

编辑学的理论高地 出版人的精神家园

編輯學刊

2
2013
总第148期

上海市编辑学会 主办
上海世纪出版集团
《编辑学刊》杂志社 出版

- ◎ 大数据时代的出版困局及其突破
- ◎ 中国出版业的呼吸和脉动
- ◎ 也谈媒体「行业道德」
- ◎ 网络媒体立法初探
- ◎ 英国版权制度改革对我国数字出版的启示
- ◎ 畅销书作家办刊热探讨



中国出版类核心期刊

CSSCI来源期刊(扩展)

邮发代号4-752
定价: 10.00元

ISSN 1007-3884



9 771007 388132



目录 CONTENT

双月刊 2013年第2期

本刊顾问

刘 昊 桂晓风
邵益文 巢 峰
孙 颀 阚宁辉
陈 昕 张晓敏
吴智仁 雷群明

主 编 郝铭鉴 孙 欢

副主编 姚丹红

编委会委员 (按拼音排序)

陈达凯 曹维劲 褚钰泉
房延军 郝铭鉴 贺圣遂
霍宝珍 李伟国 李 新
李远涛 孙 欢 王华良
王为松 王亚民 许乃青
余震琪 张景岩 张胜勇
朱杰人 庄智象

责任编辑 姚丹红 蒋逸征
饶青欣 盛赛琼

装帧设计 何明捷

刊名题签 卢辅圣

特约审读 黄安靖

封面摄影 陆 遥

广 告 戴厚国 马 俊
李 振

声 明

本刊邮箱 bjxk@sohu.com 被盗,
2011年9月30日之后来稿请重发
至新邮箱 bianjixuekan@163.com。
由此带来的不便,敬请谅解。特此
声明。

[开卷有议]

1 瞧,他们在打赌! / 郝铭鉴

[深度思考]

6 大数据时代的出版困局及其突破 / 张涛甫

11 扶持政策如何才能效能优化

——基于我国出版业“走出去”驱动力结构的分析 / 朱春阳

17 学术期刊转制路在何方 / 杜恩龙

21 中国出版业的呼吸和脉动 / 贺雄飞

25 新媒体时代编辑工作的道德价值挑战与应对

——以学术期刊为研究对象 / 陈 吉

[四重奏]

29 也谈媒体“行业道德” / 刘绪源

31 官腔、八股及其他 / 叶延滨

32 雾霾与伏尔泰、卢梭的争论 / 郑一奇

34 故事与故事之间 / 黄昱宁

[传播前沿]

36 高科技文化产品竞争优势及发展模式 / 张大伟 王灵丽

41 网络媒体立法初探 / 林 凌

[书人剪影]

46 做作者最忠实的朋友

——对萨克斯·康明斯编辑实践的探析及启示 / 耿丽萍

編輯學刊

主管

上海市新闻出版局

主办

上海编辑学会

上海世纪出版集团

出版

上海咬文嚼字文化传播有限公司

编辑

《编辑学刊》编辑部

编辑部电话

021-60878368

编辑部传真

021-60878383

E-mail

bianjixuekan@163.com

编辑部地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

出版时间

单月15日

邮发代号

4-752

订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

地址

上海市打浦路443号荣科大厦17楼

邮政编码

200023

电话

021-60878392

刊号

ISSN 1007-3884 CN31-1116/G2

广告许可证

3100320050011

定价

8.00元

印刷

华东师范大学印刷厂

感谢

上海外语教育出版社向中国
编辑学会个人会员赠送本刊物

[海外一瞥]

- 50 数字印刷在美国
——兼谈对中国出版业的启示/毕胜
- 56 英国版权制度改革对我国数字出版的启示/季芳芳 于文

[历史回眸]

- 61 中国近代传媒的发展对文学的影响/朱立冬
- 65 从《小说月报》看茅盾、郑振铎和叶圣陶编辑风格的差异/白长燕

[编海拾贝]

- 69 如何解决城市杂志的地域性之惑
——公众史视野下城市杂志的地域性构建/李华
- 74 数字时代更需要“内容把关人”/陈坚

[征 文]

- 76 畅销书作家办刊热探讨/段京华
- 80 由央视“幸福调查”看新闻报道创新/侯岩

[议犹未尽]

- 83 从编辑审美到出版审美
——出版美学基础理论研究述评/李舒
- 88 “屌丝”登堂入室
——浅析一个网络热词如何进入主流媒体/杨健
- 93 从选秀节目看中国媒介产业文化现状/陈慧
- 97 浅析微博的特征/郭炳德
- 101 构建协同写作与出版的新模式/王京山 孟祥兆