

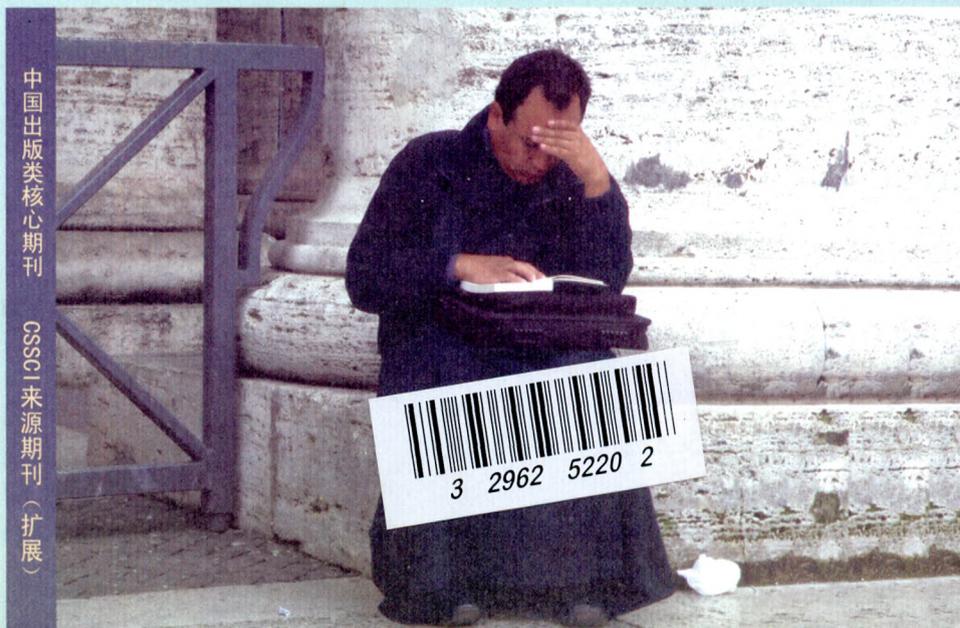
编辑学的理论高地 出版人的精神家园

# 編輯學刊

2  
2013  
总第148期

上海市编辑学会 主办  
上海世纪出版集团  
《编辑学刊》杂志社 出版

- ◎ 大数据时代的出版困局及其突破
- ◎ 中国出版业的呼吸和脉动
- ◎ 也谈媒体「行业道德」
- ◎ 网络媒体立法初探
- ◎ 英国版权制度改革对我国数字出版的启示
- ◎ 畅销书作家办刊热探讨



中国出版类核心期刊

CSSCI来源期刊(扩展)

邮发代号4-752  
定价: 10.00元

ISSN 1007-3884



9 771007 388132



# 目录 CONTENT

双月刊 2013年第2期

## 本刊顾问

刘 昊 桂晓风  
邵益文 巢 峰  
孙 颀 阚宁辉  
陈 昕 张晓敏  
吴智仁 雷群明

主 编 郝铭鉴 孙 欢

副主编 姚丹红

## 编委会委员 (按拼音排序)

陈达凯 曹维劲 褚钰泉  
房延军 郝铭鉴 贺圣遂  
霍宝珍 李伟国 李 新  
李远涛 孙 欢 王华良  
王为松 王亚民 许乃青  
余震琪 张景岩 张胜勇  
朱杰人 庄智象

责任编辑 姚丹红 蒋逸征  
饶青欣 盛赛琼

装帧设计 何明捷

刊名题签 卢辅圣

特约审读 黄安靖

封面摄影 陆 遥

广 告 戴厚国 马 俊  
李 振

## 声 明

本刊邮箱 bjxk@sohu.com 被盗,  
2011年9月30日之后来稿请重发  
至新邮箱 bianjixuekan@163.com。  
由此带来的不便,敬请谅解。特此  
声明。

## [ 开卷有议 ]

1 瞧,他们在打赌! / 郝铭鉴

## [ 深度思考 ]

6 大数据时代的出版困局及其突破 / 张涛甫

11 扶持政策如何才能效能优化

——基于我国出版业“走出去”驱动力结构的分析 / 朱春阳

17 学术期刊转制路在何方 / 杜恩龙

21 中国出版业的呼吸和脉动 / 贺雄飞

25 新媒体时代编辑工作的道德价值挑战与应对

——以学术期刊为研究对象 / 陈 吉

## [ 四重奏 ]

29 也谈媒体“行业道德” / 刘绪源

31 官腔、八股及其他 / 叶延滨

32 雾霾与伏尔泰、卢梭的争论 / 郑一奇

34 故事与故事之间 / 黄昱宁

## [ 传播前沿 ]

36 高科技文化产品竞争优势及发展模式 / 张大伟 王灵丽

41 网络媒体立法初探 / 林 凌

## [ 书人剪影 ]

46 做作者最忠实的朋友

——对萨克斯·康明斯编辑实践的探析及启示 / 耿丽萍

# 編輯學刊

主管

上海市新闻出版局

主办

上海编辑学会

上海世纪出版集团

出版

上海咬文嚼字文化传播有限公司

编辑

《编辑学刊》编辑部

编辑部电话

021-60878368

编辑部传真

021-60878383

E-mail

bianjixuekan@163.com

编辑部地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

出版时间

单月15日

邮发代号

4-752

订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

邮政编码

200023

电话

021-60878392

刊号

ISSN 1007-3884 CN31-1116/G2

广告许可证

3100320050011

定价

8.00元

印刷

华东师范大学印刷厂

感谢

上海外语教育出版社向中国  
编辑学会个人会员赠送本刊物

## [ 海外一瞥 ]

- 50 数字印刷在美国  
——兼谈对中国出版业的启示/毕 胜
- 56 英国版权制度改革对我国数字出版的启示/季芳芳 于 文

## [ 历史回眸 ]

- 61 中国近代传媒的发展对文学的影响/朱立冬
- 65 从《小说月报》看茅盾、郑振铎和叶圣陶编辑风格的差异/白长燕

## [ 编海拾贝 ]

- 69 如何解决城市杂志的地域性之惑  
——公众史视野下城市杂志的地域性构建/李 华
- 74 数字时代更需要“内容把关人”/陈 坚

## [ 征 文 ]

- 76 畅销书作家办刊热探讨/段京华
- 80 由央视“幸福调查”看新闻报道创新/侯 岩

## [ 议犹未尽 ]

- 83 从编辑审美到出版审美  
——出版美学基础理论研究述评/李 舒
- 88 “屌丝”登堂入室  
——浅析一个网络热词如何进入主流媒体/杨 健
- 93 从选秀节目看中国媒介产业文化现状/陈 慧
- 97 浅析微博的特征/郭炳德
- 101 构建协同写作与出版的新模式/王京山 孟祥兆