

# 标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2022年第4期总第98期

科印传媒®  
Keyin Media  
标签技术事业部



扫码关注  
官方微信

邮发代码: 82-986

ISSN 2095-8269



9 772095 826223

广告



Q K 2 2 3 3 4 3 4



Digital Printing  
China 2022

2022 DIGITAL PRINTING IN CHINA  
TECHNOLOGY SUMMIT FORUM

## 数字印刷在中国 技术高峰论坛

2022.9.6-9.7 山东·济南

迎接数字变革 激活印企潜能

指导单位: 中国印刷技术协会

主办单位: 北京科印传媒文化股份有限公司

承办单位: 《印刷技术》杂志

支持单位: 山东省印刷协会

联系人: 李先生

电 话: 010-88275766



扫码即刻报名

## 产业全局 Industry Situation

- 6 2026年全球无底纸标签市场规模  
将达22亿美元 (红果编译)

## 特别关注 Focus

- 8 数字印刷在标签领域的应用现状  
及发展趋势 (郭进波)
- 11 从亚洲标签大奖历届获奖作品  
看数字印刷发展 (傅强)
- 15 数字印刷在电子标签领域的再拓展 (莫跃红)
- 18 数字印刷做工业级高品质标签  
需要具备哪些条件? (王本洪)

## 技术看台 Technology Platform

### 经验分享

- 21 不干胶标签上光工艺疑难问题解析 (刘海峰)
- 25 不干胶标签贴标起翘问题  
分析及解决方法 (赵强龙)
- 28 模切常见故障排除及解决方法 (唐鹏)

### [技术小课堂]

- 30 不干胶标签模切影响因素及溢胶问题  
解决方法 (标签君)
- 32 烫印整饰与可持续发展 (王昊源)

### 名家专栏

- 36 标签柔版印刷机评估验收方法探讨 (王本洪)
- 45 以结果为导向的逆向工程分析,  
如何正确选择适合的标签材质 (谢晓)

## 终端视角 End-user's Perspective

- 47 从品牌角度看防伪标签 (沈弘)



## 设计与赏析 Design and Appreciation

- 50 Dieline Awards2022包装设计奖  
部分获奖作品赏析 (红果编译)

## ALA专栏 ALA Column

- 55 第八届亚洲标签大奖作品征集圆满收官

## 【广告索引】

数字印刷在中国高峰论坛 封面	期刊征订	1
科印传媒 封二	科印网	4
企业管理高级研修班 封三	赛康	5
亚洲标签大奖 封底	客棧数码	43

## 声明

凡经本刊刊登的作品 (包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权 (含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权) 将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。

广告



# 2022

## 亚洲标签大奖

### ASIA LABEL AWARDS

#### 标新时代 生态共赢

Innovation Era Win-Win Ecology



关注标签技术官方微信号，  
了解更多大赛信息。

#### 主办单位

北京科印传媒文化股份有限公司

#### 发起单位

中国印刷科学技术研究院

中国印刷技术协会标签与特种印刷分会

中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会

上海市印刷行业协会

太阳机械股份有限公司

#### 承办单位

**标签技术**

LABEL TECHNOLOGY