

编辑学的理论高地 出版人的精神家园

編輯學刊

中国出版类核心期刊



法克福书展上温馨的展台

CSSCI来源期刊

◎ 出版集团改革的若干问题研究

◎ 网络浪潮下的校园书店

——当代上海大学生购书情况调查及思考

◎ 曾有这样一位“临时工”编辑

◎ 要有存在的理由

——“实体书店向何处去？”研讨会发言摘要

3

2012

总第143期

邮发代号 4-752

定价：8.00 元

ISSN 1007-3884



9 7710 7388 25

万方数据

上海市编辑学会 主办
 上海文艺出版（集团）有限公司
 《编辑学刊》杂志社 出版

目录 CONTENT

双月刊 2012年第3期

本刊顾问

刘 杲 桂晓风
邵益文 巢 峰
孙 颀 阚宁辉
陈 昕 张晓敏
吴智仁 雷群明

主 编 郝铭鉴 孙 欢

编委会委员 (按拼音排序)

陈达凯 曹维劲 褚钰泉
房延军 郝铭鉴 贺圣遂
霍宝珍 李伟国 李 新
李远涛 孙 欢 王华良
王为松 王亚民 许乃青
余震琪 张景岩 张胜勇
朱杰人 庄智象

编辑部主任 姚丹红

责任编辑 姚丹红 蒋逸征
饶育欣 盛赛琼

装帧设计 何明捷

刊名题签 卢辅圣

特约审读 赵正言 杨林成

封面摄影 晓 蓓

声 明

本刊邮箱 bjxk@sohu.com 被盗,
2011年9月30日之后来稿请重发
至新邮箱 bianjixuekan@163.com。
由此带来的不便,敬请谅解。特此
声明。

[开卷有议]

- 1 仰视“老谢” / 郝铭鉴

[深度思考]

- 6 出版集团改革的若干问题研究 / 魏玉山
- 13 借鉴国外出版创新经验,提升我国文化软实力(二)
——美国出版创新与文化软实力 / 肖东发 张文彦 于文 李武
- 18 网络浪潮下的校园书店
——当代上海大学生购书情况调查及思考 / 蔡青蓉 陈洋阳 汤 淼
- 23 引进版科普书怎样才能“叫好又叫座” / 陈桃珍
- 27 外语期刊的生存现状和发展战略 / 张逸岗

[四重奏]

- 31 出版社姓什么? / 胡守文
- 32 凯文·凯利:技术崇拜的新祭司
——读《科技想要什么》 / 江晓原
- 34 曾有这样一位“临时工”编辑 / 伊 人
- 36 “寿衣”与“小背心” / 张国功

[圆桌会议]

- 38 要有存在的理由
——“实体书店向何处去?”研讨会发言摘要 / 姚丹红

编辑学刊

主管

上海市新闻出版局

主办

上海编辑学会

上海文艺出版集团

出版

上海咬文嚼字文化传播有限公司

编辑

《编辑学刊》编辑部

编辑部电话

021-60878368

编辑部传真

021-60878383

E-mail

bianjixuekan@163.com

编辑部地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

出版时间

单月15日

邮发代号

4-752

订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

邮政编码

200023

电话

021-60878392

刊号

ISSN 1007-3884 CN31-1116/G2

广告许可证

3100320050011

定价

8.00元

印刷

华东师范大学印刷厂

感谢

上海外语教育出版社向中国
编辑学会个人会员赠送本刊物

[传播前沿]

- 44 重视发挥网络技术管理网络舆论的作用 / 林 凌
49 新媒体语境中新闻失实与媒体文化的变异 / 盛 芳

[书林短笛]

- 52 管管非法出版的“信骚扰” / 李景端
53 今天我们怎样做学问?
——读《十六—十九世纪中国出版研究》有感 / 陈 静

[刊林采英]

- 56 《人民文学》：人民有爱，文学无疆 / 贾艳艳
61 《新发现》：打造中国最优秀的科学人文杂志
——从一本杂志的快速崛起看期刊的定位与发展 / 顾 伟
65 书写传奇的《财富》杂志 / 来颖燕

[议犹未尽]

- 70 版权贸易原则与技巧浅谈 / 彭江杰
74 引进版心理学图书的发展思考 / 戴欣培
77 消防刊物专业化机制探索 / 吴学华
81 手机媒体引发的传播变革 / 谢天勇
85 网络“晒黑”现象解析 / 李劲松