



ISSN 1674-2923

CN11-5679/F

人大复印报刊资料转载期刊
北京市社科一级期刊
中国期刊全文数据库收录期刊
万方数据库收录期刊
中文科技期刊数据库收录期刊
《中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告》A刊

JOURNAL OF BEIJING COLLEGE OF
FINANCE AND COMMERCE

北京财贸职业学院 学报

双月刊

02

2019

中央商务区（CBD）高质量协调发展研究
基于协整模型的支柱产业关联度研究
北京低收入村“引智帮扶”研究

ISSN 1674-2923



目 录

【专家特稿】

中央商务区(CBD)高质量协调发展研究 张 杰(5)

【财经观察】

北京低收入村“引智帮扶”研究

——以通州区西集镇耿楼村为例 赖 阳 王春娟(12)

普惠金融发展与城镇收入差距研究

——基于 VECM 模型的实证分析 赵孟惟(16)

我国股票价格与汇率波动关系研究

——基于 VAR 模型的实证分析 阿卜杜凯尤木·赛麦提 玉素甫·阿布莱提(21)

【流通论坛】

基于协整模型的支柱产业关联度研究

——以河源电气机械和计算机通信制造业为例 李晓娜(26)

农村电商发展问题研究

——基于盐城市第三次农业普查资料 虞 华 陈法金 刘秉洁 葛亚军(31)

电子商务环境下智能化人脸识别及其客流分析 孙 林 单 双 耿莹莹 杨锦 李保军(37)

【教育教学】

互联网背景下市场营销专业课程思政教育的探索与实践

——以“消费者心理与行为”课程为例 邱 红 殷智红 彭爱美 李 胜(42)

对蓝墨云班课翻转课堂教学过程的初探

——《初级会计实务》课程实际操作 韩 猛(46)

我国体育院校舞蹈学专业开设土家族摆手舞课程的实践研究

——以武汉体育学院体育科技学院为例 张焕婷(51)

现代职教体系构建背景下高等职业院校图书馆建设研究 陈伟伟(56)

【思政研究】

立德树人视域下高职院校辅导员队伍建设路径研究 郭继萍(60)

高职院校加强习近平新时代中国特色社会主义思想的路径分析 姚 瑶 许宏超(64)

对 2008-2018 年《共产党宣言》研究的分析 李杰伟(67)

CONTENTS

Research on High Quality Coordinated Development of Central Business District (CBD)	ZHANG Jie(5)
Research on “Intellectual Guidance and Assistance” in Low-income Villages in Beijing — Taking Genglou Village, Xiji Town, Tongzhou District as an Example	LAI Yang WANG Chun-juan(12)
Research on Inclusive Finance Development and Urban Income Gap — Based on VECM Model	ZHAO Meng-wei(16)
Research on the Relation between Stock Price and Exchange Rate in China — Empirical Analysis Based on VAR Model	Abudukaiyoumu · saimaiti Yusupu · abulaiti(21)
Research on the Relevance of Pillar Industries Based on Co-integration Model — Take Heyuan Electrical Machinery and Computer Communication Manufacturing Industry as an Example	LI Xiao-na(26)
Research on the Development of Rural E-commerce — Based on the Third Agricultural Census of Yancheng City	Yu Hua Chen Fa-jin Liu Bing-jie Ge Ya-jun(31)
Intelligent Face Recognition and Passenger Flow Analysis under the Background of Electronic Commerce	SUN Lin SHAN Shuang GENG Ying-ying YANG Jin CHEN Ying-nan LI Bao-jun(37)
Exploration and Practice of Ideological and Political Education in Marketing Major Courses under the Background of Internet—Take the Course of Consumer Psychology and Behavior as an Example	QIU Hong YIN Zhi-hong PENG Ai-mei LI Sheng(42)
Preliminary Study on the Course Teaching Process of Turning the Class of Blue Ink Cloud — Practical Operation of the “Primary Accounting Practice” Course	HAN Meng(46)
Construction of Course Practice Teaching Model of Tujia Hand-waving Dance for Dance Major in Physical Education Institutions in China	ZHANG Huan-ting(51)
Research on Library Construction of Higher Vocational Colleges under the Background of Modern Vocational Education System Construction	CHEN Wei-wei(56)
Research on the Path of Instructor Team Construction in Higher Vocational Colleges from the Perspective of High moral values Establishment and People Cultivation	GUO Ji-ping(60)
Path Analysis of Higher Vocational Colleges Strengthening the Socialist Ideological Education with Chinese Characteristics in Xi Jinping’s New Era	YAO Yao XU Hong-chao(64)
The Analysis of the study of the Communist Manifesto in 2008–2018	LI Jie-wei(67)

国家示范性高职院校

精
益
财
貿

厚
載
商
道

北京财贸职业学院学报
(1985年创刊, 双月刊)
第35卷 2019年 第2期 (总第136期)

主管单位: 北京市教育委员会
主办单位: 北京财贸职业学院
编辑出版: 《北京财贸职业学院学报》编辑部
地 址: 北京市通州区北关大街88号
北京财贸职业学院校本部办公楼403室
邮政编码: 101101
电 话: 010-89532179
电子邮箱: xuebaogaozhi@126.com

国际标准刊号: ISSN1674-2923
国内统一刊号: CN11-5679/F
发行: 《北京财贸职业学院学报》编辑部
印刷单位: 北京卓诚恒信彩色印刷有限公司
本期零售价: 10.00元
全年定价: 60.00元
出版日期: 2019年4月20日