



QK2204142

BIANJIXUEKAN 编辑学的理论高地 出版人的精神家园

# 编辑学刊

# 1

## 2022

总第201期

上海市编辑学会 主办  
上海世纪出版集团

中国出版类核心期刊 CSSCI来源期刊(扩展)

- ◆ 抓好产品、营销、管理，促进高质量发展
- ◆ 深度融合与聚势赋能：  
出版业高质量发展的双效统一
- ◆ 出版业免费盈利模式发展趋势探析
- ◆ 实体书店直播营销模式探究
- ◆ 努力编出有温度的科普书



ISSN 1007-3884



9 771007 388224  
万方数据

邮发代号4-752  
定价：12.00元

# 目录 CONTENT

双月刊 2022年第1期

## 本刊顾问

刘 杲 桂晓风 石 峰  
郝振省 邵益文 巢 峰  
孙 颀 徐 炯 陈 昕  
张晓敏 阚宁辉 吴智仁  
雷群明 朱杰人 陈达凯  
李伟国

主 编 孙 欢 王 敏

执行主编 姚丹红

## 编委会委员（按拼音排序）

毕 胜 曹维劲 房延军  
费维耀 贺圣遂 毛小曼  
缪宏才 史领空 孙 欢  
王为松 王蔚骏 王 焰  
许乃青 庄智象

责任编辑 姚丹红 蒋逸征

盛赛琼 曹源远

装帧设计 王怡君

刊名题签 卢辅圣

特约审读 黄安靖

封面摄影 陆佳灵

广 告 戴厚国 马 俊

李 振

本刊订阅和投  
递服务由中国邮政  
承担。你还可以通过  
微信扫码订阅：



凡本刊录用的作品，其与《编辑学刊》相关的汇编出版、网上传播、电子和录音录像作品制作等权利即视为由本刊获得。上述各项权利的报酬，已包含在本刊向作者支付的稿酬中。如有特殊要求，请在来稿时说明。

## [开卷有议]

1 抓好产品、营销、管理，促进高质量发展/庄智象

## [深度思考]

6 深度融合与聚势赋能：  
出版业高质量发展的双效统一/张大伟 刘文斌  
14 出版业免费盈利模式发展趋势探析/余人 何焱然

## [传播前沿]

21 流行音乐“唱”新闻：  
“中介”新闻的视观化实践/陈阳 李曼琳  
27 个人信息保护的自由主义理论检视/贺小石

## [书林短笛]

33 郑振铎的出版故事/俞晓群  
35 努力编出有温度的科普书/郑一奇

## [传媒观察]

37 图书短视频营销现状、问题与对策  
——基于抖音平台的实证分析/崔庆鹤 黄宗柯  
43 实体书店直播营销模式探究/程沛

## [中外书案]

49 品牌教材的丰富与影响力提升  
——以复旦版学前教育专业儿童文学板块教材为例/谢少卿  
53 海洋图书的出版现状、问题与发展策略/公文 姚东敏

# 編輯學刊

主管

上海市新闻出版局

主办

上海市编辑学会

上海世纪出版集团

出版

上海咬文嚼字文化传播有限公司

编辑

《编辑学刊》编辑部

编辑部电话

021-64181758

E-mail

bianjixuekan@163.com

编辑部地址

上海市闵行区号景路159弄A座309室

出版时间

单月15日

邮发代号

4-752

订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

地址

上海市闵行区号景路159弄A座3楼

邮政编码

201101

总机电话

021-53201888

刊号

ISSN 1007-3884 CN31-1116/G2

广告许可证

3100320050011

定价

12.00元

印刷

上海中华印刷有限公司

59 后疫情时代中国文物古迹类图书“走出去”的探索/邓丽萍 邓纯旭

65 数字教辅出版的思考与探索  
——以《河南省中小学数字教辅》为例/翟永勇

## 【编海拾贝】

69 “双减”之下，教师教育出版的“变”与“不变”/李永梅

73 “双减”政策下教辅图书的审稿策略/丁金芳

79 后疫情时代少儿图书编辑工作新布局/李冰颖

## 【刊林采英】

85 青少年期刊向平台型媒体转型的路径/李舒

## 【点击装帧】

91 基于编辑设计理念的教材整体设计  
——以上海交大出版社《上海石库门点心》为例/朱懿

97 媒体融合背景下插画在书籍装帧设计中的应用/苟彬

## 【议犹未尽】

102 融媒时代出版社品牌的智能转型与价值突破/王亚炜 何艳

108 探究纸质阅读经久不衰的独特魅力/江玉

115 社科文献出版社品牌建设策略探析/秦泽宇

本刊唯一投稿途径是《编辑学刊》邮箱“bianjixuekan@163.com”。目前网络上流传的各类网站投稿均为假冒，敬请作者谨防受骗上当。特此声明。

如发现本刊有印刷质量上的问题，请在当月与承印公司联系调换，并将原刊寄回。联系电话：021-60829062





## “一带一路”国家当代文学精品译库



范妮·欧文 (葡萄牙)



永恒的瞬间 (白俄罗斯)



总统的猫 (格鲁吉亚)

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。文学是心灵的窗口，是民族性格、文化传统乃至国家精神的生动写照，一个民族和一个国家的历史经验和现实关切，总是会在相当程度上，以艺术的方式，通过重大事件的书写和日常生活的描绘，具体而微地在文学作品中得到反映。因此，要了解一个人、一个民族、一个国家的精神世界，走进其心灵，最好的途径莫过于文学。

为助力我国与“一带一路”国家之间的人文交流与合作，上海外语教育出版社策划、组织翻译出版了“一带一路”国家当代文学精品译库。“译库”根据语言文化和地缘因素，将“一带一路”沿线国家分成若干区域，并以此区域为基础，形成相应的若干系列，如“中亚与高加索系列”“斯拉夫东欧系列”“中东阿拉伯系列”“西南欧与北欧系列”“东南亚与南亚系列”等。入选作品原则上每个国家限选一部，且大多是近二十年出版的新作，题材上反映当代生活，体裁上以小说尤其是长篇小说为主，艺术上有较高水准，在该国有一定的代表性，以期填补我国外国文学知识体系中的空白。

### 即将出版：

凤凰 (吉尔吉斯斯坦)

1993 (俄罗斯)

大滩歌谣 (葡萄牙)

乌克兰狂人日记 (乌克兰)

红白旗下的俄波战争 (波兰)

永恒的悲歌 (哈萨克斯坦)

人啊，忍着吧 (亚美尼亚)

我心中的河流——中亚与高加索国家短篇小说选