

北京印刷学院学报

Beijing Yinshua Xueyuan Xuebao

2011年2月

第19卷 第1期

目次

本刊特稿

高校人才工作与人才培养的策略建议 孙宝林(1)

出版传播

试论新闻报道的叙事人称 欧阳明(3)

近代以来我国高校学报研究综述

——以文科学报为中心 王娟,范继忠(10)

数字版权:权益博弈与产业发展 包蕴慧(16)

提高国民阅读兴趣是传统出版的不竭之源 张曼玲(20)

Internet网络的宏观结构和特性研究 王京山(25)

关于史学图鉴资料类多媒体项目创新点的研究 孙勃(29)

人文社科

斯巴达的公民道德建设模式初探 胡虹霞(32)

高等学校分类办学的理论与实践 赵世奎,李汉邦(35)

构建高校学生法制与校规校纪教育新体系 施节敏(39)

19例大学生心理危机干预案例分析 刘爱芹,薛红霞,刘霞(42)

多媒体作品权益保护制度探析 刘元华(44)

浅析林语堂《浮生六记》使用的翻译策略 刘雪(48)

从语境顺应角度看广告交际 丁光梅(51)

大学英语听力预测中的微技能运用 潘宏声(55)

经济管理

培生集团董事的薪酬策略对公司战略的传递 赵海君,刘益(58)

网上消费者的感知风险影响因素分析 李宝玲(61)

浅析高校融资渠道建设

——北京印刷学院融资渠道建设设想 王欧亚,马杰(65)

设计艺术

解析中国传统如意纹中的“合和”之美 叶蕙(68)

日常生活审美化与情感化设计 张毅,龚小凡(71)

优良的设计要满足人类的现实需求 戴娜娜,解神恩(74)

中国画元素在现代设计中的可借鉴性 高妍玫(76)

论点动态

2011年向全国推荐优秀少儿报刊活动启动(19) 大型理论文摘杂志《红旗文摘》创刊(28) 一批断版绝版学术图书将限量复制(38) 北京印刷学院科研成果《共和国期刊60年》编撰完成(54)

Contents

Special Artical

Strategies on Works and Training of College Qualified Persons
SUN Bao-lin (1)

Publishing & Communication

On Narrative Person of Reportage
OUYANG Ming (3)

A Review of the University Journal Research in Modern
Times
——Focus on the Liberal Arts Journal
WANG Juan, FAN Ji-zhong (10)

A Probe into Digital Copyright and Development of
Copyright Industry
BAO Yun-hui (16)

Developing National Reading Interesting Is Future Foundation
Stone of Traditional Publishing
ZHANG Man-ling (20)

On Macrostructure and Properties of Internet
WANG Jing-shan (25)

Research on Innovations of History Photo Gallery
Multimedia Project
SUN Jie (29)

Humane Studies & Social Sciences

Primary Exploration of Civic Morality Construction
Mode in Sparta
HU Hong-xia (32)

Theory and Practice on the Classification of Higher
Education Institutions
ZHAO Shi-kui, LI Han-bang (35)

Construction of Multi-channel and Whole Course Education
of Legal Institution and School Discipline of Undergraduates
SHI Jie-min (39)

Analysis on 19 Cases of College Students' Psychological

Crisis Intervention
LIU Ai-qin, XUE Hong-xia, LIU Xia (42)

On Protection System of Multimedia Works Right
LIU Yuan-hua (44)

An Analysis of Lin Yutang's Translation Methods of
Six Chapters of a Floating Life
LIU Xue (48)

On Advertising Communication from the View of
Context Conformity
DING Guang-mei (51)

On the Micro Skills of Prediction in College English
Listening
PAN Hong-sheng (55)

Economy Management

Compensation Strategy of Pearson Press Group Confirms
to Corporate Strategy
ZHAO Hai-jun, LIU Yi (58)

Analysis of the Factors Influencing Risk Perception
for Online Shoppers
LI Bao-ling (61)

Thought on Construction of College Financing Channel
WANG Ou-ya, MA Jie (65)

Art & Design

Analysis on the Beauty of "Ruyi" Pattern
YE Rui (68)

Aestheticization of Everyday Life and Emotional Design
ZHANG Yi, GONG Xiao-fan (71)

Good Design Is to Meet the Needs of Human Being
DAI Na-na, XIE Shen-en (74)

Chinese Painting Elements of Modern Design in Referential
GAO Yan-mei (76)

北京印刷学院学报编辑委员会

主任:曲德森
副主任:蒲嘉陵 郑文红 许文才
委员:马二军 王仪明 王冬冬 王关义 田忠利 史民峰 朱晓峰 乔东亮 刘浩学
严晨 苏世军 李频 李路海 邱林华 张养志 陈丹 房宏婷 高杨文
曹鹏 韩济平 程光耀 蔡吉飞 魏先福 (按姓氏笔划排列)
主编:许文才
副主编:王冬冬 邱林华
责任编辑:王冬冬
英文编辑:周宇