

标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2022年第2期总第96期



Q K 2 2 1 8 1 3 5



扫码关注
官方微信

邮发代码: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826223

THE 9th ALL IN PRINT CHINA 第九届中国国际全印展

中国国际印刷技术及设备器材展

China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment



新技术 New Technology
新动能 New Driver
新格局 New Pattern



官方微信



官网预登记

2022.10.11-15

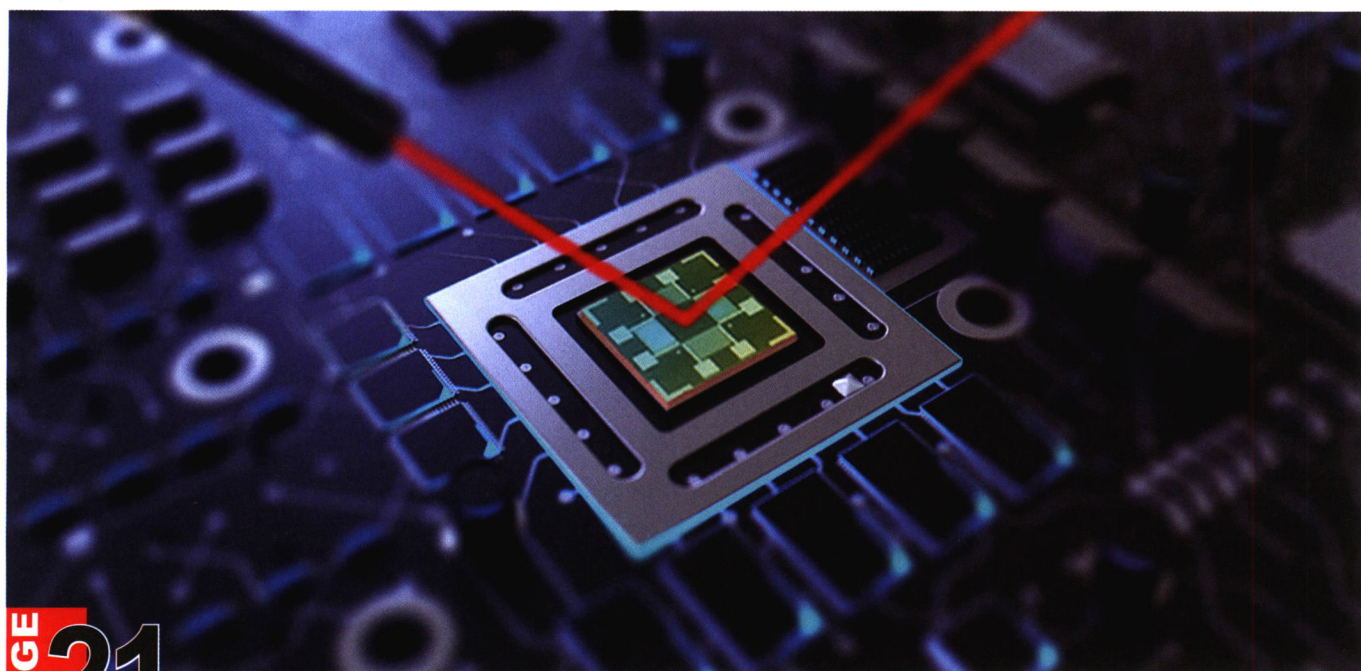
上海新国际博览中心
SNIEC, Shanghai, China

www.allinprint.com



观众预登记正式开放!
免费便捷观展, 乐享多重好礼!

广告



PAGE **21**

凸版印刷 挑战与机遇并存

近年来，标签印刷行业的技术不断创新，柔印、数字印刷大放异彩，而曾经市场占有率最大的凸版印刷却在不断缩水。在各项技术百花齐放的背景下，凸印市场还有多大？本专题，让我们一起学习下凸版印刷有哪些挑战与机遇吧！

主管单位	主办单位	出版单位	广告经营
中国文化产业集团有限公司	中国印刷科学技术研究院有限公司	《印刷技术》杂志社有限公司	北京科印传媒文化股份有限公司
社长 常晓霞 主编 李艳文 副主编 王红国 责任设计 张志文 编委 (按姓氏首字母排序) 褚庭亮 蔡成基 董晓海 傅强 巩端洲 胡德军 黄延国 姜雷波 李霖 任志坚 孙正来 沈弘 谭俊桥 张宇忠	开户行 工行公主坟支行 户头 北京科印传媒文化股份有限公司 账号 0200004609200140230 刊号 ISSN 2095-8269 CN10-1254/TS	地址: 北京市海淀区翠微路2号 邮编: 100036 编辑部: 010-88275825 88275819 发行部: 010-88275757 88275811 营销部: 010-88275809 传真: 010-88275618 上海办: 021-68733052 58893393 深圳办: 0755-25951210 官方微信: 标签技术 投稿邮箱: label@keyin.cn 门户网站: www.keyin.cn 文化发展出版社: 010-88275707 88275811	
	广告经营许可证 京海工商广登字第20170124号 创刊年份 2009年 出版日期 双月20日 印刷单位 北京盛通印刷股份有限公司 发行范围 国内外公开发行 总发行 北京报刊发行局 订购处 全国各地邮局 邮发代号 82-986 定价 20元(国内) / 20美元(海外) 全年定价 120元(国内) / 120美元(海外)		



产业全局 Industry Situation

- 7 2022中国标签产业发展报告(王红国)
- 15 全球拉伸套标和收缩套标市场
2026年将达到189亿美元(陈翠)
- 17 “2022中国标签印刷业品牌影响力50强”排行榜

特别关注 Focus

- 21 凸版印刷 挑战与机遇并存
- 21 精益求精, 凸版印刷焕发新生(标签君)
- 23 凸版不干胶印刷常见难点解析(吴道祥)
- 26 特殊油墨在不干胶标签中的应用(龚平安)

技术看台 Technology Platform

- 29 追溯营销防伪防窜货标签工艺解析(吕国清)
- 31 透过Z时代消费能力解析标签设计新需求(陈洪标)
[技术小课堂]
- 33 模切排废断裂问题分析及解决方法(天子山人)
- 35 从2022华南印刷标签展的创新产品、设备与技术,
感受标签行业发展脉搏(李艳文)

【广告索引】

全印展	封面	赛康	5
企业管理高级研修班	封二	惠普	6
2022亚洲标签大奖	封底	客校数码	25
科印网	1	旭化成	28
岱棱真空	4		

分会专栏 Branch Column

- 40 关于做好2022年度工程系列印刷工程专业初、
中级职称评审工作的通知
- 44 泰宝集团: 做好疫情防控“后勤军”(泰宝集团)

ALA专栏 ALA Column

- 46 往届标签大奖赛获奖作品工艺创新解析(傅强)

设计与赏析 Design and Appreciation

- 51 2021年Pentawrads部分获奖作品赏析(王红国)

精彩推荐 Recommendation

- 56 城东彩印: “数码小白”的进阶之路(王红国)

全印展专栏 All in Print

- 58 2022中国国际全印展专业观众预登记开启

声明

凡经本刊刊登的作品(包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权(含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权)将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。



2022

亚洲标签大奖

ASIA LABEL AWARDS

标新时代 生态共赢

Innovation Era Win-Win Ecology

主办单位

北京科印传媒文化股份有限公司

发起单位

中国印刷科学技术研究院
中国印刷技术协会标签与特种印刷分会
中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会
上海市印刷行业协会
太阳机械股份有限公司

承办单位

标签技术
LABEL TECHNOLOGY



报名参赛

扫描左侧二维码

官方微信: biaoqianjishu

联系电话: 010-88275825

作品征集截止时间: 2022年6月30日