

标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2023年第1期总第101期

科印传媒®
Keyin Media
标签技术事业部



扫码关注
官方微信

邮发代码：82-986



Knowledge and Information Service in the
Printing & Packaging Industry

印刷包装业知识与信息服务的

领航者

Leader

Project of Brand Enhancement and Service

服务力

Service Ability

凝聚力

Cohesive Force

购买力

Purchase Ability

广告

产业全局 Industry Situation

5 2027年水性油墨总消费量将达到57.2万吨（红果）

特别关注 Focus

6 创新驱动 韧性发展

行业热话

- 7 RFID标签发展打开新局面（王红国）
- 8 标签印刷企业品牌意识逐步增强（王红国）
- 10 国产数字标签印刷设备加速崛起（王红国）
- 11 标签数字印后工艺持续升温（王红国）
- 13 套标市场份额逐年增长，迎来新风口（王红国）
- 14 以赛促创，助力标签印刷行业高质量发展（王红国）
- 15 水性凹印油墨在收缩套标应用上取得突破（史庆仪）
- 16 标签印刷行业绿色低碳发展取得新突破（王红国）
- 17 标签印刷行业迎来上市潮（史庆仪）
- 18 标签印刷行业积极抢占海外市场（李艳文）

印企心声

- 20 否极泰来，雅利人齐心协力，赓续前行（钟亮）
- 21 挑战与机遇并存，困难与希望并存（高海南）
- 22 稳产保供，开拓创新，迎接新机遇（巩杰）
- 24 投入使用新厂房，进一步提升竞争壁垒（周桂强）

技术看台 Technology Platform

- 25 如何让不干胶标签生产顺利度过冬天（张君）
- 28 不干胶标签模切溢胶问题分析及解决方法（强永胜）
- 30 导致不干胶标签模切飞标的原因分析（晚枫）
- 32 冬季车间静电消除“备忘录”（尤继海）
- 34 冬季不干胶标签印刷及贴标注意事项（杜俊普）
- 36 降低模切尺寸不良率的改善“组合拳”（莫跃红）
- 38 柔印生产过程常见问题分析及解决方法（周东升）

标签50强 Label Top 50

41 天津香江：
内外兼修，步入差异化发展快车道（史庆仪）

设计与赏析 Design and Appreciation

45 第八届亚洲标签大奖部分获奖作品赏析

精彩推荐 Recommendation

- 50 宏益智汇：数字赋能，破浪出“圈”（史庆仪）
- 54 深圳美弘：“硬核”出击，
迎战标签行业“新生态”（王红国）

【广告索引】

科印传媒杂志订阅	封二	科印网	1
企业管理高级研修班	封三	华南国际印刷展	4
全印展	封底		

声明

凡经本刊刊登的作品（包括但不限于文字、图片、图表等），其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品，包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

广告

THE 9th ALL IN PRINT CHINA 第九届中国国际 全印展

中国国际印刷技术及设备器材展
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

Ufi
Approved
Event



All in Print
中国国际全印展

新技术 新动能 新格局
New Technology · New Driver · New Pattern



- 参展 -



- 官微 -

www.allinprint.com

2023.11.1-4

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre