



2010年第08期 总第243期

总编 张雪原  
副社长 李红英  
副总编 云霞

执行编辑 单之卉  
责任编辑 张来成 单之卉 王许松  
张雪媛 覃智勇  
美术设计 北京太阳方舟文化传播有限责任公司

主管 北京市统计局  
主办 北京市统计应用研究所  
编辑 数据编辑部  
出版 数据杂志社  
地址 北京市宣武区广安门南街36号  
邮编 100054  
网址 <http://data.bjstats.gov.cn>  
电子邮箱 [bianjib@bjstats.gov.cn](mailto:bianjib@bjstats.gov.cn)  
编辑部电话 010-63515806 83547449  
83547255  
发行部电话 010-63511636  
印刷单位 北京新华印刷厂  
发行单位 北京市报刊发行局  
广告经营许可证 京宣工商广字第0030号  
国内统一刊号 CN11-5323/C  
国际标准刊号 ISSN 1006-5954  
邮发代号 80-435  
出版日期 2010年08月  
全年定价 144.00元  
零售价 12.00元

协办单位 国家统计局北京调查总队

投稿人对稿件内容文责自负。如因有侵犯他人版权而引起各类法律纠纷，本刊不承担连带责任。

## 目 录 CONTENTS

### ● 卷 首 Preface

01 激活民间投资不迟疑不动摇 黄 真

### ● 数据速读 News

04 时讯  
04 数字  
05 走势 张 琳  
05 语录  
06 头条  
07 阅读

### ● 特别报道 Special Report

08 非公经济：首都发展生力军 张 超 高燕燕  
10 民营经济已到万柳成荫时  
——访北京市工商联副主席李燕平 王许松  
12 张源荣和他的“大粥锅” 云 霞

### ● 封面故事 Cover Story

14 统计揭秘人类生命图谱  
——访美国斯坦福大学终身教授大卫·西格蒙德 张来成 陈 昊

### ● 经济观察 Economic Observation

16 香港距人民币离岸金融中心尚远 易宪容  
18 北京应逐步“去房地产化” 刘秀如  
20 希腊，重要的不是债务，而是未来 刘 玮

### ● 热点调查 Survey

22 中国人“小”看印度 姜健健

### ● 解码世界 World Decoding

24 环比指标季节调整正流行 文兼武等

### ● 企业看点 Enterprise Focus

26 明明白白报表验收 胡小友  
28 执法不忘普法  
29 矫枉不能过正  
29 统计工作要重视沟通  
56 北京市统计集中执法大检查抽查企业名单

### ● 映像统计 Features

30 一堂别样的统计课 单之卉

# 目 录

## CONTENTS

- 32 吹尽黄沙始见金  
——刘全新揭晓昌平统计新变 张来成

### ● 区域扫描 Regional Scanning

- 34 四川总队推行农村调查工作“5+5”模式等3则  
35 北京局队统计工作区划调整启动在即等3则  
36 东城局队像国旗护卫队维护国家形象和荣誉一样维护政府统计公信力等3则  
37 昌平局队园区统计所贯彻《统计法》见实效等3则

### ● 普查专栏 Census

- 38 西城谱写“人性·服务”新曲 曹冬艳  
39 普查员入户调查技巧 杨凤兰

### ● 统计讲坛 Statistical Forum

- 40 行政体制改革的加速器 陈 岩 王 滨  
42 “五看”PPI基层数据审核 郭翰超  
43 平均数的通俗解码 李 子

### ● 圆桌咖啡 Essays

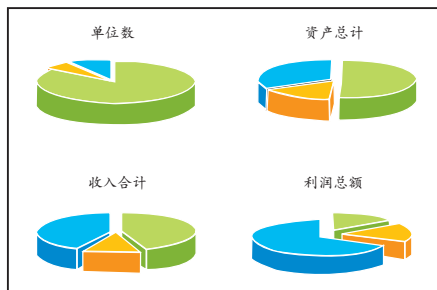
- 44 行于统计之中 言于民生之间 江 羽  
45 初涉统计感慨多 张同发  
46 画一张图送世博 邓 力  
48 现代交通扮靓京城 单 贺 路 丽

### ● 学术天地 Academic World

- 50 北京市固定资产投资规模的统计研究 张兆宇  
53 浦东新区物流业统计范畴研究及发展状况调查  
浦东新区统计局物流业课题组

### ● 数据北京 Beijing Data

- 64 国民经济  
64 投资  
66 价格指数  
68 人民生活  
70 工业  
75 建筑业  
76 交通运输和邮电业  
76 商业  
81 旅游业  
83 第三产业  
86 企业景气监测  
91 开发区



### 非公经济：首都发展生力军

北京非公经济逐步呈现出外资经济增长迅速，民营经济地位显著提升的发展局面。今年，非公经济继续保持了良好的发展势头，为全市经济企稳复苏高位稳走做出了突出贡献。



### 中国人“小”看印度

中印两国公众对彼此的好感度基本相当，印度公众更多将中国看作是“伙伴”而非“敌人”；中国公众认为印度对中国的经济重要性低，也不太认可印度将在未来承担世界领导者的角色。



### 画一张图送世博

为了解世博之渴，有人毅然投身到数十万人的参观人海中，有人坚持不懈在若干世博专题网串门子。关于世博，有趣的很多，本文单点一款，就是画一张图送给心仪的世博。