

标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2021年第3期总第91期

科印传媒®
Keyin Media
标签技术事业部



扫码关注
官方微信

邮发代码: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826216



QK2121526

广告

THE 9th ALL IN PRINT CHINA
第九届中国国际
全印展
中国国际印刷技术及设备器材展
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

Ufi
Approved
Event

All in Print
®
中国国际全印展

新技术 New Technology

新动能 New Driver

新格局 New Pattern

官网报展火热进行中



展位预定



微信

2022.10.11-15

上海新国际博览中心
SNIEC, Shanghai, China

www.allinprint.com



PAGE **08**

物联网时代，智能标签赋能包装“乘风破浪”

随着移动互联网和智能技术的发展，产品包装设计愈加精美，科技含量愈加明显，追赶科技时尚的智能包装正在成为全球化趋势，愈来愈多品牌商开始在智能包装上展开应用探索，而所有创意的实现必须依赖智能包装上智能标签和传感器等感知手段。物联网“东风”已来，且看智能标签如何赋能包装“乘风破浪”！

主管单位 中国文化产业发展集团有限公司	主办单位 中国印刷科学技术研究院有限公司	出版单位 《印刷技术》杂志社有限公司	广告经营 北京科印传媒文化股份有限公司
-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

社长 常晓霞
主编 李艳文
副主编 王红国
责任设计 张志文
编委 (按姓氏笔画排序)
 于大洋 孙光华 祁和亮
 刘尊峰 任志坚 张宇忠
 李勇 杨晓明 林观雄
 殷金华 傅强 蔡成基
 谭俊娇 陈贤鹰

开户行 工行公主坟支行
户头 北京科印传媒文化股份有限公司
账号 0200004609200140230
刊号 ISSN 2095-8269
 CN10-1254/TS

广告经营许可证 京海工商广登字第20170124号
创刊年份 2009年
出版日期 双月20日
印刷单位 北京盛通印刷股份有限公司
发行范围 国内外公开发行
总发行 北京报刊发行局
订购处 全国各地邮局
邮发代号 82-986
定价 20元(国内) / 20美元(海外)
全年定价 120元(国内) / 120美元(海外)

地址 北京市海淀区翠微路2号
邮编 100036
编辑部 010-88275825 / 88275728
发行部 010-88275703
 010-88275811
营销部 010-88275799
传真 010-88275618
上海办 021-68733052
 021-58893393
深圳办 0755-25951210
本刊官网 www.keyin.cn/label
官方微信 biaoqianjishu
邮箱 label@keyin.cn
门户网站 **科印网** www.keyin.cn
文化发展出版社 010-88275707
 010-88275811

科印传媒® Keyin Media 荣誉出品



本刊使用字库



特别关注 Focus

市场动向

- 8 后疫情时代, RFID智能标签发展展望 (方钦爽)

技术洞察

- 12 大数据条件下的智慧包装发展需求

——Cqrscan®技术 (沈怡)

- 16 基于RFID的重卡柴油滤芯

防伪溯源管理系统设计 (张兵)

观点碰撞

- 20 关于智能标签, 他们这样说……

技术看台 Technology Platform

- 24 数码印刷大潮逐步掀起,

柔印须见风起舞, 借势发展 (蔡成基)

- 28 柔印网纹辊管理要点分析 (唐海生)

- 31 基于InDesign的数据合并功能

在教学档案中的应用与实现 (贾新苗)

- 33 精益求精, 提升企业竞争力的法宝 (胡德军)

- 35 2020亚洲标签大奖优秀作品赏析 (傅强)

- 38 标签印刷专色油墨应用解析 (张钰)

声 明

凡经本刊刊登的作品 (包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权 (含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权) 将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。

分会专栏 Branch Column

- 41 关于做好2021年度工程系列印刷工程专业初、中级职称评审工作的通知

设计与赏析 Design and Appreciation

- 45 德国IF设计大奖部分获奖作品赏析 (王文琪)

精彩推荐 Recommendation

- 50 第十二届中国国际标签技术发展论坛在苏圆满举办

- 54 2021上海国际奢侈品包装展开启展览体验新高度

- 55 德鲁巴线上展会: 库尔兹推出一系列线上研讨会与讲习班, 引出其展会主题“吸引力的本质”

【广告索引】

全印展	封面	富林特	5
华南展	封二	中景印机	6
征订广告	封三	奢包展	7
科印网	封底	纸包装	56
标签精益示范行	1	科印培训	57
博斯特	4	科印培训	58

科印网

eyin.cn

中国印刷行业门户网站

媒体平台 · 公关广告 · 资源对接

| 专注 | 极致 | 深耕 | 口碑 |



科印印刷网官方微信



科印印刷网官方网站



科印网热线：010-88275777

投稿与建议：web@keyin