

ISSN 1004-8626
CN 11-3136/TS



北京印刷学院 学报

Journal of Beijing Institute of Graphic Communication

ISSN 1004-8626



第 25 卷
Vol. 25

1 2017

万方数据

北京印刷学院学报

Beijing Yinshua Xueyuan Xuebao

2017年2月

第25卷 第1期

目次

重点专题

版权视角的“IP”商品属性分析 常江,张养志(1)

出版传播

大数据时代我国移动社交媒体产业安全问题探析 孙宇(7)

铅印本定义商榷

——论近代铅印制版技术 刘淑萍(12)

运用 SMLC 系统检测法学类论文

存在误检问题及对策 李晶晶(16)

传播学视阈下的“直播+电商”模式

——以聚美优品直播业务为例 谭羽利(20)

论新媒体时代健康传播的路径和说服效果

——以人民日报官方微博为研究对象 肖雨然(27)

腾讯 NBA 直播平台营销策略分析 余斌斌,陈勤(32)

网红——人格化的互联网入口 肯巴提·洪台,畅榕(36)

对科技期刊新入职编辑培养的几点认识 张建军(38)

基于平衡计分卡的我国出版企业并购绩效评价研究

——以天舟文化并购神奇时代为例 吴宇飞,华宇虹(41)

印刷企业社会责任评价体系研究 闫蓉蓉,付海燕(46)

经济管理

“双创”背景下创业者自我领导研究评述 高海涛,王关义(51)

国内 10 所大学市场营销专业课程设置调查分析 隋宇童,刘益(57)

阅读评论

解析动画片《小门神》中的中国传统元素 杨睿(61)

从中国红在《大鱼海棠》中的运用引发的联想 谭昕(63)

吴宇森的好莱坞之路 何灵运(65)

设计艺术

中国传统素色图案与红色图案中的和合生存观分析 叶蕤(67)

论创意素描的造型要素与创作法则 孙慧丽(70)

文化产业

北京古村落文化旅游发展状况调研与思考 程文阁,刘彤(73)

文化遗产传承语境下的北京老字号品牌形象设计发展策略研究 乌仁娜,滕晓铂(77)

京南地区特色旅游文化产品的创新设计 刘玲,王旭(81)

人文社科

中央苏区后期粮食调剂局的作用 戴圆(84)

[期刊基本参数] CN 11-3136/TS * 1993 * b * A4 * 86 * zh * P * ¥10.00 * 600 * 23 * 2017-02

Contents

Key Topics

- The Analysis on “IP” Merchandise Property in the Perspective of Copyright
CHANG Jiang, ZHANG Yangzhi (1)

Publishing & Comunication

- Research on the Industrial Security of China Mobile Social Media in the Era of Big Data
SUN Yu (7)
- On the Definition of Stereotype and Plate
——Making Technology
LIU Shuping (12)
- Problems and Countermeasures on Error Detection of Utilizing SMLC in Checking Legal Thesis
LI Jingjing (16)
- The Mode of “Webcast + E-commerce” in the Perspective of Communication
TAN Yuli (20)
- An Analysis on Heath Communication’s Route and Its Persuasiveness in New Media Age
——A Case Study of “People’s Daily” Official Weibo
XIAO Yuran (27)
- Marketing Strategy of Tencent NBA Network Video Broadcast Platform
YU Binbin, CHEN Qin (32)
- Internet Celebrities—the Personified Internet Entry
KEN Bati, CHANG Rong (36)
- Some View on Cultivation of Recruit Editors of Scientific and Technical Journals
ZHANG Jianjun (38)
- The Research of Performance Evaluation of M&A Based on the BSC Perspective; Case Study of Acquisition of Magic Univurse by Tangel Publishing
WU Yufei, HUA Yuhong (41)
- Research on Social Responsibility Evaluation System of Printing Enterprises
YAN Rongrong, FU Haiyan (46)

Economy Management

- A Research Review of Entrepreneurs’ Self Leadership under the Background of “Mass Entrepreneurship and Innovation”
GAO Haitao, WANG Guanyi (51)
- A Study on the Curriculum Setting of Marketing Major in 10 Universities in China
SUI Yutong, LIU Yi (57)

Reading & Review

- Analysis of Traditional Elements in Little Door Gods
YANG Rui (61)
- Application and Performance of Chinese Red in “Big Fish”
TAN Xin (63)
- John Woo in Hollywood
HE Lingyun (65)

Art & Design

- The Analysis of “Harmonious Life View” in Monochromatic and Red Chinese Traditional Pattern
YE Rui (67)
- Creative Sketch Modeling Elements and Creation Rule
SUN Huili (70)

Cultural & Creative Industries

- The Research on Beijing’s Ancient Villages Culture Tourism Industry
CHENG Wenge, LIU Tong (73)
- Research on Visual Image Design of Beijing’s Time-honored Brand in the Context of Cultural Heritage Inheritance
WU Renna, TENG Xiaobo (77)
- The Innovative Design of South of Beijing Area Feature Tourism Cultural Products
LIU Ling, WANG Xu (81)

Humane Studies & Social Sciences

- The Function of the Grain Adjustment Bureau in the Late Period of the Central Soviet Area
DAI Yuan (84)

北京印刷学院学报编辑委员会

- 主任:罗学科
副主任:蒲嘉陵 许文才 王关义
委员:王仪明 王彦祥 田忠利 刘秀伟 刘益 严晨 李业丽 李路海 李晋尧
李治堂 邱君芳 张养志 张舍茹 陈丹 周忠 杨丽珍 房宏婷 金杨
曹国荣 曹鹏 黄孝章 程光耀 解凯 魏先福 魏超(按姓氏笔画排列)
- 主编:周忠
副主编:王冬冬 邱林华
责任编辑:王冬冬
英文编辑:周宇

全国高校优秀社科期刊
北京高校人文社科优秀学报



- ◇ 中国期刊网 全文收录期刊
- ◇ 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- ◇ 中国学术期刊综合评价数据库 统计源期刊
- ◇ 万方数据——数字化期刊群 全文上网期刊
- ◇ 中国核心期刊(遴选)数据库 全文收录期刊
- ◇ 《中文科技期刊数据库》(维普网) 收录期刊
- ◇ RCCSE中国核心学术期刊

北京印刷学院学报

(1993年创刊, 双月刊)

第25卷 第1期, 2017年2月26日出版

Journal of Beijing Institute of Graphic Communication

(Bimonthly, Started in 1993)

Vol.25 No.1 Feb 26. 2017

- ◇ 主管单位: 北京市教育委员会
- ◇ 主办单位: 北京印刷学院
- ◇ 主 编: 周 忠
- ◇ 编辑出版: 北京印刷学院学报编辑部
- ◇ 封面设计: 叶 蕤
- ◇ 地 址: 北京市大兴区兴华大街
(二段)1号
- ◇ 邮政编码: 102600
- ◇ 电 话: (010)60261067, 60261474
- ◇ 网 址: //byxb.bigc.edu.cn
- ◇ 印 刷: 北京印刷学院实习工厂

Responsible for: Beijing Municipal Commission of Education

Sponsoring: Beijing Institute of Graphic Communication

Chief Editor: Zhou Zhong

Edited by: Editorial Office of Journal of BIGC

Cover Designer: YE Rui

Address: No.1, Xinghua Street(2-Duan), Daxing,
Beijing 102600, P. R. China

Post Code: 102600

Telephone: 010-60261067, 60261474

http: //byxb.bigc.edu.cn

Printer: The Printing Factory of the BIGC Training Center

国内外发行

刊号: ISSN 1004-8626
CN 11-3136/TS



定价: 10元