

# 标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

2015年7月

科印传媒<sup>®</sup>  
Keyin Media  
荣誉出品



扫码关注  
官方微信

邮发代号: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826155

智慧标签 创领未来  
LABEL WISDOM, LABEL INNOVATION



2016  
SUN CUP  
ASIA LABEL AWARDS

太阳杯  
亚洲标签大奖



# 目录 CONTENTS

主管单位：中国印刷集团公司  
主办单位：中国印刷科学技术研究院  
出版单位：印刷技术杂志社  
广告经营：北京科印传媒文化股份有限公司

编委：（以姓氏笔画为序）  
于大洋 孙光华 祁和亮 刘尊峰  
张宇忠 陈贤鹰 李勇 杨晓明  
林观雄 殷金华 傅强 蔡成基  
谭俊峤

社长：常晓霞  
总编：王丽杰  
副社长：李鑫  
主编助理：刘迅廷  
责任设计：燕娇

地址：北京市海淀区翠微路2号  
邮编：100036  
编辑部：010-88275825  
发行部：010-88275703, 88275811  
广告部：010-88275783, 58207013  
传真：010-88275618  
上海办：021-68733052, 58893393, 68733062  
深圳办：0755-25951210  
本刊官网：www.keyinlabel.cn  
官方微博：@标签技术  
电子函件：label@keyin.cn  
网址：www.keyin.cn

**科印网**  
www.Keyin.cn

印刷工业出版社：010-88275707, 88275811  
开户行：工行公主坟支行  
户头：北京科印传媒文化股份有限公司  
账号：0200004609200140230  
刊号：ISSN 2095-8269  
CN10-1254/TS

广告经营许可证：京海工商广字第0222号  
出版日期：每月20日  
印刷单位：北京盛通印刷股份有限公司  
发行范围：国内外公开发行  
总发行：北京报刊发行局  
订购处：全国各地邮局  
邮发代号：82-986  
每月定价：20元（国内）/20美元（海外）



扫描关注  
官方微博



扫描关注  
官方微信



扫描关注  
订阅信息

## 卷首语 Professional's Letter

### 1 人·地球·和谐共存

近年来，我们看到很多终端品牌商日益重视可持续发展，希望用他们的力量为环境保护做贡献，为子孙后代谋福祉。作为不干胶材料供应商，艾利丹尼森责无旁贷，率先通过提升产品及其生产过程的可持续性，帮助我们的客户及用户实现共同价值。

## 行业速览 News Express

5 动态 中国印协第八次全会暨理事会换届大会在京召开/2015中国国际标签技术发展论坛在沪圆满闭幕

7 数据 2025年我国RFID市场将达43亿美元/2019年美国标签市场将达197亿美元

8 终端 中澳签署自贸协定：5年内取消澳洲葡萄酒关税

8 趣闻 可口可乐“甘蔗瓶”再掀环保包装风

## 业情观察 Observation

9 “新常态”下中国标签行业的发展机遇  
——记“2015中国国际标签技术发展论坛”

7月2~3日，由中国印刷科学技术研究院、北京科印传媒文化股份有限公司、中国印刷技术协会特种印刷专业委员会共同主办，《标签技术》杂志承办，包装之家、上海市印刷行业协会协办的2015中国国际标签技术发展论坛在上海隆重举行。



# 目录 CONTENTS

## 特别关注 Focus

- 14 【主 文】 标签产业链上的绿色名片 林 梓
- 17 【绿色前端】 强生的可持续发展包装理念 沈 弘
- 20 【绿色印刷】 标签绿色印刷进行时 林 琅
- 24 【绿色印刷】 面对日趋严紧的环保政策 该怎么赢
- 27 【绿色印刷】 标签行业的环保与成本改善之路 蔡成基
- 31 【绿色循环】 转换废料成为资源  
——中国和欧洲不干胶废料处理现状分析 傅 强
- 33 【绿色材料】 标签材料的可持续性  
——艾利丹尼森可持续发展解决方案 唐 奕
- 35 【绿色材料】 节能型UV系统 引领UV绿色印刷 沈剑彬
- 37 【绿色材料】 油墨创新技术为产品安全和绿色印刷增值  
孙中民

## 技术看台 Technology Platform

- 39 【热 点】 葡萄酒标签的演变 马倩云编译
- 43 【实 战】 饮料标签产品质量问题案例 康启来

## 企业圆桌 Business Roundtable

- 46 【方 法 论】 六大中小企业技术创新模式，总有一款适合你  
冯鹏程等
- 49 【方 法 论】 中国制造，如何跨过2025？

## 终端视角 End-user's Perspective

- 51 【趋 势】 包装与标签 打造化妆品的与众不同 孔祥雪等
- 54 【博 览】 2014年FINAT标签大奖赛部分获奖作品赏析(二)

## 会员沙龙 PSPC Salon

- 57 【会员风采】 西安大洋 夜空中最亮的星
- 59 二手平台

## 美国联合专栏 美国联合印刷器材有限公司

- 61 正鑫源：技术创新带动产业升级 李琳娜

## 艾利专栏

- 63 不干胶标签模切

## 精彩推荐 Recommendation

- 64 胶粘制品企业的信息化建设及实施（上）

### 声 明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得再在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

### 广告索引

太阳杯	封面	美国联合	彩插
行业服务中心	封二	国际标签技术展览会	封三
中山金利宝	彩插	软包装论坛	封底