领域的权威专家和企业家，以助力北京世界城市建设和国际商贸中心建设为目标，坚持“市场导向、微观导向、问题导向”三大导向，以“开放办院、市场机制、品牌战略”为思路，是校企合作的桥梁、教师提高科研能力的平台、服务北京流通发展的“智库”。



刊号 ISSN 1674-2923 (国际标准刊号)
CN 11-5679/F (国内统一刊号)
广告经营许可证号：京东工商广字0409号
主办：北京财贸职业学院
定价：10.00元