

BIANJIXUEKAN 编辑学的理论高地 出版人的精神家

QK2042576

编辑学刊

5

2020

总第193期

上海市编辑学会 主办
上海世纪出版集团

中国出版类核心期刊
CSSCI来源期刊(扩展)

- ◎ 让阅读与思想同行
- ◎ 出版史学的建构与出版学的学科发展
- ◎ 对专业出版规模化的几点思考
——以出土文献领域的出版实践为中心
- ◎ 师徒传承
- ◎ “大家小书”丛书选题策划特色分析



ISSN 1007-3884



邮发代号4-752

定价: 12.00元

目录 CONTENT

双月刊 2020年第5期

本刊顾问

刘 泉 桂晓风 石 峰
郝振省 邵益文 巢 峰
孙 颀 徐 炯 陈 昕
张晓敏 阚宁辉 吴智仁
雷群明 **郝铭鉴**

主 编 孙 欢 王 敏
执行主编 姚丹红

编委会委员 (按拼音排序)

陈达凯 陈 征 曹维劲
房延军 费维耀 贺圣遂
李伟国 缪宏才 史领空
孙 欢 王为松 王蔚骏
许乃青 朱杰人 庄智象

责任编辑 姚丹红 蒋逸征
盛赛琼

装帧设计 王怡君

刊名题签 卢辅圣

特约审读 黄安靖

封面摄影 陆佳灵

广 告 戴厚国 马 俊
李 振

本刊订阅和投递服务由中国邮政承担。你还可以通过微信扫码订阅:



凡本刊采用的作品,其与《编辑学刊》相关的汇编出版、网上传播、电子和录音录像作品制作等权利即视为由本刊获得。上述各项权利的报酬,已包含在本刊向作者支付的稿酬中。如有特殊要求,请在来稿时说明。

【开卷有议】

1 让阅读与思想同行/李 频

【深度思考】

6 出版史学的建构与出版学的学科发展/范 军 李芳馨
13 对专业出版规模化的几点思考
——以出土文献领域的出版实践为中心/秦志华
17 项目管理在图书出版行业中的应用探讨/林 森

【传播前沿】

22 国内影视原声产业中的价值共创机制/张启慧 董 宸
27 VR技术下数字教育出版的变革与思考/张 蹇
33 “互联网+”智慧型数字一体化教材的
开发与出版/李光赫 邹善军 金英伟

【书林短笛】

39 邵老师的执着/郑一奇
40 师徒传承/俞晓群

【中外书案】

42 “大家小书”丛书选题策划特色分析/姜艳冰 张志强
47 打造国家级出版项目的实践与思考
——以广东科技出版社
《岭南中医药精华书系》为例/朱文清 吕 健

編輯學刊

主管

上海市新闻出版局

主办

上海市编辑学会

上海世纪出版集团

出版

上海咬文嚼字文化传播有限公司

编辑

《编辑学刊》编辑部

编辑部电话

021-64181758

E-mail

bianjixuekan@163.com

编辑部地址

上海市黄浦区绍兴路7号2楼

出版时间

单月15日

邮发代号

4-752

订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

地址

上海市黄浦区绍兴路7号2楼

邮政编码

200020

总机电话

021-64372608

刊号

ISSN 1007-3884 CN31-1116/G2

广告许可证

3100320050011

定价

12.00元

印刷

上海中华印刷有限公司

- 52 社会资本视野下的图书出版社群营销的实践与探索
——以《择善固执》的营销为例/李成军 王宏亮

[历史回眸]

- 57 生活书店《战时读本》的出版发行始末/周祯伟

[海外一瞥]

- 62 德国消费类数字出版产业的价值链研究/王肖练 黄苗苗
68 国外大学出版社的数字化转型及其启示/雷鸣 李丹阳

[编海拾贝]

- 74 理科书稿加工对教辅书的提高与完善/孔繁荣
79 疫情影响之下教育期刊的“稳”与“进”/王冬美
85 老龄化社会下老年科普图书大有可为/俞柳柳
90 自媒体视域下书画类图书出版的困境与突破/孟云飞

[议犹未尽]

- 95 借助大数据做好融合出版的路径分析
——以贵州人民出版社为例/黄蕙心
100 国家出版基金结项之困境与拓路/赵长杰
105 5G时代数字出版的前景初探/李宏
110 融媒体时代编辑力构建/唐小春
115 试论新媒体时代出版社美术编辑应具备的能力/卢强

本刊唯一投稿途径是《编辑学刊》邮箱“bianjixuekan@163.com”。目前网络上流传的各类网站投稿均为假冒，敬请作者谨防上当受骗。特此声明。

如发现本刊有印刷质量上的问题，请在当月与承印公司联系调换，并将原刊寄回。联系电话：021-60829062

文学研究新书单——“原版文学核心概念丛书”

外教社始终致力于我国外国文学研究的发展与学科建设，出版的文学类著作涵盖了文学史、文学理论、文学批评、文学作品、作家研究等多个领域，展现了中西方的大家智慧，汇聚了国内外的高端学术精品。《牛津英国文学百科全书》、《牛津美国文学百科全书》、“外教社原版文学入门丛书”、“剑桥文学指南丛书”等获得多项荣誉，深受读者好评。

“原版文学核心概念丛书”由外教社从Palgrave出版社引进，堪称浓缩的文学百科辞典，内容既包括对文学基础知识的介绍，又涵盖对英国各主要文学阶段的概述与分析。各分册均按研究主题分“背景”“文本”与“批评”三大板块：“背景”综述文学作品创作的历史、社会和文化背景；“文本”关注作家与作品主题；“批评”介绍批评方法、理论及实践。每一分册按字母表顺序列出精选词条，词条下附延伸阅读书目，书后基本附有编年史、参考文献和索引，个别分册还根据实际需要设置了习题。整套丛书文献丰富，语言精练，编排合理，查阅方便，是不可多得的文学类学术工具书和阅读参考资料。



原版文学核心概念丛书

《当代文学的核心概念》

《创意的核心概念》

《后殖民文学的核心概念》

《文学术语与批评》（第三版）

《中世纪文学的核心概念》

《文艺复兴时期文学的核心概念》

《现代主义文学的核心概念》

《浪漫主义文学的核心概念》

《维多利亚时代文学的核心概念》

地址：上海市虹口区大连西路558号 总机：021-65425300

邮编：200083 网址：www.sflep.com

Email: bookinfo@sflep.com.cn



外教社官方微信



尚外书城

万方数据