

	全文下载	标题	作者	出处
1		人文社，我为你哭泣！	郝铭鉴	2010年4期
2		出版的基本规律是什么	庞沁文	2010年4期
3		中美数字出版市场运营模式比较——传统中小出版社的数字化空间探析	王联合	2010年4期
4		品牌创立需要信誉和毅力——关于教育类出版社品牌建设的思考	韩天霖	2010年4期
5		以市场为导向的出版之路	张文忠	2010年4期
6		女性家庭类杂志市场化中的博弈	陈超	2010年4期
7		“微传播”时代的文化特质	雷启立	2010年4期
8		谷歌对传统出版意味着什么	张国华	2010年4期
9		问责“烂书”	李景端	2010年4期
10		含沙量最高的是……	叶延滨	2010年4期
11		被遗忘的书	汪家明	2010年4期
12		本人也是“白字先生”	伊人	2010年4期
13		引进版的中国语境问题——从《环球经典名曲导读》系列唱片营销个案谈起	刘丽娟	2010年4期
14		过度策划的悲哀——第三只眼看张悟本事件	吴芸茜	2010年4期
15		刊物办给什么人看——谈谈期刊的读者定位	蒂丽热巴	2010年4期
16		当代编辑需要强化著作权意识	王艳	2010年4期
17		用出版打造一个真实的上海	吴志刚	2010年4期
18		《新少年》和《少年读物》：少儿期刊的两座丰碑	赵静	2010年4期
19		现代书籍设计的第一个高峰——简析民国书籍封面文字的设计	沈珉	2010年4期

「	20		从“黑旋风”谈设计用字的审美缺失	宋焕起	2010年4期
「	21		设计不应该是无病呻吟——从《蚁吃》的书籍装帧设计谈起	陆洁	2010年4期
「	22		图文互存与共时传播——纸质电影传播特质论	马友平	2010年4期
「	23		情感类节目的低俗化症候	朱晶	2010年4期
「	24		畅销书书名设计艺术浅探	沈倩倩 张志强 (指导教师)	2010年4期
「	25		互联网时代我国有声读物的新发展	詹莉波	2010年4期