

# 标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2019年第4期总第80期

科印传媒<sup>®</sup>  
Keyin Media  
标签技术事业部



扫码关注  
官方微信

邮发代码: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826193



QK1938095

新智造  
新边界  
新动能

*New Manufacturing  
New Boundary  
New Power*



THE 8<sup>th</sup> ALL IN PRINT CHINA  
第八届中国国际  
全印展

中国国际印刷技术及设备器材展  
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

2020.10.12-16  
上海新国际博览中心  
SNIEC, Shanghai, China

[www.allinprint.com](http://www.allinprint.com)



微信

万方数据






PAGE **12**

## 终端市场年度分析报告

自2017年《标签技术》首次尝试出版《终端市场年度分析报告》以来,今年已经是第3次。本报告将继续聚焦食品饮料、化妆品、酒类、医药保健、物流、家电及消费电子、化工、服装服饰八大终端领域展开分析,洞悉本年度终端各细分市场的变化和发展动向,为标签印刷行业“把脉”。

<b>主管单位</b> 中国文化产业发展集团有限公司	<b>主办单位</b> 中国印刷科学技术研究院有限公司	<b>出版单位</b> 《印刷技术》杂志社有限公司	<b>广告经营</b> 北京科印传媒文化股份有限公司
<b>社长</b> 常晓霞 <b>总编</b> 王丽杰 <b>主编</b> 李艳文 <b>副主编</b> 王红国 <b>责任设计</b> 曾帆 <b>编委</b> (按姓氏笔画排序) 于大洋 孙光华 祁和亮 刘尊峰 任志坚 张宇忠 李勇 杨晓明 林观雄 殷金华 傅强 蔡成基 谭俊娇 陈贤鹰	<b>开户行</b> 工行公主坟支行 <b>户头</b> 北京科印传媒文化股份有限公司 <b>账号</b> 0200004609200140230 <b>刊号</b> ISSN 2095-8269 CN10-1254/TS	<b>广告经营许可证</b> 京海工商广登字第20170124号 <b>创刊年份</b> 2009年 <b>出版日期</b> 双月20日 <b>印刷单位</b> 北京盛通印刷股份有限公司 <b>发行范围</b> 国内外公开发行 <b>总发行</b> 北京报刊发行局 <b>订购处</b> 全国各地邮局 <b>邮发代号</b> 82-986 <b>定价</b> 20元(国内)/20美元(海外) <b>全年定价</b> 120元(国内)/120美元(海外)	<b>地址</b> 北京市海淀区翠微路2号 <b>邮编</b> 100036 <b>编辑部</b> 010-88275825/88275728 <b>发行部</b> 010-88275703 010-88275811 <b>营销部</b> 010-88275799 <b>传真</b> 010-88275618 <b>上海办</b> 021-68733052 021-58893393 <b>深圳办</b> 0755-25951210 <b>本刊官网</b> www.keyin.cn/label <b>官方微信</b> biaoqianjishu <b>邮箱</b> label@keyin.cn <b>门户网站</b>  www.keyin.cn <b>文化发展出版社</b> 010-88275707 010-88275811



### 产业全局 Industry Situation

08 欧美标签市场发展趋势分析 (沈启雯)

### 特别关注 Focus

#### 食品饮料

12 消费升级下的食品饮料市场发展走势 (王红国)

#### 化妆品

17 国产化妆品品牌崛起 护肤品细分市场潜力巨大  
(晚枫)

#### 酒类

20 浅析我国啤酒市场发展现状 (栢夏)

#### 医药保健

23 市场监管下的保健品市场发展现状 (若雪)

#### 物流

26 物流行业 稳中向好 (红果)

#### 家电电子

29 5G时代 家电智能化大势所趋 (冰夏)

#### 化工

32 化工市场现状与发展分析 (仇硕)

#### 服装服饰

36 服装行业消费趋势解读 (仲小咚)

### 声明

凡经本刊刊登的作品 (包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权 (含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权) 将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。

### 技术看台 Technology Platform

38 雨季不干胶标签使用注意事项及方法探讨 (林耿野)

40 看懂OEE分析与管理

六十秒即时换线助力设备效能提升 (胡德军)

44 用于RFID标签印刷的

石墨烯导电油墨制备及其应用分析 (丁辉)

47 从专利视角看物流监测标签的技术发展现状

(刘永生)

51 基于RFID的车间管理应用 (王轶琼)

### 企业风采 Enterprise

54 荣阳: 戮力同心 迈向下一个十年 (付晓东)

### 设计与赏析 Design and Appreciation

57 A<sup>1</sup> Design Award & Competition 2019  
部分获奖作品赏析

### 精彩推荐 Recommendation

59 新零售——重塑购物体验

61 数字印刷 从标签向软包装领域渗透

### 【广告索引】

全印展	封面	岱棱真空	4
印刷经理人年会	封二	广东欧格	5
印包学术会议	封三	科印游学	6~7
科印网	封底	行业服务	62~63
EPSON	1		



科印网

keyin.cn

中国印刷行业门户网站

媒体平台 · 公关广告 · 资源对接

| 专注 | 极致 | 深耕 | 口碑 |



科印印刷网官方微信



科印印刷网官方网站

科印网  
www.keyin.cn

科印网热线：010-88275777

投稿与建议：web@keyin.cn

万方数据