

JOURNAL OF BEIJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS

北京邮电大学学报

社会科学版 于光远

(SOCIAL SCIENCES EDITION)

★中国社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊(扩展版)

★中国人文社科学报核心期刊 ★全国百强社科学报

BEIJING YOUDIAN DAXUE XUEBAO
(SHEHUI KEXUE BAN)

万方数据

2014.4

北京邮电大学学报
(社会科学版)
(双月刊)

2014年第4期

编辑部

主 编:苑春荟
副 主 编:李 钢 曾剑秋 吴 洪
张 彬 金永生 王文宏
郭玉锦 茶洪旺

本期执行主编:苑春荟
编辑部主任:谢 蕾
本期责任编辑:谢 蕾

目 次

网络文化

- 基于社会管理创新的行业政务微博发展现状及建议
——以测绘地理信息部门为例 王 熙(1)
对移动互联网产品交互设计中控制感的研究
..... 李铁萌,侯文军,陈冬庆(7)
论汉语网络流行语中的日语借词 李旻旻,徐敬宏(12)

互联网治理与法律

- 论当代中国社会背景下传媒对司法的影响..... 曹 博(18)
信息主权的法律界定探析..... 牛博文(25)

电子商务

- 运用层次分析法解析复杂网络下的电子商务
——以大众点评网为例
..... 薛玉林,吕廷杰,齐佳音,陈 霞(34)
大数据时代的信息消费内涵分析 何 猛,闫 强(40)

通信管理

- 基于复杂网络的产业强关联网络研究
..... 卢华玲,周 燕,唐建波(46)
信息服务在线个性化定制决策影响因素研究
——基于大学生移动通信服务定制实验
..... 万晓榆,吴继飞,林 璞(55)
无线电频谱资源价值研究
——以移动通信、导航及广播行业为例
..... 吴 刚,杜立新,潘 煜,李 林(62)

经济与哲学

- 信息产业对经济增长的效用研究..... 杨春立(70)
基于省际资本存量重估的全要素生产率分析
..... 于彬琳,王梦韬(78)
对基金经理业绩评估的动态研究
——基于基金管理公司的视角
..... 陈 磊,黄 薇,梁 倩(85)

教育研究

- 行业特色型大学学科发展探析
..... 郑永彪,王 丹,赵梁钰(92)
理工科研究生入学教育调查研究
——以北京邮电大学为例
..... 董美秀,辛玲玲,许 飞(96)
从教学角度观察话语标记语在语篇中的使用
——以话语标记语“看来”、“看起来”为例
..... 孙雁雁(101)
征稿启事 (106)

期刊基本参数:CN 11-4064/C * 1999 * B * 16 * 106 * ZH * P * ¥ 20.00 * 2000 * 16 * 2014 - 08

Journal of Beijing University of Posts and Telecommunications
(Social Sciences Edition)

The Fourth Issue 2014

Contents

- Analysis and Suggestion for Development of China's Government Micro-blog on Industry Based
on Social Management Innovation
——Taking Surveying, Mapping and Geoinformation Industry as an Example **WANG Xi** (1)
- Control Sense in Interaction Design of Mobile Internet Product
..... **LI Tie-meng, HOU Wen-jun, CHEN Dong-qing** (7)
- Japanese Loanwords in Chinese Internet Buzzwords **LI Yi-ni, XU Jing-hong** (12)
- Impact of Media on Judicature Under Background of Contemporary China's Society **CAO Bo** (18)
- Legal Definition of Information Sovereignty **NIU Bo-wen** (25)
- E-commerce Operation under Complex Network Based on Analytic Hierarchy Process
——An Empirical Study of Dianping.com
..... **XUE Yu-lin, LV Ting-Jie, QI Jia-Yin, CHEN Xia** (34)
- Connotation of Information Consumption Driven by Big Data **HE Meng, YAN Qiang** (40)
- Industrial Network of Strong Association Based on Complex Network
..... **LU Hua-ling, ZHOU Yan, TANG Jian-bo** (46)
- Influencing Factors of Online Customization Choice of Information Service
——An Empirical Study Based on College Students' Mobile Communication Service Customization
..... **WAN Xiao-yu, WU Ji-fei, LIN Ying** (55)
- Value of Radio Spectrum Resource
——Taking the Field of Mobile Communication, Navigation and Radio as an Example
..... **WU Gang, DU Li-xin, PAN Yu, LI Lin** (62)
- Influence of Information Industry on Economic Growth **YANG Chun-li** (70)
- Total Factor Productivity Analysis Based on Revaluation of Provincial Capital Stock
..... **YU Bin-lin, WANG Meng-tao** (78)
- Evaluating Fund Performance Based on Quality Control Chart
..... **CHEN Lei, HUANG Wei, LIANG Xi** (85)
- Discipline Development of University with Industrial Features
..... **ZHENG Yong-biao, WANG Dan, ZHAO Liang-yu** (92)
- Entrance Education of Science and Engineering Graduates
——A Case Study of Beijing University of Posts and Telecommunications
..... **DONG Mei-xiu, XIN Ling-ling, XU Fei** (96)
- Use of Discourse Markers in Texts Based from the Perspective of Teaching
——A Case Study of *Kanlai* and *Kanqilai* **SUN Yan-yan** (101)

Translated by MA Xiao-qian

本刊被国内多家著名检索刊物或数据库收录

- 中国社会科学引文索引(CSSCI) 来源期刊(扩展版)
- 《中国学术期刊》(光盘版)
- 中国期刊网(CNKI)
- 中国期刊全文数据库
- 中国学术期刊综合评价数据库
- 中国科技文献数据库
- 万方数据——数字化期刊群
- 中文科技期刊数据库
- 书生数字期刊数据库

北京邮电大学学报

(社会科学版)

双月刊

第16卷 第4期(总第79期)

2014年8月30日出版

Journal of Beijing University of

Posts and Telecommunications

(Social Sciences Edition)

Vol.16 No.4(Sum No.79)

Aug.30, 2014

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：北京邮电大学

编辑出版：北京邮电大学学报(社会科学版)编辑部

主 编：苑春荟

印 刷：北京北邮印刷有限公司

发 行：全国各地邮局

发行范围：全国公开发行

邮发代号：2-657

通信地址：北京市海淀区西土城路10号167信箱

电 话：(010)62282143

电子信箱：byskxb@bupt.edu.cn

网 址：http://www.buptsk.cn

刊 号：ISSN 1008-7729
CN 11-4064/C

定 价：20.00元/期

邮政编码：100876

ISSN 1008-7729

