



标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

2015年10月

科印传媒[®]
Keyin Media
荣誉出品



扫码关注
官方微信

邮发代码：82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826155

智慧标签 创领未来

L A B E L W I S D O M , L A B E L I N N O V A T I O N



2016
SUN CUP
ASIA LABEL AWARDS

太阳杯
亚洲标签大奖





目录 CONTENTS

主管单位： 中国文化产业集团
 主办单位： 中国印刷科学技术研究院
 出版单位： 印刷技术杂志社
 广告经营： 北京科印传媒文化股份有限公司

编委： (以姓氏笔画为序)
 于大洋 孙光华 祁和亮 刘尊峰
 张宇忠 陈贤鹰 李勇 杨晓明
 林观雄 殷金华 傅强 蔡成基
 谭俊娇

社长： 常晓霞
 总编： 王丽杰
 副社长： 李鑫
 主编助理： 刘迅廷
 责任设计： 燕娇

地址： 北京市海淀区翠微路2号
 邮编： 100036
 编辑部： 010-88275825
 发行部： 010-88275703, 88275811
 广告部： 010-88275783, 58207013
 传真： 010-88275618
 上海办： 021-68733052, 58893393, 68733062
 深圳办： 0755-25951210
 本刊官网： www.keyinlabel.cn
 官方微博： @标签技术
 电子函件： label@keyin.cn
 网址： www.keyin.cn

科印网
 www.keyin.cn

印刷工业出版社： 010-88275707, 88275811
 开户行： 工行公主坟支行
 户头： 北京科印传媒文化股份有限公司
 账号： 0200004609200140230
 刊号： ISSN 2095-8269
 CN10-1254/TS

广告经营许可证： 京海工商广字第0222号
 出版日期： 每月20日
 印刷单位： 北京盛通印刷股份有限公司
 发行范围： 国内外公开发售
 总发行： 北京报刊发行局
 订购处： 全国各地邮局
 邮发代码： 82-986
 每月定价： 20元(国内)/20美元(海外)



扫描关注
官方微博



扫描关注
官方微信



扫描关注
订阅信息

Professional's Letter

卷首语

1 环境变迁与科技应用 陈世岳

做任何事情，要想成功就在于“变与不变”之间。不变的是理念、要求、作风和目标，变的是人的思维、人的行为，还有市场！

行业速览 News Express

10 **动态** 2015全国印刷经理人年会成功举办/Labelexpo Europe 2015集英汇贤等8则

13 **终端** 模内标签使奶油包装盒盖升级等2则

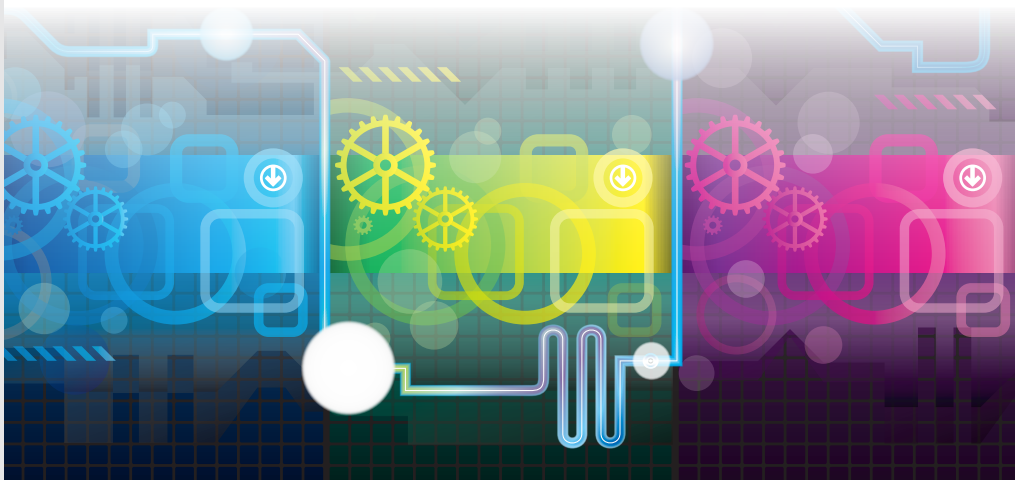
13 **数据** 全球标签行业增长率为4%~6%等2则

业情观察 Observation

14 2015年中国标签产业发展报告 林梓

从本次调查的反馈情况看，2015年上半年，标签印刷销售额保持持续增长的企业占54.3%，而利润保持持续增长的企业只占47.7%。同时，标签印刷利润处于持平状态的企业占比为29.5%，略高于标签印刷销售额处于持平状态的企业占比（28.3%）；标签印刷利润出现下滑的企业占20.45%，也略高于销售额出现下降的企业占比（19.57%）。虽然数据差距不是很大，但也可以看出，标签印刷企业的盈利能力总体略有下降。

24 美国柔版印刷技术协会带给我们的启示 和平





Focus
特别关注

标签柔印正当时

随着史上最严《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国大气污染防治法》颁布，以及相关法律、政策的陆续颁布和实施，我国对印刷行业的清洁生产监管也日益严厉。柔印以其“绿色”的优势被推到前所未有的高度，尤其在标签印刷和包装印刷领域，可谓风生水起，掀起一股柔印设备引进高潮。

- | | | | |
|----|------------------------------------|-----|-----|
| 27 | 【导 言】 标签柔印正当时 | | |
| 28 | 【市场解读】 柔印推动标签绿色生产 | 施建屏 | |
| 32 | 【应用热点】 不干胶标签如何从其他印刷方式向柔印转换? | | |
| 33 | 【应用热点】 凸印转柔印可行性最高 仍需合理把控 | 绿 茶 | |
| 36 | 【应用热点】 胶印转柔印的原因及注意事项 | 绿 茶 | |
| 37 | 【应用热点】 凹印转柔印的技术要点 | | 绿 茶 |
| 39 | 【案例分享】 数字化的柔印 数字化的管理 | | 吴 刚 |
| 40 | 【案例分享】 借柔印争取优质客户 | | 任志坚 |
| 42 | 【技术解读】 网点演变 提升标签柔印品质 | | 陆玮旻 |
| 45 | 【技术解读】 最新柔性版制版技术 | | 赵 嵩 |

目录 CONTENTS

终端视角 End-user's Perspective

- 48 **【包装之家】**  美丽世界的可持续包装 宗慧超

技术看台 Technology Platform

- 50 **【热点】** Labelexpo Europe 2015 创新点亮标签 刘迅廷等
- 58 **【实战】** 薄膜不干胶材料的特性及印刷工艺 (下) 和平

企业圆桌 Business Roundtable

- 61 **【方法论】** 打通全局执行力“渠道”消除厂内“八大隐患” 陈建勋等
- 63 **【方法论】** 工厂里的心理不适及破解之道 铃木丈织

会员沙龙 PSPC Salon

- 65 **【会员风采】** 十月金秋 满载希望
——中国印刷技术协会特种印刷专业委员会2015年前三季度工作总结
- 68 **【交流天地】** 万昌印刷包装集团诚聘英才

“太阳杯”专栏 ALA Column

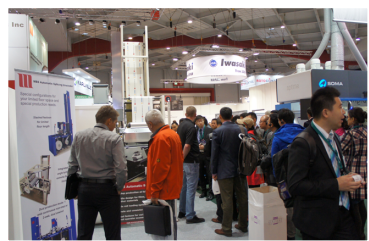
- 70 雅泰做好标签 李琳娜
- 72 “太阳杯”亚洲标签大奖最近“很忙” 喜爱

美国联合专栏 UNITED PRINTING EQUIPMENT & MATERIALS CORP. 联合印刷器材有限公司

- 75 上海荣阳：像猎豹一样奔跑 魏学宁

50

创新点亮标签
Labelexpo Europe 2015



艾利专栏

- 77 薄膜不干胶UV油墨黏着力解决方案

精彩推荐 Recommendation

- 78 第十届证卡票签安全技术展不容错过
- 79 swop包装世界（上海）博览会将于11月开幕

声明

凡经本刊刊登的作品（包括但不限于文字、图片、图表等），其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品，包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

广告索引

太阳杯	封面	雅式展览	彩插
科印网	封二	大洋标签	彩插
爱普生	彩插	联合印刷器材	彩插
中山金利宝	彩插	科研中心	封三
深圳彩昇	彩插	标签展	封底
包装世界博览会	彩插	雅式展览	夹发