

JOURNAL OF BEIJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS

北京邮电大学学报

社会科学版 于光志

(SOCIAL SCIENCES EDITION)

★中国人文社科学报核心期刊 ★全国百强社科学报

自媒体时代高校网络舆情主体特征及
引导探究

王永灿

名人书信被拍卖的权益冲突及其法律对策

王捷 谢明敦

用户移动支付行为习惯成因研究

谢雪梅 高艳苗

个人与组织匹配对工作绩效影响
的实证研究

储成祥 高倩 毛慧琴

2013.5

BEIJING YOUDIAN DAXUE XUEBAO
(SHEHUI KEXUE BAN)

万方数据

北京邮电大学学报 (社会科学版)

(双月刊)

2013年第5期

编辑部

主 编:苑春荟

副主编:李 钢 曾剑秋 吴 洪

张 彬 金永生 王文宏

郭玉锦 茶洪旺

本期执行主编:金永生

编辑部主任:谢 蕾

本期责任编辑:孙伟玲

目 次

网络文化

- 自媒体时代高校网络舆情主体特征及引导探究
——基于高校网络舆情诱因的分析视角……王永灿(1)
- 网络流行语在大学生群体中“泛化”的归因与
应对……周军军(7)
- 社交网络语境下的言论特征与文化反思……王爱玲(11)
- 微博用户关注和转发企业官方微博行为的心理
研究……王 宁,胡小阳,杨学成(17)

互联网治理与法律

- 我国网络募捐法律制度思考……杨 粤(22)
- 名人书信被拍卖的权益冲突及其法律对策
……王 捷,谢明敦(28)

电子商务

- 用户移动支付行为习惯成因研究……谢雪梅,高艳苗(33)
- B2C 电子商务服务质量对钱包份额的影响
……张 婷,金永生(38)
- 基于信号博弈的网络购物信息不对称研究
……张景博,马 腾,陈 霞,吕廷杰(45)
- 基于 AHP 的网站搜索引擎优化策略评价模型
……谢人强(51)

通信管理

- 个人与组织匹配对工作绩效影响的实证研究
——以通信企业为例……储成祥,高 倩,毛慧琴(55)
- 基于价值的互联网企业商业模式创新……纪慧生(65)

经济与哲学

- 基于极大值原理的最优资源配置……乔剑锋,王长峰(73)
- 基于商品属性的消费者个性化偏好模型研究
……万志超,王亚杰(79)
- 云计算经济研究综述
……孙 宇,廖小伟,王晓丹,吕廷杰(84)
- 科学革命论的反思……严潮斌(89)

教育研究

- 国内符际翻译研究透视……魏 姝(93)
- 高校图书馆 Human Library 发展与服务分析
……杨广锋,李 玲(101)
- 征稿启事……(100)

期刊基本参数:CN 11-4064/C*1999*B*16*106*ZH*P*¥20.00*2000*18*2013-10

Journal of Beijing University of Posts and Telecommunications
(Social Sciences Edition)

The Fifth Issue 2013

Contents

Universities' Network Public Opinion Characteristics and Guidance Research under We Media
——Based on the perspective of inducement analysis of universities' network public opinion
..... **WANG Yong-can (1)**

Causes and Countermeasures of "Generalization" of Network Popular Language in
University Students **ZHOU Jun-jun (7)**

Characteristics of Expression under Social Network and Cultural Reflection **WANG Ai-ling (11)**

Mental Research on Micro-blog Users' Behavior of Following and Forwarding Companies'
Official Micro-blogs **WANG Ning, HU Xiao-yang, YANG Xue-cheng (17)**

Thinking of Online Donation Legal System in China **YANG Yue (22)**

Conflicts between Rights and Interests in the Auctions of Celebrities' Letters
and Relevant Legal Countermeasures **WANG Jie, XIE Ming-dun (28)**

Formation of Mobile Payment Behavior Habit **XIE Xue-mei, GAO Yan-miao (33)**

Impacts of Service Quality on Share of Wallet in B2C E-Commerce
..... **ZHANG Ting, JIN Yong-sheng (38)**

Information Asymmetry of Online Shopping Based on Signaling Game Model
..... **ZHANG Jing-bo, MA Teng, CHEN Xia, LV Ting-jie (45)**

AHP-Based Evaluation Model For Website's SEO Strategies **XIE Ren-qiang (51)**

The Study of the Impact of Person-Organization Fit on Job Performance
——Taking communication enterprises for example
..... **CHU Cheng-xiang, GAO Qian, MAO Hui-qin (55)**

Business Model Innovation of Internet Enterprises Based on Value **JI Hui-sheng (65)**

Optimal Resource Configuration Based on Maximum Principle
..... **QIAO Jian-feng, WANG Chang-feng (73)**

Customer Personalized Preference Model Based on Product Attributes
..... **WAN Zhi-chao, WANG Ya-jie (79)**

A Literature Review on Cloud Computing Economics
..... **SUN Yu, LIAO Xiao-wei, WANG Xiao-dan, LV Ting-jie (84)**

Reflection on Theory of Scientific Revolution **YAN Chao-bin (89)**

On Domestic Intersemiotic Translation Studies **WEI Shu (93)**

Development and Service of Human Library in University Library **YANG Guang-feng, LI Ling (101)**

Translated by MA Xiao-qian