

# 标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2022年第1期总第95期

科印传媒®  
Keyin Media  
标签技术事业部



扫码关注  
官方微信

邮发代码: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826223

THE 9<sup>th</sup> ALL IN PRINT CHINA

第九届中国国际

中国国际印刷技术及设备器材展  
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

全印展



Ufi  
Approved  
Event

All in Print  
中国国际全印展

新技术 New Technology  
新动能 New Driver  
新格局 New Pattern



微信

2022.10.11-15

上海新国际博览中心  
SNIEC, Shanghai, China

云上全印展  
All in Print Cloud  
www.allinprint.com

365天全天候云上展览

更多精彩尽在www.allinprint.com

广告

万方数据



**PAGE**  
**13**

## 砥砺前行 一起向未来

——2021中国标签印刷业再回首

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。回首2021，标签印刷行业在市场风云激荡中砥砺前行。本期专题，让我们一起回顾下2021年发生在标签印刷行业的热点事件以及来自标签印刷企业内心深处的原始心声。

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>主管单位</b><br>中国文化产业集团有限公司   | <b>主办单位</b><br>中国印刷科学技术研究院有限公司  | <b>出版单位</b><br>《印刷技术》杂志社有限公司   | <b>广告经营</b><br>北京科印传媒文化股份有限公司  |
| <b>社长</b> 常晓霞<br><b>主编</b> 李艳文<br><b>副主编</b> 王红国<br><b>责任设计</b> 张志文<br><b>编委</b> (按姓氏首字母排序)<br>褚庭亮 蔡成基 董晓海<br>傅强 巩端洲 胡德军<br>黄延国 姜雷波 李霖<br>任志坚 孙正来 沈弘<br>谭俊娇 张宇忠 | <b>开户行</b> 工行公主坟支行<br><b>户头</b> 北京科印传媒文化股份有限公司<br><b>账号</b> 0200004609200140230<br><b>刊号</b> ISSN 2095-8269<br>CN10-1254/TS | <b>广告经营许可证</b> 京海工商广登字第20170124号<br><b>创刊年份</b> 2009年<br><b>出版日期</b> 双月20日<br><b>印刷单位</b> 北京盛通印刷股份有限公司<br><b>发行范围</b> 国内外公开发行<br><b>总发行</b> 北京报刊发行局<br><b>订购处</b> 全国各地邮局<br><b>邮发代号</b> 82-986<br><b>定价</b> 20元(国内)/20美元(海外)<br><b>全年定价</b> 120元(国内)/120美元(海外) | <b>地址:</b> 北京市海淀区翠微路2号<br><b>邮编:</b> 100036<br><b>编辑部:</b> 010-88275825<br>88275819<br><b>发行部:</b> 010-88275757<br>88275811<br><b>营销部:</b> 010-88275809<br><b>传真:</b> 010-88275618<br><b>上海办:</b> 021-68733052<br>58893393<br><b>深圳办:</b> 0755-25951210<br><b>官方微信:</b> 标签技术<br><b>投稿邮箱:</b> label@keyin.cn<br><b>门户网站:</b> <a href="http://www.keyin.cn">科印网 www.keyin.cn</a><br><b>文化发展出版社:</b> 010-88275707<br>88275811 |

科印传媒® 荣誉出品  
Keyin Media



本刊使用字库  
汉仪字库  
Hanyi Fonts

## 产业全局 Industry Situation

- 8 收缩套标应用需求大幅增加 (红果)
- 11 2022中国RFID标签产业发展预测 (方笑儒)

## 特别关注 Focus

- 13 砥砺前行 一起向未来
- 行业热词**
- 14 精益生产  
——助力标签印刷行业高质量发展 (标签君)
- 16 专精特新  
——标签印刷企业升级新路径 (王红国)
- 18 循环经济  
——标签印刷企业加速实施 (李艳文)
- 20 数字印刷  
——标签应用进入“快车道” (王红国)
- 22 原材料涨价  
——标签印企利润空间再次“压缩” (王红国)
- 行业心声**
- 23 上半年步履蹒跚, 下半年应接不暇 (吕国清)
- 24 新冠疫情如影随形, 标签市场负重前行 (朱昌峰)
- 25 唯一不变的就是变化本身 (乔崎)

## 技术看台 Technology Platform

- 26 印刷过程中控制色差的六大要素 (张昆)
- 28 化妆品标签材料与工艺解析 (汤军凤)
- 31 冬季不干胶材料和油墨储存要点 (标签君)
- [技术小课堂]**
- 33 贴标起翘问题分析及解决方法 (云生)
- 35 冬季消除不干胶标签材料静电之我见 (标签君)
- 36 印刷胶辊故障分析与保养技巧 (天子山人)
- 38 标签印刷行业VOCs控制存在的问题及建议 (王程鑫)
- 40 不干胶标签在瓶装葡萄酒包装领域的应用 (刘海峰)
- 43 镜面铜版纸印刷葡萄酒标签工艺探讨 (傅强)
- 44 UV油墨的后固化特性知多少? (傅强)

## 分会专栏 Branch Column

- 45 中国印刷技术协会标签与特种印刷分会  
2021工作回顾总结再出发

## ALA专栏 ALA Column

- 48 “标新时代 生态共赢”  
第八届亚洲标签大奖正式启动

## 设计与赏析 Design and Appreciation

- 50 2021红点设计大奖  
品牌与传达大奖部分获奖作品赏析 (王红国)

## 精彩推荐 Recommendation

- 55 昆山浩达: 硬核设备, 打造“过硬”高质产品
- 58 上海国际奢侈品包装展即将回归

## 【广告索引】

|            |    |         |   |
|------------|----|---------|---|
| 全印展        | 封面 | 岱棱真空    | 4 |
| 期刊征订       | 封二 | 上海国际彩盒展 | 5 |
| 企业管理高级研修班  | 封三 | 奢侈品包装展  | 6 |
| 科印网        | 封底 | 科印传媒    | 7 |
| 2022亚洲标签大奖 | 1  |         |   |

## 声明

凡经本刊刊登的作品 (包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权 (含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权) 将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。

广告

科印网  
keyin.cn

中国印刷行业门户网站

媒体平台 · 公关广告 · 资源对接

| 专注 | 极致 | 深耕 | 口碑 |



科印印刷网官方微信



科印印刷网官方网站

科印网  
www.Keyin.cn

科印网热线：010-88275777

投稿与建议：web@keyin.cn

万方数据