

# 标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

2016年1月



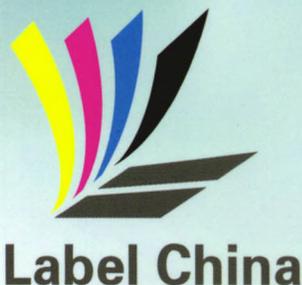
扫码关注  
官方微信

邮发代码：82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826162



## 中国国际标签技术 展览会 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION FOR LABEL TECHNOLOGY

### 大数据 时代下的 Multiple Solutions for Label in Big Data Era 标签全能解决方案

2016年5月19-21日 · 上海世博展览馆2号馆

19th - 21th May, 2016 Shanghai World EXPO Exhibition and Convention Centre

主办单位：

中国印刷及设备器材工业协会  
中国印刷科学技术研究院

承办单位：

中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会  
北京科印传媒文化股份有限公司

协办单位：

中国包装联合会包装印刷委员会  
上海市包装技术协会包装印刷委员会  
上海市印刷行业协会

主管单位： 中国文化产业集团公司  
主办单位： 中国印刷科学技术研究院  
出版单位： 印刷技术杂志社  
广告经营： 北京科印传媒文化股份有限公司

编委： (以姓氏笔画为序)  
于大洋 孙光华 祁和亮 刘尊峰  
张宇忠 陈贤鹰 李 勇 杨晓明  
林观雄 殷金华 傅 强 蔡成基  
谭俊峤

社 长： 常晓霞  
总 编： 王丽杰  
副社长： 李 鑫  
主编助理： 刘迅廷  
责任设计： 燕 娇

地址： 北京市海淀区翠微路2号  
邮编： 100036  
编辑部： 010-88275825  
发行部： 010-88275703, 88275811  
广告部： 010-88275783, 58207013  
传真： 010-88275618  
上海办： 021-68733052, 58893393, 68733062  
深圳办： 0755-25951210  
本刊官网： www.keyinlabel.cn  
官方微博： @标签技术  
电子函件： label@keyin.cn  
网址： www.keyin.cn

**科印网**  
www.Keyin.cn

印刷工业出版社： 010-88275707, 88275811  
开户行： 工行公主坟支行  
户头： 北京科印传媒文化股份有限公司  
账号： 0200004609200140230  
刊号： ISSN 2095-8269  
CN10-1254/TS  
广告经营许可证： 京海工商广字第0222号  
出版日期： 每月20日  
印刷单位： 北京盛通印刷股份有限公司  
发行范围： 国内外公开发行  
总发行： 北京报刊发行局  
订购处： 全国各地邮局  
邮发代码： 82-986  
每月定价： 20元(国内)/20美元(海外)



扫描关注  
官方微博



扫描关注  
官方微信



扫描关注  
订阅信息

## 卷首语 Professional's Letter

### 1 做最好的自己

仔细追溯一下，从2012年起，大家就在喊“今年将是最困难的一年”，但是，几年过去了，行业里依旧有人做的风生水起。其实，从辩证的角度看，市场在大部分时候都不怎么好也不怎么坏。所以，心态很重要。

## 行业速览 News Express

- 8 **动态** 第十三届毕昇奖颁奖典礼隆重举办/太阳机械二十周年庆在沪举办等6则
- 10 **数据** 2019年全球标签印刷市值将达416亿美元等2则
- 11 **终端** 可口可乐推出2015圣诞限量版标签创意十足等2则

## 业情观察 Observation

### 12 中国不干胶标签材料行业的现状及发展 傅 强

不干胶标签行业有广阔的市场和发展前景，但是，无论从产品质量、服务，还是从市场占有率上，外资企业一直都占主导地位。打破外资企业在标签材料领域的垄断局面是当前发展民族标签材料工业的主要任务。



Focus  
特别关注

## 回望，是为了更好的前进

《标签技术》深知这一年来大家的辛苦和不易，也深知对于企业而言，最重要的就是收入、利润和成长性，于是我们在2015年底开展了“2015标签行业景气度调查”，以发放调查问卷、微信投票等形式，广泛了解大家的生存状况，汇集成专业的调查报告，分析当前标签行业的景气度。

- |  |     |      |
|--|-----|------|
| 16 [导 言] 回望，是为了更好的前进                         |     |      |
| 17 [行业扫描] 2015年 你过得如何?<br>——2015年标签行业景气度调查分析 |     |      |
| 22 [行业扫描] 2015年：是谁笑傲标签市场                     |     |      |
| 23 标签数字印刷 高端需求增长稳定                           | 冯汉荃 |      |
| 23 溯源、防伪为数字印刷带来无限商机                          | 俞建国 |      |
| 24 提升竞争实力 柔印给以更高的回报                          | 李 强 |      |
| 25 贴近市场 才能稳定大盘                               | 宋春雨 |      |
| 26 [市场策略] 面对市场新常态：我们砥砺前行铿锵前行                 |     |      |
| 27 做出核心特色 用专业度黏住客户                           | 贾卫华 |      |
| 28 因地制宜 深挖药标市场潜力                             | 颜 安 |      |
| 28 拒绝价格战 走高附加值精品化路线                          | 杨 春 |      |
| 29 取舍有道 坚守专业特色与拓展新市场并重                       |     | 门延安  |
| 30 洞悉市场变化 及时抓住机遇                             |     | 钟福琼  |
| 31 [内功修炼] 守望中修炼内功：我们厉兵秣马                     |     |      |
| 31 稳扎稳打 厚积薄发                                 |     | 黄延国  |
| 32 守住质量红线 迎接行业新的春天                           |     | 程卫军  |
| 33 变环保压力为竞争力 从标签生产者升级为开发者                    |     | 王程鑫  |
| 34 提高综合服务水平 做大做强                             |     | 瞿爱宾  |
| 34 提高整体实力 抓住市场机遇                             |     | 杨 春  |
| 35 平淡期更要慎思慎行、修炼内功                            |     | 刘梦猿  |
| 36 [我的2016] 2016：我们将这样走下去                    |     | 黄延国等 |

# 目录 CONTENTS

## 终端视角 End-user's Perspective

- 38 [趋势] 现代标签设计的创意及表达  
——以2014年“太阳杯”亚洲标签大奖  
获奖作品为例 耿兆辉等
- 43 [博览] A'Design设计大赛中的标签作品赏析  
赵 满

## 企业圆桌 Business Roundtable

- 48 [方法论] 三招让你当好企业火车头 陈建勋等

## “太阳杯”专栏 ALA Column

- 52 “太阳杯”新年新气象，一百多项大奖等你拿  
喜 爱

## 会员沙龙 PSPC Salon

- 54 [协会动态] 适应新常态 步入新征程  
——中国印协特种印刷专委会2015年工作总结和2016年工作要点

## 艾利专栏 AVERY DENNISON

- 58 不干胶标签加工及应用过程中静电的消除方法

## 精彩推荐 Recommendation

- 59 《标签技术》上海标签展 对话标签领域各大供应商



48

三招让你当好  
企业火车头

## 声 明

凡经本刊刊登的作品（包括但不限于文字、图片、图表等），其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品，包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

## 广告索引

标签展	封面
德鲁巴参观团	封二
岱棱真空	5
雅式展览	6
品牌包装创新论坛	7
电商年会	封三
全印展	封底

# THE 6<sup>th</sup> ALL IN PRINT CHINA 第六届中国国际全印展

中国国际印刷技术及设备器材展

# 全印展

China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

Ufi  
Approved  
Event

All in Print  
中国国际全印展

## 2016.10.18-22

中国·上海新国际博览中心

SNIEC · Shanghai China

### 创新主题展

### 发现印刷未来

Discover the Future of Printing

[www.allinprint.com](http://www.allinprint.com)



扫码关注全印展微信  
及时获悉展会动态

Organized by  
主办单位:



The Printing Technology  
Association of China  
中国印刷技术协会



China Academy of  
Printing Technology  
中国印刷科学技术研究院



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.  
杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

Undertaken by  
承办单位:



The Printing Technology  
Association of China  
中国印刷技术协会



Beijing Keyin Media &  
Culture Co., Ltd.  
北京科印传媒文化股份有限公司



Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.  
杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

Co-organized by  
协办单位:



Shanghai Printing Trade Association  
上海市印刷行业协会

万方数据

International Supporter  
国际支持单位:



Messe Düsseldorf GmbH  
杜塞尔多夫展览集团公司  
- organizer of drupa  
drupa 主办方

